

**Shtojca nr.2****Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve****I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Velipojë Bashkia Shkodër Njësia administrative Velipojë, Bërdicë, Dajç, Ana e malit.
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Partia Demokratike (PD)
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	15/02/2022-25/02/2022
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	25/02/2022
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. **SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor**, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Demokratike (PD) Xhemal Bushati** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë</b>
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara 3 zyra elektorale	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e	

ndriçimit. Një banderolë e vendosur në fasadën e katin e parë të një pallat.

Po/Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Nuk ka

Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Facebook Xhemal Bushati

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Bulevardi Mehmet Pashë Plaku	20 M <sup>2</sup>	Xhamat e zyrës elektorale të veshura me Logon e Partisë Demokratike, Kompjuter, printer.
2	Rr. Edith Durham	60 M <sup>2</sup>	Xhamat e zyrës elektorale të veshura me Logon e Partisë Demokratike. Kompjuter, Printer.
3	Rr. Europa Foto e PD	40M <sup>2</sup>	Logo e partisë demokratike.

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Shkodër/Tregu artizanal	Ora 11:29 Data 13/02/2022	30	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi.
2	Dajç/ Lokal Privat	Ora 1:53 Data 13/02/2022	40	Kamera për bërjen e fotografive nga takimi me banorët.
3	Dajç/ Në biznesin e Gjegj Lucaj	Ora 2:20 Data 13/02/2022	10	Kamera për bërjen e xhirimeve dhe fotografive nga takimi me Biznesmenin.
4	Postribë Në një lokal privat	Ora 6:16 Data 16/02/2022	40	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi elektorale.
5	Betonalja/Shkodër	Ora 11:20 Data 19/02/2022	4000	Banderola, Flamuj, Podium për fjalim.
6				

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
---	-------------------------------------	---	--

1	Banderola	Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të partisë Demokratike	5M <sup>2</sup>
2	Podium	Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të partisë Demokratike.	1.5M <sup>2</sup>
3	Flamunj	Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të partisë Demokratike.	1M <sup>2</sup>

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook/Xhemal Bushati	13/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Këto janë ndër ditët ma të veçanta për mua. Po shkoj kudo, tek qytetarët e Shkodres. Urtësia e shkodranve dhe dashnia për Shkodren asht n'çdo kohë frymëzuese. Janë larg mllefit.</p> <p>Kanë nevojë të dëgohen. Por jo vetëm kaq. Unë do t'i bëj pjesë të vendimmarrjes.</p> <p>Në një Bashki të hapur, ku qytetari dëgohet dhe bashkëqeveris!</p> <p>#medashniperShkodren</p>

				<p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e qytetit të Shkodrës.</p>
2	Facebook/Xhemal Bushati	13/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Takova banorët e njësisë Dajç të cilëve u premtova përkushtimin tim të plotë për të zgjidhur problemet që ata kanë, si Kryetar i ardhshëm i Bashkisë Shkodër.</p> <p>Dajçi është njësi administrative e cila për 30 vite me radhë ka mbështetur Partinë Demokratike duke e votuar pa asnjë mëdyshje. Edhe në zgjedhjet e 6 marsit vota e banorëve të Dajçit do t'i mbetet besnike e Partisë Demokratike.</p> <p>Arben Gjuraj, ish nënkryetari i bashkisë Shkodër, tha se janë një komunitet që mburret se e mbajnë fort njëri-tjetrin, por edhe miqtë sigurisht, dhe se e kanë të vështirë t'i ndahen fjalës dhe besës së dhënë, e kjo nuk ka ndodhur kurrë këtu në Dajç.</p> <p>“Shkodra ka djem shumë, ka profesionistë të nderuar, mirëpo në momente të vështira, atëherë kur kërkohet më shumë mirëkuptim dhe kur është më i nevojshëm bashkimi se gjithçka tjetër, duhen edhe burra që bashkojnë”.</p>

				<p>Me këto fjalë më dha sigurimë për mbështetje të plotë, duke më vënë në dukje përbashkimin, në shenjë domosdoshmërie për gjithë qytetarët e Shkodrës</p> <p>Dajçi është një kështjellë shumë e rëndësishme që e ka fituar Partia Demokratike në këto 30 vite.</p> <p>Unë u premtova që vendimarrjet për Dajçin do t'i bëjnë vetë, do të vendosin çfarë do bëhet në Dajç, dhe unë vetëm do t'i zbatoj. Do të punojmë të gjithë bashkë. Shërbimet do të kryhen në mënyrën më të përsosur.</p> <p>Bujqësia është pikë kyçe për Dajçin dhe ne do ta mbështesim. Kërkova mendimin e tyre dhe mbajta shënime sepse do të bëjmë më të mirën sëbashku për Dajçin, dhe për njësitë e tjera administrative të Shkodrës.</p> <p>Administratori, Gjovalin Darragjati deklaroi se janë munduar të bëjnë më të mirën, dhe se do të vazhdojnë ta bëjnë me mbështetjen e tyre në unitet me njeri-tjetrin. Dokumentimi i pronave është një prej problemeve kryesore dhe u premtova banorëve të Dajçit se bashkia e Shkodrës do jetë një bashkëbisedues i jashtëzakonshëm për këtë çështje.</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Zonës Administrative Dajç.</p>
--	--	--	--	---

3	Facebook/Xhemal Bushati	14/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Unë nuk premtoj mrekulli dhe këtë ua them çdo tregtari që po takoj. Vij nga fusha e biznesit dhe e di se nuk është e lehtë për tregtarët e Shkodrës. Ua di hallet. Prandaj, përpara fjalëve të bukura, premtoj angazhime konkrete. Me një Bashki në krah që i dëgjon dhe i mbështet, biznesi në Shkodër do të ecë përpara. #medashniperShkodren #votoXhemalBushati #voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë tregtarët dhe bizneenët shkodranë.</p>
4	Facebook/Xhemal Bushati	14/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Mes bashkimit dhe përçarjes, qytetarët e Shkodrës po e japin përgjigjen. Të bashkuar për Shkodren. Kemi shumë punë për të bërë, prandaj duhet ndihma e secilit prej nesh.</p> <p>Me një Bashki të hapur, ku qytetari dëgjohet dhe bashkëqeveris, Shkodra do të fitojë.</p> <p>Ftoj këdo që 6 Marsi të mos jetë thjeshtë një datë, por festa ku qyteti fiton.</p> <p>Shkodra, një qytet, një krenari!</p>



