

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Socialiste
Periudha e mbuluar nga raporti:	10 prill- 18 prill
Data e dorëzimit të raportit:	19 prill
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Socialiste, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit
Internetit

PO/JO

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Zyra qendrore per njesine 4, Rruga Hysen Gjura	100 m2	TV, PC, printer, kondicioner, karrige, tavolina, lista zgjedhesish, express, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
2	Zyre per njesine 4, Rruga 5 maj kryqëzimi me rrugën Luce Miloti	80 m2	PC, lista zgjedhesish karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
3	Zyra per njesine 4, afër filialit te postes shqiptare pranë rrugës Pjeter Dungu	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
4	Zyra per njësinë 4, pas shkollës 9-vjecare Ramazan Jarani	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
5	Zyra per njësinë 4, pas kompleksit Rezenca Tower bridge 3	70 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Njesia 4	13 prill	15 persona	Kandidati per deputeti i kësaj zone Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime ne terren me mbeshtesit e tij teksa ka folur me banoret per problemet e tyre dhe programin e PS
2	Njesia 4	14 prill	50 persona	Kandidati Arben Ahmetaj si dhe kryetari i Bashkise se Tiranes Erion Veliaj njëherazi dhe drejtuesi i fushatës se PS ne Tirane, zhvilluan nje takim me banoret e njësisë 4. Gjate takimit drejtuesit e larte te PS mbajtën fjalimet e tyre per programin e kësaj partie duke i ftuar te votojnë PS ditën e zgjedhjeve.
3	Njësia 4	15 prill	30 persona	Kandidati Arben Ahmetaj se bashku me mbështetësit e tij ka zhvilluar nje takim ne njësinë 4 duke ftuar mbështetësit dhe te pranishmit te votojnë PS teksa ka folur per arritjet e kësaj qeverie dhe pjese nga plani i saj nëse fiton këto zgjedhje.
4	Njësia 4	17 prill	15 persona	Kandidati i PS Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime ne zone me banoret si dhe u fut ne disa biznese duke i ftuar te votojnë PS.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjiteset ne xhamat e zyrave, postera dhe foto te kandidatit si dhe kryetarit te PS.	--	Ngjiteset nga brenda vogël5i se xhamit e cila mbulon pamjen vizive nga vogël5. Ne vogël5i5 shihen logo e PS me sloganin vogël5i5, ne vogël5i nga 2.5-3x 3-4 m ne vogël5 te vogël5i se xhamit ne hyrje. Materialet gjenden vogël brenda zyrave te PS ne vogël5i 4. Fotot dhe posterat qe gjendeshin brenda zyrave ishin te kandidatit si dhe kryetarit te PS Edi Rames te cilat vogël5i5n ne mur me vogël5i te vogël.
2	Stenda me logon e PS, me fotot te kandidatit Arben Ahmetaj dhe mbishkrimin Shqiperia e ardhmja Jone, voto nr. 5	--	Keto stenda u perdoren gjate takimeve prezantuese te deputetit Arben Ahmetaj me banoret e kësaj njësie.
3	Maska dhe fletëpalosje me logon e PS	---	Maska dhe fletëpalosjet ishin te masave standarte. Maskat mbaheshin te veshura nga mbështetësit e PS ne takimet e zhvilluara teksa fletëpalosjet shpërndareshin banoreve ne këto takime.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	10- 18 prill	Arben Ahmetaj	Ne data e cituara përdoruesi ka shperndare disa postime ne te cilat reklamohet puna e qeverise ne sektorin e rindërtimit te shtëpive te dëmtuara nga tërmeti ne vend. Përdoruesi synojte te afroje audiencën me punën e bere nga qeveria duke i ftuar ta votojnë serish.

2	Facebook	10-18 prill	Arben Ahmetaj	Ne datat e shkruara përdoruesi ka publikuar disa foto dhe video nga takimet e zhvilluara me mbështetësit e tij duke folur për arritjet e kësaj qeverie dhe planin për të vijuar punën. Përdoruesi synon të njohë audiencën me prezencën dhe mbështetjen e qytetarëve të kësaj partie.
3	Facebook	17 prill	Arben Ahmetaj	Përdoruesi ka postuar një foto në të cilën shihet kandidati për deputet në kësaj zone Arben Ahmetaj duke ngritur dorën lartë. Në postim ka dhe mbishkrimet voto nr.12 PS si dhe nr.5 Arben Ahmetaj. Përdoruesi synon të njohë audiencën dhe ta ftojë të votojë nr 12 Partinë Socialiste si dhe nr.5 për deputet, Arben Ahmetajn.
4	Facebook	18 prill	Arben Ahmetaj	Përdoruesi ka publikuar një foto të disa të rinjve të cilët kanë ngritur një dorë lartë e cila nënkupton thirrjen për të votuar PS dhe nr.5 për deputet, Arben Ahmetajn. Të rinjtë shihen që mbajnë bluza dhe maska me logon e PS dhe nr. 12.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet të bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

