

Shtojca nr.1**Raport mbi shkeljen e vërejtura****I. Informacion i Përgjithshëm**

Vëzhgues: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/Njësia Aministrative monitoruar:	ZAZ 4; SHKODER
Subjekti/Kandidati Zgjedhor:	Partia Socialiste: Majlinda Angoni
Enti Publik (nëse është rëndësishme):	Fabrika e maskave në pronesi te kandidates
Data:	25.02.2022
Ora:	13.00

II. Lloji i shkeljes së vëzhguar (shëno kutinë për shkeljen e vërejtur)

A. Aktivitetet e Fushatës

Neni 78	
<input type="checkbox"/>	Fushata zgjedhore në një institucion publik [Neni 78, pika 6]
<input type="checkbox"/>	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. [Neni 78, para 7]
<input type="checkbox"/>	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncerte, evente kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie. [Neni 78, pika 9]
<input type="checkbox"/>	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5(pesë) qind Lekë për artikuj ose materiale zgjedhore. [Neni 78, pika 10]
Neni 79	
<input type="checkbox"/>	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyrat zgjedhore. [Neni 79, para 2]
<input type="checkbox"/>	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike [Neni 79, para 3]
Udhëzimi nr.6 datë 23.03.2021 i KQZ-së	
<input type="checkbox"/>	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve
<input type="checkbox"/>	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.
<input type="checkbox"/>	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

B. Abuzimi/ keqpërdorimi i burimeve shtetërore

<input type="checkbox"/>	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore i administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore. [Neni 91, para 2]
<input type="checkbox"/>	Përdorimi i detyruar dhe i organizuar brenda orarit të mësimit i studentëve të sistemit shkollor para-universitare në fushatën zgjedhore. [Neni 91, para 2]
<input type="checkbox"/>	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve ndaj nëpunësve publike, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim. [Neni 91, para 2]
<input type="checkbox"/>	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara. [Neni 91, para 3]
<input type="checkbox"/>	Ndalimi në propozimin, aprovimin ose nxjerrjen e akteve ligjore ose akteve nënligjore që përfitojnë kategori të caktuara të njerëzve (p.sh. rroga, rritja e pensionit, amnistia fiskale.) [Neni 91, para 4]
<input type="checkbox"/>	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje. [Neni 92, para 1, para 6]
<input type="checkbox"/>	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja. [Neni 91, para 5 dhe vendimi nr.9 datë 24.12.2020 i Komisionit Rregullator]

III. Përshkrim i shkurtër i shkeljeve të vërejtura duke përdorur pyetjet e listuara në kuti për t'ju udhëzuar:

Kur? Kur filloi/ndodhi shkelja?

Ku? Në cilën pjesë të zonës zgjedhore (rajon/Njësi Administrative) monitorohet?

Cfarë? Cilat veprime përbëjnë shkeljen?

Kush? Kush, përvec subjektit/kandidatit zgjedhor të emëruar ishte përfshirë në shkelje dhe/ose ishte dëshmitar i aktivitetit?

Përshkrim:

Vendosje e posterit në përmasa te medha ne fabriken qe ka ne pronesi kandidatja.

Kjo fabrike ndodhet ne zonen industriale dhe nuk ka afer asnje zyre elektorale, apo shtepi banimi

IV. Detaje të shkeljeve të vërejtura:

Lloji i shkeljes	Detaje	Dokumentacioni që nevojitet
Zyrat Zgjedhore	<ul style="list-style-type: none">• Më afër se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve?• Nëse po, sa është distanca fikse e vëzhguar ?	<ul style="list-style-type: none">• Foto të zyrave elektorale dhe matja e distancës së tyre nga KZAZ,QV dhe VNV?

<p>Materialet propagandistike të fushatës zgjedhore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale? • Nëse po, distanca ndërmjet zyrës elektorale dhe materialeve propagandistike? • Përdorimi i materialeve edukative si materiale statike ose anasjelltas. • Vendosja e materialeve propagandistike • Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike • Vendosja e materialeve propagandistike në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. • Vendosja e materialeve propagandistike në mjete që operojnë në transportin publik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foto të materialeve propagandistike • Mostra/kopje të printuara të materialeve propagandistike
---	--	---

<p>Aktiviteti/Ngjarja e Fushatës</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fushatë zgjedhore në një institucion publik; • Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllim marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. • Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie. • Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për sende ose materiale të fushatës zgjedhore. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foto të aktivitetit/ngjarjes së fushatës • Dëshmi të njerëzve të pranishëm në ngjarjen e fushatës; • Dëshmi të njerëzve që kanë marrë ose që u është premtuar të marrin para, të mira materiale, vende pune ose favore të tjera për të votuar për një kandidat/subjekt zgjedhor
<p>Abuzimi i burimeve shtetërore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Angazhimi i detyruar i nëpunësve publik/njësive administrative në aktivitetet e fushatës gjatë orarit të punës (shpërndarja e materialeve, pjesëmarrja në takime, puna si staf i fushatës); • Shpërndarja tek nëpunësit publikë e të mirave dhe shërbimeve të blera me fonde publike ose presioni i ushtruar tek ata, për të marrë pjesë në ngjarjet e fushatës jashtë orarit të punës; • Punësimi, pushimi nga puna, kontratat e përkohshme ose afat-shkurtër të punësimit gjatë fushatës zgjedhore; • Nisja e propozimeve, aprovimeve ose nxjerrjen e akteve ligjore, si dhe akteve nënligjore nga të cilat përfitojnë kategori të caktuara të njerëzve (p.sh. rroga, rritja e pensionit, amnistia fiskale); • Mos raportimi tek KQZ-ja nga ana e institucioneve publike, vendore dhe qendrore, agjensitë shtetërore dhe/ose aktivitetet e ndërmarrjeve të një natyre publike 4 muaj para datës së zgjedhjeve; • Aktivitete të ndaluara nga KQZ-ja që mund të jenë të 	<ul style="list-style-type: none"> • Foto të aktivitetit/ngjarjes së fushatës që tregojnë prezencën e nëpunësve publik/komunës (dhe pjesëmarrjen e tyre aktive) dhe përdorimi i automjeteve shtetërore/Njësive Administrative; • Fotografi (screenshot) të faqeve zyrtare të internetit, që tregojnë njoftimin e fillimit të projektit shoqëror/publik ose promovimin e arritjeve të fuksionarëve; • Screenshot-e të faqeve institucionale të internetit të institucioneve publike, vendore dhe qendrore, agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje që tregojnë aktivitete të një natyre publike që lidhen me rregjistrin e KQZ-së;

	<p>një natyre publike dhe transmetimi ose mbulimi mediatik i aktiviteteve të ndaluara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përdorimi i mjediseve të njësive administrative /shtetërore pa u privuar, që dhe kandidatëve të tjerë u garantohet përdorimi i këtyre mjediseve në të njëjtat kushte; • Prezantimi i projekteve shoqërore/publike fillimi i të cilëve përkon me periudhën e fushatës zgjedhore dhe që nuk janë lajmëruar paraprakisht; • Përdorimi i shërbimeve publike të e-mailit /faqeve të internetit ose promovimi i arritjeve të funksionarëve përmes faqes institucionale të internetit; • Përdorimi i automjeteve (të bashkive /shtetërore) /mjediseve publike për qëllimet e fushatës. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regjistrimet e reklamave/spoteve që transmetohen në TV dhe radio që promovojnë disa aktivitete të një natyre publike; • Foto të shpërndarjes së të mirave/shërbimeve tek votuesit, si dhe dëshmi të njerëzve që u janë ofruar avantazhe të tilla ose nëpunësit publikë që u është ushtruar presion për të marrë pjesë në ngjarjet e fushatës jashtë orarit të punës. • Raportin e gjetjeve të mosraportimit të aktiviteteve publike nga organet e administratës publike shoqëruar me pamje filmike, fotografike dhe informacion të detajuar për gjetjet.
--	---	--