				<p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë tregtarët dhe biznesmenët shkodranë.</p>
5	Facebook/Xhemal Bushati	15/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Një vizitë tek Opportunity, ku nuk takova vetëm të rinj të suksesshëm, por të rinj me vizion për Shkodren. Kanë vendosur që mos ta braktisin Shkodren, por të ndërtojnë të ardhmen këtu. Nuk duan të përsërisin gabimet e të tjerëve në të shkuarën, prandaj janë të motivuar ta ndryshojnë qytetin për mirë.</p> <p>Angazhohem që bashkia e së nesermes t'i ofrojë atë që i mungon më shumë: Meritokracinë dhe një Shkoder plot mundësi.</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p>

				<p>Kandidati i PD për bashkinë Shkodër Xhemal Bushati zhvilloi një takim në një prej kompanive më të mëdha në Shkodër Opportunity e cila ka rreth 600 punonjës, kryesisht të rinj. Kandidati Bushati: Dyert e bashkisë të hapura për rininë</p> <p>Kompanitë Call Center të cilat kanë një numër të konsiderueshëm punonjësish do të jenë në fokusin e kandidatit të PD për bashkinë Shkodër Xhemal Bushati. Një prej takimeve kandidati Bushati e zhvilloi tek Opportunity Group duke marrë mbështetjen e plotë të të rinjve të cilët janë të shkolluar, të trajnuar dhe një pjesë me eksperiencë në menaxhim si dhe me aftësi të larta në fushën e teknologjisë dhe inovacionit. Kandidati Bushati ofroi mbështetjen e plotë duke ftuar këta të rinj për të zhvilluar projektet dhe idetë e tyre duke i siguruar ata se dyert e bashkisë Shkodër do të jenë gjithmonë të hapura.</p> <p>Xhemal Bushati (kandidat i PD bashkia Shkodër): Po shoh që paska vetëm rini dhe do më pëlqente të trajtojmë problemet e rinisë. Dyert e bashkisë do jenë të hapura për secilin prej jush dhe për gjithë qytetarët e Shkodrës. Ardhja këtu më krijon përgjegjshmëri kur shoh rininë e aktivizuar në këtë biznes të suksesshëm. Unë do takoj çdo biznesmen për ti pyetur për problematikat dhe për ti kërkuar mbështetjen e tyre. Kualifikimi i të rinjve është shumë i rëndësishëm dhe ne do ti gjejmë mënyrat. Çdo ide inovative do të ketë dyert e hapura në</p>
--	--	--	--	---

				<p>bashkinë Shkodër dhe do mirëpres secilin prej jush. Kam dhënë prova se di të bashkëpunoj me Fondin Amerikan të Zhvillimit dhe do ti ftoj të vijnë në Shkodër sërish për të investuar.</p> <p>Nin Kokaj (CEO Famiko Group): Një problem është mungesa e trajnimeve për të rinjtë përse i takon drejtimin, menaxhimin dhe është e rëndësishme që bashkia të kontribuojë për rininë sepse për ata të rinj dhe biznese që kanë nevojë për menaxher të mirëpërgatitur do e kuptojnë rëndësinë e saj. Më përpara kam dashur të bëj diçka bashkë me bashkinë Shkodër për të financuar disa projekte dhe bashkia të siguronte organizimin e këtyre trajnimeve dhe mundësinë e sjelljes në Shkodër të personave të aftë por nuk ka patur asnjë iniciativë nga ana e bashkisë për këtë pjesë.</p> <p>Aurel Hasani (Drejtuues Informatik): Kam patur mbështetjen e pronarit për të më financuar një projekt inovativ por nuk kam gjetur komunikimin e duhur nga ana e bashkisë Shkodër. Ka qenë një aplikacion për të parë vendndodhjen e autobuzëve, kohën se kur vijnë në stacion etj por bashkia Shkodër nuk ka gjetur gjuhën e përbashkët me mua për të më pritur për këtë projekt dhe shpresoj që në të ardhmen dyert e bashkisë të jenë të hapura për ne.</p> <p>Marsit Halluni (Përgjegjës Opportunity): Kemi nevojë për një qytet të pastër dhe me disa shërbime</p>
--	--	--	--	--

				<p>të tjera, na mungon transporti publik dhe për ne si kompani me shumë punëtorë është një shqetësim i madh.</p> <p>Ditmir Meçani (Departamenti i Operacioneve Opportunity Group): Unë jam një prej të rinjve që kam lënë Italinë për të ardhur dhe për të jetuar në Shkodër, qytetin tim. Nëse unë dua të ftoj miqtë e mi nga jashtë është e turpshme të vijmë dhe të shohim atë hyrje që ka qyteti aktualisht.</p> <p>Xhemal Bushati (kandidat i PD bashkia Shkodër): Hyrja e Shkodrës do të ketë një projekt. Ka qenë një projekt 370 milion lekë dhe asnjëherë nuk është vënë në zbatim. Ndryshimi në Shkodër do shihet që në muajin e parë.</p> <p>Audienca e synuar: Janë qytetarët dhe qytetarët shkodrane.</p>
6	Facebook/Xhemal Bushati	15/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Në frymën e bashkimit dhe me alternativën tonë për t'i dhënë Shkodrës më të mirën, bashkëndava me banorët e Postribës këtë pasdite. Është Shkodra bashkuesja më e mirë e jona! Bushati: Bashkim dhe Alternativa që zhvillojnë Shkodrën</p> <p>Ne nuk kemi ndërmend të bëjmë betejë tjetër, sesa nga ajo që na thërret e ardhmja e Shkodrës. Beteja e</p>

				<p>vetme emergjente që ka sot Shkodra, është ajo e ndryshimit.</p> <p>Sa te urtësia, besoj edhe të zgjuarsia e shkodranve. Janë lodhur mjaftueshëm nga retorika e politikës së djeshme, por edhe kërkojnë zgjidhje. Zgjidhje për një qytet, ku unë dhe ata zgjohemi çdo ditë me hallet e njëri-tjetrit.</p> <p>Nuk di të flas gjuhën e ndasisë. Prandaj dora ime e bashkëpunimit me qytetarët mbetet e shtrirë për të vetmin qëllim: Ta rikthejmë Shkodrën në shinat e normalitetit.</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë Banorët e Postribës.</p>
7	Facebook/Xhemal Bushati	16/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Vizitë tek një nga fasoneritë e Shkodres. Pata kënaqësinë të ndaja biseda me administratorët dhe çdo punonjës. Të diskutoja nga afër për shqetësimet e tyre për Shkodren si qytetarë, por edhe si punëmarrës.</p> <p>Kanë një jetë që paguajnë taksa, dhe me të drejtë kërkojnë shërbime. Kjo do të jetë A-ja e punëve tona të mira në Bashkinë e së nesërme.</p> <p>Paratë e taksave t'ua kthejmë në shërbime dhe biznesit t'i ofrojmë lehtësirat e mundshme. Bashkia</p>

				<p>e së nesërmes nuk ka si të jetë dhe nuk do të jetë armike e biznesit.</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Shkodrës.</p>
8	Facebook/Xhemal Bushati	16/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Takim me banorët e Postribës.</p> <p>Postriba nuk mund të jetë larg vëmendjes. Ftesës sime të bashkimit i janë përgjigjur pozitivisht. Sepse Postriba nuk ka më kohë për të humbur. Meritojnë një Bashki që i përkrah dhe do ta kenë.</p> <p>Nuk kam ndërmend të bëj retorikë politike. Boll! Shërbime dhe punë për Shkodren e së ardhmes. Kam përkrah shumicën prej jush që duan ndryshimin dhe këtë do ta sjellim të gjithë bashkë.</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p>

				<p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Zonës së Postribës.</p>
9	Facebook/Xhemal Bushati	17/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Me rininë shkodrane kemi një sfidë. T'i kthejmë shpresën Shkodrës dhe Shkodren, rinisë!</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë të rinjtë e Shkodrës.</p>
10	Facebook/Xhemal Bushati	17/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Ndihmën për ta ndryshuar Shkodren, po e kërkoj vetëm tek qytetarët e Shkodres. Tek asnjë i tretë. Kjo është e vetmja mbështetje që ka sot nevojë Shkodra. Shkodranët për Shkodren. Me banorët e Bërdicës folëm për angazhime dhe jo politikë. Me shumë dashni për Shkodren dhe larg mllefrit që nuk e çon Shkodren askund.</p>

				<p>Bërdica e meriton ndryshimin, e do ndryshimin dhe bashkë do e sjellim!</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Bërdicës.</p>
11	Facebook/Xhemal Bushati	17/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Po mundohem të takoj këdo që e do Shkodren. Tek Famiko Group gjeta shembullin e suksesit. Kjo fasoneri e Shkodrës prodhon sot veshje sportive për Formula 1. Janë keto modele që na duhen për të ecur përpara. Falenderova çdo punonjës që janë pjesë e këtij sukcesi.</p> <p>Edhe pse kanë hasur vështirësi nuk e kanë braktisur Shkodren. E në këtë garë me të ardhmen, më premtuan se nuk do ta braktisin.</p> <p>Por do të bëhen pjesë e fitores së Shumicës, e fitores së Shkodres.</p> <p>#medashniperShkodren</p>



				<p>#votoXhemalBushati</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë Banorët e Shkodrës.</p>
12	Facebook/Xhemal Bushati	18/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Sot së bashku me Gentën, vajzën time dhe shumë të rinj shkodran vizituam Muzeun e Memories me një qëllim të veçantë. Firmosëm Peticionit për Dekomunistizim dhe Drejtësi. Një Peticion që kërkon të mbyllë kapitullin më të errët për Shkodren.</p> <p>Peticioni synon t'i ofrojë shoqërisë shqiptare një kuadër ligjor që mundëson të drejtën që ka çdo shoqëri për të njohur të vërtetën mbi ngjarje të rëndësishme historike, siç është periudha e diktaturës komuniste.</p> <p>Si shumë familje të tjera, edhe familja ime nuk ka një të kaluar të lehtë, janë plagë që nuk harrohen. Këtë i kërkova edhe të rinjve sot. Se një e ardhme nuk ngrihet mbi harresën e së djeshmes dhe indiferencën. E më së tepërmi, të jenë mur i së keqës dhe pararojë e së ardhmes.</p>

				<p>Synimi final i petitionit është ndalimi i propagandës komuniste në publik, ndalimi i simboleve komuniste dhe i glorifikimit të figurave të regjimit; rishikimi i teksteve shkollore që ende nuk e trajtojnë siç ka qenë atë kohë dhe muzealizimin e ngritjen e memorialeve.</p> <p>Njëherësh, rishikimi i emrave të shkollave dhe rrugëve që ende mbajnë emra të vënë që gjatë regjimit e për të cilët nuk ka dakordësi publike mbi rolin e tyre gjatë regjimit dhe as mbi mesazhin kontravers që u japin brezave.</p> <p>Ky petition vjen si një iniciativë nga shoqëria civile (IDMC).</p> <p>Unë, jam i vendosur si qytetari i parë i Shkodrës ta mbështesë atë në emër të mijëra shkodranëve, vëllezërve dhe motrave të përndjekur e burgosur në diktaturë, dhe ju ftoj edhe juve ta bëni firmosjen e këtij pyetësori.</p> <p>#voto3 #pd #votoXhemalBushati</p>
--	--	--	--	--

				<p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë Banorët shkodranë.</p>
13	Facebook/Xhemal Bushati	18/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Me njerëz të mirë e punëtorë tek Famiko Group, që i bashkohen Ndryshimit!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Shkodrës.</p>
14	Facebook/Xhemal Bushati	18/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Për Shkodren e ndryshimit, të bashkimit dhe të fitores.</p> <p>Këte të Shtunë, ora 11:00, në Pedonalen e qytetit (përballë “Hotel Colosseo”), kandidati i Partisë Demokratike, Xhemal Bushati, ju fton në hapjen e fushatës dhe shpalosjen e programit të tij.</p> <p>I pranishëm edhe kryetari i Partisë Demokratike, Z. Lulzim Basha.</p>

				<p>Shkodra nuk ka kohë më për të humbur.</p> <p>Shkodra duhet të ndryshojë dhe vetëm bashkë mundemi!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë të gjithë qytetarët e Shkodrës.</p>
15	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>#LulzimBasha #LIVE - Në Shkodër në hapjen zyrtare të fushatës, për të mbështetur kandidatin fitues për bashkinë, Xhemal Bushati</p> <p>Audienca e synuar: Janë Qytetarët e Shkodrës.</p>
16	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>“Shkodra duhet të jetë jo vetëm votra e gjyshërve dhe muzika që mbajmë mend nga fminia, por duhet të jetë ndalesa, qendra dhe graviteti që na ripret tek rikthehemi edhe këtë herë me mundësi plot. Ky është premtimi i babit tim, jo vetëm karshi meje, por karshi Shkodres.”</p>

				<p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Shkodrës.</p>
17	Facebook Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Emiljano Pjetri, shef i Departamentit të infermierisë në Universitetin e Shkodrës: Fëmijët e Shkodrës, ata kanë rëndësinë, mjediset ku mësojnë, ata kanë rëndësi, qendrat ku kryejnë aktivitete, ata kanë rëndësi, qendrat ku marrin shërbim shëndetësor, ata kanë rëndësi, rrugët ku ecin ata kanë rëndësi, trajtimi i mbetjeve ata kanë rëndësi, biznesi, ai ka rëndësi, të gjitha këto i ka parasysh Xhemal Bushati.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Shkodrës.</p>

18	Facebook Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Xhevdet Amuli, kryetar i PD Shkodër:</p> <p>Shkodra ka treguar gjithnjë se është qyteti i qytetarëve të lirë, i njerëzve demokrat në shpirt, qyteti që ka mbështetur dhe vazhdon të mbështesë Partinë Demokratike.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Shkodrës.</p>
19	Facebook Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Nektar Duma, arkitekt, specialist tek Drejtoria e Planifikimit, Bashkia Shkodër:</p> <p>Në situata të tillë të vështira, e komplekse alternativat për leadership numërohen me gishtat e njëjës dorë, gjen shumë pak. Kërkohet një njeri i mençur, dinamik por i matur, andrrimtar por me këmbë në tokë, i ndershëm por jo naiv, që të di të bie në ujdi por që nuk bën pazare në kurriz të qytetit dhe përballet me kurajo me problematikat e qytetit dhe di ti bashkojë qytetarët në vendimarrje dhe të</p>

				<p>zbusë diferencat mes tyre. Ky person është Xhemal Bushati.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p>
20	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Audienca e synuar: Janë Banorët e qytetit të Shkodrës.</p> <p>Përmbajtja:</p> <p>Franko Burraj, atlet i Vllaznisë, nënkampion Ballkani:</p> <p>Si një sportist i ri ndjehem i përfaqësuar nga Xhemal Bushati, për vlerat që mbart dhe e di dashamirësinë që ka për sportin ndaj kam vendosur që të jap mbështetjen time. Kam besim se dera e të rinjve do jetë gjithmonë e hapur nga ana juaj.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë qytetarët e Shkodrës.</p>
21	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Lulzim Basha, Kryetar i PD:</p>

				<p>Xhemali në një nga bisedat më përpara më ka thënë tre fjalë që i kam dëgjuar edhe nga shkodran të tjerë ‘Shkodra asht dashni’. E vërteta është që Shkodra asht dashni, e vërteta është që Xhemal Bushati është kandidati më i mirë për Shkodrën. E di se don ta bëjë Shkodrën më të mirë, më të jetueshme, e di se në zemër ka dëshirën për t’i shërbyer çdo kujt, pa dallim. Vota për Xhemal Bushatin.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashnipërShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e qytetit të Shkodrës.</p>
22	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Shkodra është familja jonë e madhe ndaj të cilës pas 6 Marsit, sëbashku do të punojmë me dashni dhe përkushtim.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashnipërShkodren</p>



				Audienca e synuar: Janë banorët e Shkodrës.
23	Facebook/Xhemal Bushati	19/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Sytë e shkodranve janë nga Shkodra. Tiktaku i ndryshimit po vjen dhe shkodranët e konfirmuan në sheshin e Shumicës. Bashkohemi rreth vlerave dhe së ardhmes. Bashkimi për të ardhmen e Shkodres është forca jonë.</p> <p>Me 6 Mars: Shkodren, shkodranve!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e qytetit të Shkodrës.</p>
24	Facebook/Xhemal Bushati	20/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Rrëzimi i bustit të Enverit sot nuk është vetëm një datë. As një kujtesë, por shembulli i papajtueshmërisë me të keqen.</p> <p>E përkujtoj edhe sot indinjatën e Shkodrës. Edhe pse u munduan ta shuajnë, temperatura e vlimit ishte gjithmonë ne zemrat e shkodranëve.</p>

				<p>Një Shkodër që nuk diti kurrë të përkulej, as në ato ditë.</p> <p>Sado të thella të jenë rrënjët e së keqes, shqiptarët dhe shkodranët kanë tregur se i ç'rrënjosin ato. E nën shembullin e rrëzimit të mureve të së keqes, të ndërtojmë një të ardhme më të mirë.</p> <p>Për Shkodren dhe Shqipërinë!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar Janë banorët e Shkodrës.</p>
25	Facebook/Xhemal Bushati	20/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Në Anën e Malit, nuk shkoj për herë të parë. E sidomos, nuk shkoj vetëm për fushatë. Lidhëm besën, për angazhime dhe jo politikë.</p> <p>Ana e Malit, nuk ka nevojë për retoriken e së shkuarës. Kam çfarë i premtoj, prandaj isha vetëm me ekipin tim të Shkodres. Kjo është e vetmja ndihmë për ndryshimin. Dhe më premtuan që do t'i bashkohen ndryshimit.</p> <p>Shkodren, shkodranve!</p>

				<p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: janë banorët e Qafës së Malit.</p>
26	Facebook/Xhemal Bushati	20/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Shkodren, shkodranve!</p> <p>Kjo nuk asht beteja jeme, asht ndryshimi që na e dikton Shkodra. Dora ime e bashkëpunimit asht e shtrime për secilin prej jush. Ta kthejmë këtë sfidë në një mision. Me një plan emergjent, vendosim Shkodrën në shinat e suksesit.</p> <p>Me dashni dhe përkushtim, jo për veten, por për Shkodren.</p> <p>Jam njëri nga ju, nuk di të zhgënjej dhe nuk do të zhgënjej. BASHKË!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p>

				<p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë Banorët e qytetit të</p>
27	Facebook/Xhemal Bushati	21/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Jo rastësisht, legjenda e Shkodrës fillon me figurën e gruas. Kam dëgjuar nga afër shumë nga historitë e tyre, sakrificat, por kurrë nuk pashë lodhjen për fëmijët e tyre, familjet dhe për Shkodren. Po gjej kohën t'i dëgjoj dhe të diskutoj, por me ngulm, përgjithësisht t'i falenderoj.</p> <p>Le të ndërtojmë një Shkodër më të mirë për gratë, nënat dhe motrat tona.</p> <p>Sepse edhe pas një Shkudre të suksesshme, qëndrojnë gra të suksesshme!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë Famrat e Shkodrës.</p>
28	Facebook/Xhemal Bushati	21/02/2022	Xhemal Bushti	<p>Përmbajtja:</p> <p>Artizanati në Shkodër është një nga trashëgimitë identifikuese. I kanë dhënë shumë Shkodres dhe kanë marrë pak përkrahje. Meritojnë përkrahjen</p>

				<p>dhe vëmendjen e duhur. I shpreha të gjithë mirënjohjen time, por edhe sigurinë për të nesërmen: Se do të kenë një Bashki përkrah!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: janë banorët e Shkodrës.</p>
29	Facebook/Xhemal Bushati	22/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Kandidati i PD për bashkinë Shkodër Xhemal Bushati zhvilloi një takim në fasoneri Melgushi në Shkodër duke u njohur nga afër me problematikat e këtij biznesi. Kandidati Bushati u njoh me problemet e punonjësve të cilët shqetësim kryesor kanë emigrimin e fëmijëve të tyre. Kandidati Bushati: Të bashkohemi me 6 mars, shmangni indiferentizmin</p> <p>Kandidati Bushati tha se kryefjalë e tij është ndryshimi i situatës qoftë për biznesin por edhe për qytetarët.</p> <p>“Në Shkodër ka akoma shembuj sukcesi. Biznesi has çdo ditë vështirësi dhe nuk është aspak e lehtë.</p>

				<p>Kryefjala është Ndryshimi. Dhe kjo na bashkon. Kam një mision në këtë sfidë tonën, t'ia kthejmë vendim-marrjen qytetarit. Bashkia e së nesërmes do te jetë përkrahësja më e madhe e biznesit. Me një Bashki për qytetarët, Shkodra do të ecë përpara”, u shpreh kandidati Bushati.</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e qytetit të Shkodrës.</p>
30	Facebook/Xhemal Bushati	22/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja: Në Shkodër ka akoma shembuj suksesi. Biznesi has çdo ditë vështirësi dhe nuk është aspak e lehtë. Kryefjala është Ndryshimi. Dhe kjo na bashkon. Kam një mision në këtë sfidë tonën, t'ia kthejmë vendim-marrjen qytetarit. Bashkia e së nesërmes do te jetë përkrahësja më e madhe e biznesit. Me një Bashki për qytetarët, Shkodra do të ecë përpara. #voto3 #pd #votoXhemalBushati #medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e Shkodrës.</p>
31	Facebook/Xhemal Bushati	23/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja: Sa herë ulem për të diskutuar me të rinjtë, bindem edhe më shumë se 6 Marsi do të jetë fitorja e Shkodres. Nuk janë pozicionuar përkrah meje, por jemi ne që jemi rreshtuar krahu tyre. Sepse e ardhmja e Shkodrës është beteja e tyre. Mora përgjigje për shumë pyetje. I sigurova për diçka. Ka ikur koha që kriter për punësimin e tyre ishte familja. Kjo merr fund!</p>

				<p>E duan ndryshimin dhe do të jenë në krye të kësaj sfide. Bashkia e së nesërme do të jetë e hapur për më të mirët. I kërkova që mos të dorëzohen, por ta mbajnë ndezur shpresën e ndryshimit.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar: Janë të rinjtë dhe të rejtat e Shkodrës.</p>
32	Facebook/Xhemal Bushati	23/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja: Në djepin e artit, mendimi dhe zëri i artistëve nuk do të jetë kurrë dytësor. Me Fatmir Jukën, drejtor i Galerisë së Arteve, diskutuam mbi shumë tema që ndikojnë artin dhe Shkodren. Vështirësitë u kanë mbyllur dyert krijimtarisë dhe ideve të tyre. Meritojnë më shumë përkrahje dhe do ta kenë të pakursyer nga ana ime. Unë e kam një projekt për ta zbatuar, që kurrë nuk gjeti vullnetin e të tjerëve. Në fakt e kam kërkuar që kur isha kryetar i Këshillit Bashkiak. Ta kthejmë ndërtesën në të cilën sot ndodhet Këshilli i Qarkut Shkodër, në një muze, në një shtëpi më shumë për artin. Bashkë, ta kthejmë Shkodrën aty ku i takon, në pedestalin e identitetit! #voto3 #pd #votoXhemalBushati #medashniperShkodren</p>

				Audienca e synuar: Janë Banorët e Shkodrës.
32	Facebook/Xhemal Bushati	24/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Ditën sot e nisa me shoqëri të mirë, tek qendra e të moshuarve “Te zotërinjtë”. U gëzova për standardin dhe kushtet e krijuara. Respektin dhe kujdesin tim të veçantë do ta kenë këta zotërinj dhe zonja, që ndanë me mua pak nga e përditshmja e tyre. Nën fokus gjithashtu edhe qendrat e tjera, si publike ashtu edhe private, për të krijuar një strehë të ngrohtë për këta qytetarë të mirë.</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar Janë Të moshuarit e Shkodrës.</p>
33	Facebook/Xhemal Bushati	24/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja:</p> <p>Tryeza me drejtues të OJF-ve në Shkodër.</p> <p>Pata kënaqësinë të ndanim bashkë vizionin për Shkodren. Kanë gjetur pengesa, megjithatë kanë bërë çmosin që t’i japin Shkodres. U njoha me shumë projekte dhe plane të tyre për Shkodren dhe i shpreha garancinë se do t’i përkrah. Projektet e</p>



				<p>bukura nuk do të pluhrosen në sirtaret e Bashkisë. Askush nuk do të jetë pengesë e ndryshimit të Shkodres.</p> <p>I premtova dorën e bashkëpunimit për një Shkodër më të mirë!</p> <p>#voto3 #pd</p> <p>#votoXhemalBushati</p> <p>#medashniperShkodren</p> <p>Gjatë një bashkëbisedimi të hapur me përfaqësues të OJF-ve këto ishin disa nga problematikat dhe shqetësimet e tyre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nëse Bashkia Shkodër bashkëpunon me OJF, fitimtarë do të jenë qytetarët e Shkodrës.</li><li>- OJF-të të ftohen në tryeza të shumta, në mënyrë që sëbashku të bëjmë planin strategjik të zhvillimit.</li><li>- Shumë nga donacionet kanë humbë në qytetin e Shkodrës sepse nuk i kanë gjetur dyert e hapura nga Bashkia.</li><li>- Krijimi i një Bordi të Bashkisë i formuar nga Shoqëria Civile.</li></ul>
--	--	--	--	--