23.03.2021, i KQZ-së			
Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/(Jo)

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/(Jo)
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/(Jo)

Numri dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Po/Jo

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës. Po/Jo

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/Jo

c) Aktivitete të natyrës publike

Numri i aktiviteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Demokratike
Periudha e mbuluar nga raporti:	10 prill- 18 prill
Data e dorëzimit të raportit:	19 prill 2021
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Demokratike, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit
Internetit

PO/JO

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Grupseksioni 1- Rr. Behlul Hatibi	25-30 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
2	Grupseksioni 5 dhe 6-Rr. Myslym Keta afer Profarma	30-35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner, laptop
3	Grupseksioni 7- Rr. Shefqet Kuka	35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
4	Grupseksioni 9- Rr. Ram Sadria	32 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
5	Grupseksioni 10- Rr. Niko Avrami	41 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, express kafe
6	Grupseksioni 11- Rr Vangjel Capo	39 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, ngrohese
7	Grupseksioni 13- Rr Lluke Kacaj, Pallati 2	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
8	Grupseksioni 14-Rruga Njazi Meka prane Big Market Hallias	36 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
9	Grupseksioni 2-Rr Xhanfize KekoTek Rrethrotullimi I Klan	40-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

10	Grupseksioni 8-Rruga Dibres, Zyra PD dega 4	60 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner
11	Grupseksioni 3 dhe 4-Rruga Aleksander Moisiu	35-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Njesia 4, lagjja alias	11, 12 prill	15 persona	Kandidati Alfred Rushaj ka zhvilluar nje takim me date 11 prill me nje grup përfaqësues te komunitetit rom si dhe banore te tjerë te lagjes teksa i ka ftuar te votojnë PD ne zgjedhjet e 25 prillit duke i prezantuar edhe programin e partisë se tij. Ne datën 12 takimet e zotit Rushaj vijuan edhe me pas ne lagje te tjera te njësisë 4 ku zhvilloj takime ne shtëpitë e banoreve duke folur per programin dhe duke diskutuar problematikat e tyre
2	Njesia 4	14 prill	6 persona	Kandidati i PD Alfred Rushaj se bashku me nje grup te vogël mbeshtesish vizituan disa biznese ne zone teksa diskutuan per problemet e tyre dhe programin e PD.
3	Njesia 4	15 prill	--	Ne njësinë 4 u prit me nje prezence te madhe kryetari i PD, Lulzim Basha i cili shoqërohej nga kandidati i zonës Alfred Rushaj. Gjate takimit me qytetaret zoti Basha mbajti nje fjalim te shkurtër pse qytetaret duhet te votojnë

				PD. Ne kete takim mbeshtesit kishin maska me logon e PD si dhe flamuj me kete logo.
4	Njesia 4	17 prill	30 persona	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloj nje takim me mbeshtesit ne kete zone duke folur per ditën e zgjedhjeve dhe arsyet pse qytetaret duhet te votojnë PD. Ne kete takim materialet propagandistike ishin këto: flamuj me logon e PD, maska, si dhe stenda te cilat tregonin numrin e PD ne listën e votimit dhe sloganet e kësaj partie me ngjyrat përkatëse.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj dhe letra te ngjitura ne xhamat e zyrave, vetem ne fasaden e hyrjes se zyrave dhe jo jashte tyre.	--	Ne xhamat e zyrave elektorale te Partise Demokratike u vune re ngjitese te cilat mbulonin xhamat me mbishkrimin "Shqiperia Fiton, Partia Demokratike Dega 4", "Shqiperia shtepia juaj". Madhësia e ngjiteseve varion nga 2,5-3m x 2,5-4m, ndersa madhësia e flamujve ishte relativisht e vogel me nje mesatare 40-50 cm cm x 60- 80 cm
2	Maska, kapele dhe tullumbace bardh e blu, flamuj, fletepalosje	--	Gjate disa takimeve te zhvilluara nga mbeshtetsit e PD ne terren te rinjtë mbanin te veshur kapele dhe maska me logon e PD, fletëpalosje si dhe flamuj.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	Data 11 prill- 17 prill	Alfred Rushaj, Partia Demokratike dega 4	Postimet ne faqet e cituara janë te përditshme. Përdoruesit kane shperndare kryesisht postimet e liderit te PD, Lulzim Bashes gjate takimeve elektorale te këtij te fundit thuajse ne te gjithë vendin. Keto postime synojnë te njoftojnë audiencën per përkrahjen qe PD ka duke vene re edhe pjesëmarrje te madhe gjate takimeve elektorale te zhvilluara nga zoti Basha. Gjithashtu kandidati Rushaj ka postuar ne Facebookun e tij edhe disa foto nga takimet e zhvilluara prej tij ne njësinë 4 ne Tirane.
2	Facebook	17 prill	Alfred Rushaj	Nje video publicitare e kryetarit te PD i cili fton shikuesit te votojnë PD per te ndaluar ikjne masive te shqiptareve nga vendi, sipas tij. Postimi synon te ftoje audiencën te votoje PD si nje mundësi me e mire.
3	Facebook	18 prill	Alfred Rushaj	Nje video publicitare ku disa zonje mbështetëse te PD ftojnë qytetaret te votojnë numrin 9, pra Partine Demokratike.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

