


Shtojca nr.2

Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Vëzhguesi:<br>(Emri, mbiemri)      |  |
| Rajoni/ Komuna e monitoruar:       | <i>Nfësia Administrative 2A2 3.; Boshllia SHKONER.</i>                               |
| Subjektet zgjedhore të monitoruar: | <i>Shkëpia e Limisë.</i>   |
| Periudha e mbuluar nga raporti:    | <i>25.02.2022 - 04.03.2022.</i>  |
| Data e dorëzimit të raportit:      | <i>04.03.2022.</i>   |
| Nënshkrimi                         |  |

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Shtëpija e Lirisë (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|-----------------------------------|--|---|
| a) Zyrat zgjedhore                | Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| b) Ngjarjet e Fushatës            | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan                       | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| c) Materialet propagandistike     | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente                       |   |

rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.

Po/Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

Po/Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit

Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

| # | Vendndodhja/Adresa | Madhësia              | Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)          |
|---|--------------------|-----------------------|---|
| 1 | Ura - Dushibeg.    | + 20 m <sup>2</sup> . | Në tavolinë kishte një PC dhe printer, gjithashtu dhe kompjuter.                                |
| 2 |                    |                       | E gjithë zyra ishte e mbuluar me xham dhe sipas xhamit qendronte e ngritur Banderola e partise. |

b) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja      | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)     |
|---|------------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | Në RAJONIN NR.3. | 28-02-2022.  | + 100 Pësona.        | Në këtë aktivitet të fushatës kishte një grup veshje të ndryshme. |
| 2 |                  |              |                      | Kishte benderola dhe flamur me logon e partise dhe të kandidimit. |

c) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike     | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...." | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...) |
|---|---|---|--|
| 1 | Bandeuola me sigle të partise politike. | Po, e ka shënimin.  | Madhësia është rreth 4m <sup>2</sup> .       |
| 2 |   |   |  |

d) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/ reklamës | Llogaria      | Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)  |
|---|-----------|---------------------------|---------------|--|
| 1 | FACEBOOK. | 02-03-2022.               | Bardh Spahia. | Kandidati flet për dhe zbulon faktin me skuasit dhe fuqitë në fuqitë e shkollës. Audiencia e synuar janë fuqitë. |
| 2 |           |                           |               |  |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

| Neni            | Parregullsia                                | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|-----------------|---|---|--------------------------------------|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik |   | Po Jo                                |

|  |   |   |       |
|--|---|---|-------|
| Neni 78, pika 7  | Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | - | Po/Jo |
| Neni 78, pika 9  | Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.   | - | Po/Jo |
| Neni 78, pika 10   | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.   | - | Po/Jo |
| Neni 79, pika 2  | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale   | - | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.   | - | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.  | - | Po/Jo |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve | — | Po/Jo |
| Neni 79, pika 3   | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike                     | — | Po/Jo |

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

| Lloji i aktivitetit të monitoruar    | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë |
|--------------------------------------|--|---|
| a) Monitorimi i Faqeve të internetit | Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit  | Po/Jo   |
| b) Përdorimi i burimeve shtetërore   | Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. | Po/Jo   |

Numri dhe identifikimi i Po/Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdreshin për aktivitetet e  
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja.

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni            | Parregullsia  | Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja | Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur |
|-----------------|---|--|---|
| Neni 91, pika 2 | Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore. |  | Po/Jo                                   |


|                             |   |   |       |
|-----------------------------|---|---|-------|
| Neni 91,<br>pika 2          | Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore  | — | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 2          | Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim. | — | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 3          | Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.  | — | Po/Jo |
| Neni 92,<br>pikat 1, e<br>6 | Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet  | — | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 5          | Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.  | — | Po/Jo |



Shtojca nr.2

Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Vëzhguesi:<br>(Emri, mbiemri)      |  |
| Rajoni/ Komuna e monitoruar:       | Njesia Administrative 2A2 3; Bashkia SHKODER.  |
| Subjektet zgjedhore të monitoruar: | Partia Socialiste (P.S.)   |
| Periudha e mbuluar nga raporti:    | 25.02.2022 - 04.03.2022.   |
| Data e dorëzimit të raportit:      | 04-03-2022.  |
| Nënshkrimi                         |  |

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Partia Socialiste (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|-----------------------------------|--|---|
| a) Zyrat zgjedhore                | Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| b) Ngjarjet e Fushatës            | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan                       | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| c) Materialet propagandistike     | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente                       |   |

rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.

Po/Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

Po/Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

| # | Vendndodhja/Adresa                 | Madhësia              | Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)                                       |
|---|------------------------------------|-----------------------|--|
| 1 | Pewosh: Afëri kuzgëzimit të degës. | + 30 m <sup>2</sup> . | Zyru elektronike e rrethës Socialiste, ishte diktuar në katin e 2 të ndërtesës. Fone e fizeshtë për identifikimi i saj.      |
| 2 |                                    |                       | nga sigla e veshur në xhamat e saj. Në zyru kishte simpatizantë dhe tavolinë me disa karrige, bashkë me një PC dhe printeur. |

b) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja                  | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)   |
|---|------------------------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | Në lagjen Mark Luli në TEPK. | 01-03-2022.  | + 50. pësona.        | Zj. Maglinda Anxhori, zhvilloi takim me banorët e asaj lagjeje, ku shprehi qëllimet bashkë me objektivat, që kandidatja kishte. Kërtoi besimin dhe votën e banorëve. Kishte posteur dhe flamur të partise në fjalë. |
| 2 |                              |              |                      |   |

c) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike            | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...." | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)         |
|---|--|---|--|
| 1 | Bandeuta me shtet e pasurise dhe me kandidaten | PO, e ka shënimin.  | Madhësia e fyqe është përafërsisht 4m <sup>2</sup> . |
| 2 |  |   |  |

d) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/ reklamës | Llogaria         | Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)        |
|---|-----------|---------------------------|------------------|--|
| 1 | FACEBOOK. | 02-03-2022.               | Majlinda Angoni. | Talimi i kandidates me guatë shkodruane të # 2A73.       |
| 2 |           |                           |                  | Audiencia e synuar janë femrat shkodruane të kësaj zone. |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni            | Parregullsia                                | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|-----------------|---|---|--------------------------------------|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik |   | PO/JO                                |

|  |   |   |       |
|--|---|---|-------|
| Neni 78, pika 7  | Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | — | Po/Jo |
| Neni 78, pika 9  | Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.   | — | Po/Jo |
| Neni 78, pika 10   | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.   | — | Po/Jo |
| Neni 79, pika 2  | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale   | — | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.  | — | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.  | — | Po/Jo |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve | - | Po/Jo |
| Neni 79, pika 3   | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike                     | - | Po/Jo |

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

| Lloji i aktivitetit të monitoruar    | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë |
|--------------------------------------|--|---|
| a) Monitorimi i Faqeve të internetit | Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit  | Po/Jo   |
| b) Përdorimi i burimeve shtetërore   | Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. | Po/Jo   |

Numri dhe identifikimi i Po/Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdreshin për aktivitetet e  
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja.

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni            | Parregullsia  | Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja | Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur |
|-----------------|---|--|---|
| Neni 91, pika 2 | Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore. | -  | Po/Jo                                   |

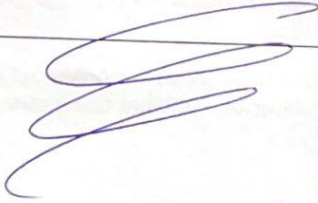
|                             |   |   |       |
|-----------------------------|---|---|-------|
| Neni 91,<br>pika 2          | Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore  | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 2          | Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim. | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 3          | Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.  | - | Po/Jo |
| Neni 92,<br>pikat 1, e<br>6 | Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet  | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 5          | Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.  | - | Po/Jo |



Shtojca nr.2

Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Vëzhguesi:<br>(Emri, mbiemri)      |  |
| Rajoni/ Komuna e monitoruar:       | Mjesia Administrative ZAK 3: Bashkia SHKODER.  |
| Subjektet zgjedhore të monitoruar: | Partia Demokratike. (PD.)  |
| Periudha e mbuluar nga raporti:    | 25.02.2022 - 04.03.2022.   |
| Data e dorëzimit të raportit:      | 04.03.2022.  |
| Nënshkrimi                         |  |

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Partia Demokratike. (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|-----------------------------------|--|---|
| a) Zyrat zgjedhore                | Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| b) Ngjarjet e Fushatës            | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan                       | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
| c) Materialet propagandistike     | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)  | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo                           |
|                                   | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente                       |   |

rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.

Po/Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

Po/Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

### a) Zyrat zgjedhore

| # | Vendndodhja/Adresa | Madhësia              | Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)                             |
|---|--------------------|-----------------------|--|
| 1 | Perush.            | + 35 m <sup>2</sup> . | Zyra e postise në fshat, përbëhet në rrugën kryesore dhe shumë "sheshte" e dallueshme.                             |
| 2 |                    |                       | Në zyrë kishte tavolinë, kompjuter, PC dhe printer gjithashtu pamur të postise në fshat, dhe broshura me kamandën. |

### b) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)   |
|---|-------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | Guri i Ri   | 02-03-2022.  | + 70 Personas.       | Z. Xhemal Bushati zhvillon takim me banorët e gurit të ri, duke shprehur gëllimet e tij, që banorët të votojnë. |
| 2 |             |              |                      | Kishte bandeletat dhe pamura për bënjën e fotografive nga takimimi me qytetarët.                                |

c) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ..." | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)      |
|---|-------------------------------------|--|---|
| 1 | Bandevacka, me shfaqje turistike.   | Jo, e ka shënimin.   | Madhësia e tyre përafërsisht 3-4 m <sup>2</sup> . |
| 2 |                                     |  |   |

d) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/<br>reklamës | Llogaria        | Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)                |
|---|-----------|------------------------------|-----------------|--|
| 1 | FACEBOOK. | 01-03-2022.                  | xhemal Bushati. | Rodhësia e madhe, me të njëjtë e shkollës, në ambientet e ARRES. |
| 2 |           |                              |                 | Audiencia e synuar janë të njëjtë e qytetit.                     |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

| Neni            | Parregullsia                                | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|-----------------|---|---|--------------------------------------|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik | -   | Po, Jo                               |

|  |   |   |       |
|--|---|---|-------|
| Neni 78, pika 7  | Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | — | Po/Jo |
| Neni 78, pika 9  | Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.   | — | Po/Jo |
| Neni 78, pika 10   | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.   | — | Po/Jo |
| Neni 79, pika 2  | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale   | — | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.  | — | Po/Jo |
| Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.  | — | Po/Jo |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së | Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve | - | Po/Jo |
| Neni 79, pika 3   | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike                     | - | Po/Jo |

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

| Lloji i aktivitetit të monitoruar    | Detaje   | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë |
|--------------------------------------|--|---|
| a) Monitorimi i Faqeve te internetit | Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit  | Po/Jo   |
| b) Përdorimi i burimeve shtetërore   | Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. | Po/Jo   |

Numri dhe identifikimi i Po/Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdoreshin për aktivitetet e  
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja.

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni               | Parregullsia  | Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja | Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur |
|--------------------|---|--|---|
| Neni 91,<br>pika 2 | Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore. | -  | Po/Jo                                   |

|                             |   |   |       |
|-----------------------------|---|---|-------|
| Neni 91,<br>pika 2          | Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore  | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 2          | Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim. | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 3          | Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.  | - | Po/Jo |
| Neni 92,<br>pikat 1, e<br>6 | Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet  | - | Po/Jo |
| Neni 91,<br>pika 5          | Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.  | - | Po/Jo |



**Bardh Spahia**

3 d · 🌐

Pas 6 marsit, një bashki pranë qytetarëve, duke i dhënë zgjidhje problematikave që ndeshim sot, jo vetëm në Rajonin nr. 3 të qytetit, por në të gjithë Bashkinë Shkodër.

#voto2 #BardhSpahia

#shtëpiaelirisë

#Shpresë #Ndryshim #Fitore



👍 711

42 comments 13 shares



Partia Demokratike Shqiptare

**XHEMAL BUSHATI**  
KANDIDATI BASHËKË

ME DASHËN PËR SHIRODRIN  
ME PERKUSHTIMIN PËR JU

ME DASHËN PËR SHIRODRIN  
ME PERKUSHTIMIN PËR JU

ME DASHËN PËR SHIRODRIN  
ME PERKUSHTIMIN PËR JU

**3**

**3**

**3**







Xhemal Bushati

22 h · 🌐



Me banorët e Gurit të Zi do të sjellim ndryshimin. Harresa dhe mungesa e investimeve janë dëshmia më e fortë se sa është bërë. Ata që shkojnë njëherë në 4 vite në... See more



👍 189

14 comments 21 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



VOTO 1

Majlinda  
ANGON

Shkodra e  
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim

Voto  
1  
Bashkia Shkodër



VOTO 1

Majlinda  
ANGON



Majlinda Angoni

2 d · 🌐



Me banorët e Rajonit nr.5 në lagjen 'Mark Lula' dhe Tepe.

Kjo zonë është kthyer në një vend-depozitim mbeturinash dhe tejet e ndotur, duke u kthyer në shqetësim për banorët.

Prej vitesh banorët ndjehen të diskriminuar dhe... See more



👍 214

10 comments 2 shares



Like



Comment



Share



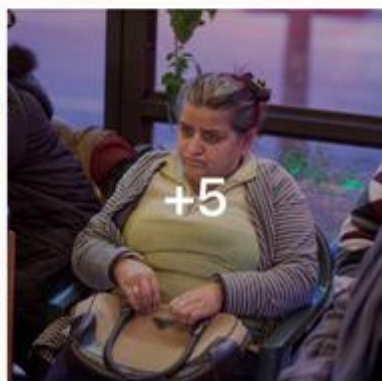
Majlinda Angoni

14 h · 🌐



Me super gratë shkodrane të #ZAZ3 në përkrahje dhe fitore.

Në 300 ditë promovojmë iniciativat dhe bizneset që drejtohen nga gratë, përmirësojmë kushtet në kopshtet dhe çerdhet, mbështesim familjet e reja me bonuse qeraje dhe kredi të buta për të garantuar mirëqëni... See more



👍 209

16 comments 2 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share