				Audienca e synuar:Janë aktivistët e qytetit të Shkodrës.
33	Facebook/ Xhemal Bushati	25/02/2022	Xhemal Bushati	<p>Përmbajtja: Tryeza me operatorë dhe sipërmarrës turistik. Det, lumenj, liqen, male, alpe, kala, histori mijëra vjeçare. Cili qytet përveç Shkodrës? Jemi Shkodra! Këtë luks që na e ka falur natyra, kemi kohë që e shfrytëzojmë për keq. Jemi qyteti me potencialin më të madh turistik dhe nuk duhet ta harrojmë. Këtë diskutuam me sipërmarrësit dhe operatorët. Ekonomia e Shkodrës mund të lulëzojë sikur të investohej më shumë për turizmin. Sikur të kishte një bashkëpunim më të mirë mes nesh. Sikur mendimi i tyre të konsiderohej jo vetëm në një ditë dhe t'i mundësohen lehtësirat e nevojshme. Unë nuk premtoj të pamundurën, por brenda pak kohësh, bashkë do ta kthejmë Shkodrën në destinacionin numër 1 të turistave në Shqipëri.</p> <p>#voto3 #pd #votoXhemalBushati #medashniperShkodren</p> <p>Audienca e synuar : Janë Banorët e Shkodrës.</p>

### Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
------	--------------	---	--------------------------------------

Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	23/02/2022	<b>Po/Jo</b>
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>

### **III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore**

**Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:**

#### **1. Përmbledhje e Aktiveteve të Monitoruara**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë</b>
a) Monitorimi i Faqeve të internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit Facebook Majlinda Angoni Facebook Sali Berisha Facebook Xhemal Bushati	Po/ Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Nuk ka	Po/ Jo

Numri dhe identifikimi i Po/ Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.  
Nuk ka

---

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/ Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdreshin për aktivitetet e  
fushatës.  
Nuk ka

Përdorimi i automjeteve publike të Po/ Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.  
Nuk Ka

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/ Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja. Nuk ka

---

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
------	--------------	--	---

Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/Jo

Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo
--------------------	---	--------	-------



**Shtojca nr.2****Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve****I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Velipojë Bashkia Shkodër Njësia administrative Velipojë, Bërdicë, Dajç, Ana e malit.
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Partia Socialiste (PS)
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	15/02/2022-25/02/2022
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	25/02/2022
<b>Nënshkrimi</b>	



Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Partia Socialiste (PS) Majlinda Angoni** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruar 2 Zyra të monitoruara.	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>8 Aktivitete të monitoruara.</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave	

rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Jo nuk ka

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Jo, nuk ka.

Po/ **Jo**

Po/ **Jo**

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Majlinda Angoni

Po/ **Jo**

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Rr. Edith Durham	50 M <sup>2</sup>	Xhamat e veshura me logon e partisë socialiste, Kompjutera, printera.
2	Rr.Martin Camaj	30 M <sup>2</sup>	Xhamat e veshura me logon e partisë demokratik, Kompjutera, Printera.

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
---	-------------	--------------	----------------------	---

1	Rr. Nga teatri Migjeni deri Dobraç.	Ora 11:40 Data 24/02/2022	50 Banorë	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi elektorale me banorët e Postribës
2	Në zyrat e elektorale të partisë socialiste	Ora 15:40 Data 24/02/2022	30 qytetarë përfshirë në të stafin e kandidatës së partisë socialiste.	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi me stafin e qendrës.
3	Në Lagjet Parucë dhe xhabije	Ora 11:00 Data 23/02/2022	40 qytetarë dhe qytetare Socialiste.	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi elektorale
4	Në një lokal privat në Lagjen Skanderbeg	Ora 12:00 Datë 23/02/2022	75 qytetarë.	Kamera për bërjen e xhirimeve
5	Në një lokal privat në Shkodër.	14:00 Data 23/02/2022	15 qytetarë	Kamera për bërjen e xhirimeve.
6	Në një fabrikë private	Ora 12:00 Data 23/02/2022	40 Qytetare	Kamera për bërjen e xhirimeve
7	Në shoqatën e Tetra plegjikëve	Ora 13:00 Data 23/02/2022	15 Qytetarë	Kamera për bërjen e fotografive.
8	Në një lokal privat në Postribë	Ora 11:40 Data 22/02/2022	50 qytetare	Kamera për bërjen e fotografive nga Takimi

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Logoja e partisë socialiste në xhamat e zyrës elektorale.		
2	Logoja e partisë socialiste në xhamat e zyrës elektorale të partisë socialiste.		

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook /Majlinda Angoni	22/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Mes banorëve të Njësisë Administrative Postribë bashkë dhe të përkushtuar maksimalisht për të kthyer vëmendjen për Postribën për të garantuar;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ujin e pijshëm;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> përmirësimin e infrastrukturës në shkolla;</p>

				<p><input checked="" type="checkbox"/> asfaltimin që lidh rrugën e varrezave si vija ndarëse me Shkodrën.</p> <p>Ndryshimi është e vetmja mënyrë për t'i mundur hallet e banorëve të kësaj zone dhe ata që ua kanë shkaktuar.</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni për Shkodrën AL</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌞🏡</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🚶🚶👤👤</p> <p>Audienca e synuar: Janë Banorët e njësisë administrative Postribë.</p>
2	Facebook/Majlinda Angoni	22/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Me vajza të palodhura dhe kontribuese në shoqatën e Para-Tetraplegjikëve Shkodër të cilat përditshmërinë e tyre i'a kanë dedikuar kësaj kauze sociale, duke u angazhuar në misionin fisnik për ti krijuar mundësinë e gjithëpërfshirjes këtij komuniteti.</p>

				<p>Sot jam me to dhe mbështes fort kauzën e tyre për t'i garantuar të drejtën e votës si një ndër të drejtat themelore që i jep mundësinë individëve për të marrë pjesë në politike dhe në jetën publike.</p> <p>E drejta e votës, nuk është vetëm një mjet që mundëson zgjedhjen e një kandidati por është edhe një instrument i lidhur me dinjitetin njerëzor, - “vota ime” numërohet pikërisht si “votat tuaja” (të të tjerëve) pra “unë jam” i barabartë.</p> <p>Pavarësisht kuadrit ligjor në fuqi që parashikon të drejtën e votës për personat me aftësi ndryshe fatkeqësisht ajo vijon të jetë njëkohësisht një nga të drejtat më shpesh të mohuara për shkak të mangësisë në informacion dhe aksesueshmërisë për shkak të ambjente të papërshtatshme, pa sinjalistikën e duhur dhe me bazë materiale të munguar.</p> <p>Të gjithë jemi të barabartë, të gjithë duhet të trajtohemi më dinjitet, çdo votë vlen njëlloj!</p> <p>#VotajoteVlen #MeMajlindenperShkodren</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë Banorët e Shkodrës.</p>
--	--	--	--	--

3	Facebook/Majlinda Angoni	22/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Forca dhe mbështetja e gruas është motiv për të ecuar përpara.</p> <p>Më shumë duhet bërë për të garantuar transportin publik në zonën industriale për të krijuar infrastrukturën e duhur për gratë dhe vajzat në industrinë e manifaturës.</p> <p>#megratëpërgratë</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌻📌</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🚶👤🚶♂️</p> <p>Audienca e synuar: Janë femrat e Shkodrës.</p>
4	Facebook/Majlinda Angoni	23/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Takim mbështetës me banorët e lagjes “Skenderbeg” në Shkodër.</p>

				<p>Problematikat në këtë zonë janë të shumta dhe në 32 vite Bashkia Shkodër i ka harruar.</p> <p>Më shumë duhet bërë në aspektin e ridimensionimit të shërbimit të transportit publik duke shtuar oraret dhe rritur frekuencën në këtë zonë, përmirësimin e infrastrukturës në shkollë ndërkohë që punët e nisura në zonë duhet të përfundojnë.</p> <p>Më 6 mars, bashkia do tu kthehet qytetarëve!</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌞🏠</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🚶👤🚶🏠</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Lagjes Skanderbeg.</p>
5	Facebook/Majlinda Angoni	23/02/2022	Majlinda Angoni	Përmbajtja:



				<p>Bimët medicinale janë pasuri e natyrës e të gjithë rajonit të Shkodrës të cilat e kanë shtuar reputacionin tonë ndërkombëtarisht.</p> <p>Kënaqësi të gjej mbështetjen me sipërmarrës të palodhur, që e duan natyrën ndërkohë që Shkodra shquhet për praninë e bimëve aromatike gjatë katër stinëve të vitit.</p> <p>Me sipërmarrësit që ushtrojnë aktivitetin e tyre këtu diskutuam për ide dhe projekte që i shërbejnë nxitjes së eksporteve të këtij sektori dhe nevoja për të patur laboratorë të akredituar për përpunimin e bimëve medicinale.</p> <p>Eksporti i këtyrë bimëve ka rritur të ardhurat për familjet dhe ka nxitur punësimin.</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌞🏡</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻</p> <p>Audienca e synuar Janë banorët e Shkodrës.</p>
--	--	--	--	---

6	Facebook/Majlinda Angoni	23/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Ndërhyrje konkrete për çdo zonë -lagjia Skënderbeg.</p> <p>Mbulimi me shërbim transporti publik, përmirësim i infrastrukturës në shkolla, përfundim i punëve të nisura.</p> <p>Zëri i secilit prej banorëve duhet dëgjuar!</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌟🗳️</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🚧👤🚧🗳️</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Lagjes Skanderbeg</p>
7	Facebook/Majlinda Angoni	23/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Dorë për dorë 🤝 me qytetarin dhe bizneset në lagjet “Parrucë” dhe “Xhabije” për një klimë më të mirë të biznesit dhe partneritet me pushtetin lokal.</p>

				<p>Kontrata jonë në 300 ditë me banorët dhe sipërmarrësit në Parrucë dhe Xhabije – Ndërhyrje konkrete në ndihmë të biznesit të vogël dhe të mesëm, rehabilitim i trotuarëve, pastrim i qytetit dhe rritje e ofertës turistike të Shkodrës duke mundësuar kështu dhe rritjen e të ardhurave për biznesin lokal.</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌞🏠</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Lagjeve Parucë dhe Rabije, dhe të Shkodrës.</p>
8	Facebook/Majlinda Angoni	24/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja: #ShkodraEArdhmjaJonë</p> <p>#RiniaEArdhmjaJonë AL</p> <p>Me të rinj shkodran që jetojnë dhe studiojnë jashtë vendit, folëm mbi mundësitë dhe kushtet e përshtatshme për të nxitur aspiratën e të rinjve të</p>

				<p>tjerë për mundësitë dhe kontributin që mund të japin në qytetin e tyre të lindjes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Themelojmë Këshillin Vendor të të Rinjve pranë Bashkisë Shkodër.</li> <li>● Për herë të parë do të akordojmë buxhet të posaçëm për rininë duke mbështetur konkretisht idetë dhe vizionin e tyre;</li> <li>● Hartojmë programe konkrete me qëllim që të tërheqim në Shkodër asetet tona lokale që të mund të kontribuojnë dhe ndajnë eksperiencën e tyre këtu.</li> </ul> <p>#SkaKohëPërPushim 🇲🇰🇲🇰</p> <p>#Voto1 #Voto_MajlindaAngoni 🗳️</p> <p>Audienca e synuar: Janë të rinjtë që emigrantë, dhe familjet e tyre.</p>
9	Facebook/Majlinda Angoni	24/02/2022	Majlinda Angoni	<p>Përmbajtja:</p> <p>Momenti i ndryshimit po vjen!</p>

				<p>Një beslidhje me qytetarët shkodran duke përshkuar çdo cep nga Teatri 'Migjeni' deri tek lagjia 'Dobraç'.</p> <p>Në 300 ditë Bashkia Shkodër do t'i kthehet qytetarëve në ndërhyrje konkrete në infrastrukturë, ndriçim, pastrim, rikualifikim trotuaresh e tregjesh.</p> <p>Në 6 Mars #Voto1</p> <p>#Voto_MajlindaAngoni</p> <p>#ShkodraEArdhmjaJonë 🌞🏠</p> <p>#SkaKohëPërPushim 🚶🚶</p> <p>Papërgjegshmëria e pushtetit lokal do marrë fund pas 6 marsit.</p> <p>Audienca e synuar:</p> <p>Janë banorët e Shkodrës.</p>
--	--	--	--	---

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i incidentit i bashkëngjitur</b>
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/Jo

### **III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore**

**Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:**

#### **1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë</b>
a) Monitorimi i Faqeve të internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit Facebook Majlinda Angoni Facebook Sali Berisha Facebook Xhemal Bushati	Po/ Jo

b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Nuk ka	Po/ Jo
	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Nuk ka	Po/ Jo
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës. Nuk ka	Po/ Jo
	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Nuk ka	Po/ Jo
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Nuk ka	Po/ Jo

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.



<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur</b>
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo

**Shtojca nr.2****Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve****I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Velipojë Bashkia Shkodër Njësia administrative Velipojë, Bërdicë, Dajç, Ana e malit.
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Koalicioni Shtëpia e Lirisë (ShL)
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	15/02/2022-25/02/2022
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	25/02/2022
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## **II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor **Koalicioni Shtëpia e Lirisë (ShL)Bardh Spahia** (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### **1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë</b>
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara 4 Zyra të Monitoruara	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>6 Aktivitete të monitoruara</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)  Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' 3	Po/ <b>Jo</b>  Po/ <b>Jo</b>

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Një Banderolë e madhe sa fasada e pallatit.

Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Nuk ka

Po/Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Facebook Sali Berisha

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Shkodër Pranë Spar	20M <sup>2</sup>	Xhamat zyrës elektorale të veshura me Logon e Koalicionit shtëpia e Lirisë, Printera, Kompjuter.
2	Rrugës për Velipojë afër qendrës shëndetësore Velipojë	50M <sup>2</sup>	Xhamat e zyrës elektorale të veshura me Logon e Koalicionit shtëpia e Lirisë.
3	Bulevardi Skënderbeu/Partia Demokristiane	30 M <sup>2</sup>	Xhamat e zyrës elektorale të veshura me Logon e Partisë Demokristiane.

4	Betonalja e Shkodrës në kat të dytë në Hotel Çikago	60 M <sup>2</sup>	Banderola me logon e koalicionit shtëpia e Lirisë, kompjutera, Printera.
---	---	-------------------	--

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Betonalja e Shkodrës	Ora 3:14 PM Data 12/02/2022	3500 Qytetarë	Banderola me logon e Koalicionit shtëpia e Lirisë. 5 M <sup>2</sup> Podium, Flamuj me logon e Partisë Politike.
2	Ana e Malit	Ora 11:200 Data 15/02/2022	40 qytetarë	Banderola me logon e koalicionit shtëpia e Liris.
3	Gur i zi	Ora 5:12 PM Data 15/02/2022	100 qytetarë	Banderola me logon e koalicionit shtëpia e Lirisë Dhe podium për mbajtjen e fjalimit.
4	Shkodër Lokal Privat	Ora 11:15 AM Data 22/02/2022	50 qytetare ish të përndjekur	Kamera për bërjen e xhirimeve.
5	Shkodër Muzeu i dëshmisë dhe kujtesës	Ora 11:37 AM Data 22/02/2022	40 Qytetarë	Kamera për bërjen e xhirimeve.

6	Shalë, Shosh, Pult	4:39 PM Data 22/02/2022	500 qytetarë	Banderola me logon e koalicionit shtëpia e Lirisë, flamuj të partisë politike.
---	--------------------	----------------------------	--------------	--

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ..."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Banderola me logon e koalicionit shtëpia e Lirisë	Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të koalicionit shpia e lirisë, Flamuj	5m <sup>2</sup> , 2m <sup>2</sup> 1m <sup>2</sup>
2	Podium fjalimi	Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të koalicionit shpia e lirisë.	1.5 m <sup>2</sup>

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook/Sali Berisha	11 /02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja: Njoftim! Nesër, ditën e shtunë, më datë 12 shkurt, ora 15:00, në pedonalen pranë Bashkisë së Shkodrës prezantojmë kandidatin e koalicionit "Shtëpia e Lirisë" për Bashkinë Shkodër,

				Z. Bardh Spahia. Ftoj të gjithë qytetaret e Shkodrës të marrin pjesë! Sb  Audiencia e synuar: Janë Banorët e Shkodrës.
2	Facebook/Sali Berisha	12/02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja: Madheshtore dhe superentuziaste pritja e qytetarve per kandidatin e Shtëpise se Lirisë' për Bashkinë e Shkodrës Z, Bardh Spahia.  Audiencia e synuar: Janë Banorët e Shkodrës.
3	Facebook/ Sali Berisha	12/02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja: Takim me strukturat drejtuese te fushates elektorale te kandidatit te Shtepise se Lirise, Bardh Spahia! Sb  Audiencia e synuar: janë banorët e Shkodrës.
4	Facebook/Sali Berisha	15/02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja Sali Berisha takim me fermerët e zonës Ana e Malit në Shkodër  Audiencia e synuar: Janë fermerët e Shkodrës.
5	Facebook/Sali Berisha	15/02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja: Me kandidatin e Shtëpisë së Lirisë', Bardh Spahia per Bashkine e Shkodres ne nje takim fantastik me banorët e Gurit të Zi në Shkodër. Fitore.  Audiencia e synuar: Janë banorët e gurit të zi.
6	Facebook Sali Berisha	21/02/2022	Sali Berisha	Përmbajtja: Kandidati i koalicionit 'Shtëpia e Lirisë' për Bashkinë Shkodër, z. Bardh Spahia dhe lideri historik i PD, Sali Berisha takim me të ish të



				<p>persekutuar dhe ish të burgosur politik në qytetin e Shkodrës</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Shkodrës.</p>
7	Facebook/Sali Berisha	21/02/2022	Sali Berisha	<p>Përmbajtja: Kandidati i koalicionit 'Shtëpia e Lirisë' për Bashkinë Shkodër, z. Bardh Spahia dhe lideri historik i PD, Sali Berisha vizitë në Muzeun e Dëshmisë dhe Kujtesës në Shkodër</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Shkodrës.</p>
8	Facebook/Sali Berisha	22/02/2022	Sali Berisha	<p>Përmbajtja: Kandidati i 'Shtëpisë së Lirisë' për Bashkinë e Shkodrës, z. Bardh Spahia dhe lideri historik i PD, Sali Berisha takim me banorët e Postribës</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Postribës.</p>
9	Facebook/Sali Berisha	22/02/2022	Sali Berisha	<p>Përmbajtja: Kandidati i 'Shtëpisë së Lirisë' për Bashkinë e Shkodrës, z. Bardh Spahia dhe lideri historik i PD, Sali Berisha, takim me banorë të zonave: Rrethina, Shalë, Shosh dhe Pult</p> <p>Audienca e synuar: Janë banorët e Zonave Shalë, Shosh dhe pult.</p>

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i incidentit i bashkëngjitur</b>
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	23/02/2022	<b>Po</b> / <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>

datë 23.03.2021, i KQZ-së			
Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <b>Jo</b>

### **III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore**

**Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:**

#### **1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>	<b>Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë</b>
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit Facebook Majlinda Angoni Facebook Sali Berisha Facebook Xhemal Bushati	Po/ Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Nuk ka	Po/ Jo

Numri dhe identifikimi i Po/ Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.  
Nuk ka

---

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/ Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdorëshin për aktivitetet e  
fushatës.  
Nuk ka

Përdorimi i automjeteve publike të Po/ Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.  
Nuk Ka

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/ Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja. Nuk ka

---

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
------	--------------	--	---

Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/Jo

Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteve të ndaluar nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo
--------------------	--	--------	-------