23.03.2021, i KQZ-së			
Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve të internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Numri dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Po/(Jo)

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës. Po/(Jo)

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/(Jo)

c) Aktivitete të natyrës publike

Numri i aktiviteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/(Jo)

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Levizja Socialiste per Integrim
Periudha e mbuluar nga raporti:	10 prill-18 prill
Data e dorëzimit të raportit:	19 prill 2021
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor: Levizja Socialiste per Integrim, njesia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Njesia qendrore e LSI per zonen 4, Rruga e Dibres, ngjitur me Komisarjatin nr.4, Kompleksi Orjon, Rruga Faruk S. Begolli	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e LSI, karrige dhe tavoline, postera dhe foto te kryetares se LSI, fletpalosje me logo e LSI dhe me pjese nga programi elektorale
2	Zyra e LSI, lagjja Allias i ri, vendi i quajtur ish-serat	30m2	PC, lista zgjedhesh, leter e bardhe brenda xhamit

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Tirane, Bulevardi i ri	Data 10 prill	Mbi 50 veta	Kryetarja e LSI Monika Kryemadhi se bashku me kandidatin Edmond Haxhinasto si dhe

				kandidate te tjerë zhvilluan nje takim me mbështetësit e LSI nga njësia 4 dhe jo vetëm tek Bulevardi i ri ne Tirane. Gjate takimit kandidatet e LSI mbajtën disa fjalime motivuese teksa shpalosen programin e tyre duke i bere ftese te pranishmeve si dhe mbeshteesve te tyre te votojnë LSI
2	LSI, zyra qendrore, Rruga e Dibres	Data 13 prill	10 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto ka zhvilluar nje takim me disa te rinj ku diskutuan per te ftuar votuesit e LSI datën e zgjedhjeve si dhe per ti njohur me programin e LSI

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjitese brenda xhamave me logon e LSI ne zyren qendrore tek kompleksio ORJON, postera dhe foto te kryetares se LSI brenda zyres	Po	Ngjitese nga brenda xhamit me ngjyre te kuqe e cila mbulon fasaden me logon e LSI dhe sloganin e tyre. Flamuj relativisht te vegjel mbi tavoline me logon e LSI.
2	Zyra ne lagjen Allias i ri nuk ka materiale propagandistike ne fasaden e xhamit	---	Ngjitesja e xhamave eshte me ngjyre te bardhe pas asnje logo
3	Fletepalosje me logon e LSI	Po	Fletepalosje me përmasa standarte te cilat janë me logon e LSI ngjyra te kuqe dhe te bardha ne brendësi te te cilave shpalosen pika nga programi i LSI per zgjedhjet e 25 prillit.
4	Flamuj, Kapele, maska	---	Flamuj, kapele, dhe maska me logon e LSI

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	10 prill	Edmond Haxhinasto	Nje video publicitare ku kandidati Haxhinasto flet per programin e LSI dhe pse audiencia duhet ta votoje duke i dhene fund situatës se tanishme, sipas tij.
2	Facebook	11 prill	Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Nje video publicitare ku kandidati Haxhinasto flet per programin e LSI per arsimin dhe investimet qe do te behen ne kete sector nese LSI do te fitoje dhe do te jete ne qeveri. Postimi synon te njoh audiecen me programin e LSI dhe ta ftoje ta votoje ate.
3	Facebook	15 prill	Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Nje foto ku perdoruesi tregon fleten e votimit dhe sesi shikuesit dhe votuesit te votojne LSI-ne.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/(Jo)

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo