

K O Z
U PROTOKOLLUA
NR 4870 PROT
DATE 6.6.2021

Shtojca nr. 3
Raport Përfundimtar i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)			
Rajoni/ Njësia administrative e monitoruar:	Tiranë, Njësia administrative Tirana 4		
Subjektet Zgjedhore të monitoruar:	Levizja Socialiste per Integrim		
Periudha e mbuluar nga raporti:	3 mars- 25 prill		
Data e dorëzimit të raportit:	3 maj		
Nënshkrimi			

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimeve/ keqpërdorimeve të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor: Levizja Socialiste per Integrim

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
a) Zyrat elektorale	Numri i plotë dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
c) Materialet propagandistike	Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilën)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve të internetit Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

a) Zyrat elektorale

	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Njesia qendrore e LSI per zonen 4, Rruga e Dibres, ngjitur me Komisarjatin nr.4, Kompleksi Orjon, Rruga Faruk S. Begolli	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e LSI, karrige dhe tavoline, postera dhe foto te kryetares se LSI, fletpalosje me logo e LSI dhe me pjese nga programi elektorale
2	Zyra e LSI, lagjja Allias i ri, vendi i quajtur ish-serat	30m2	PC, lista zgjedhesish, leter e bardhe brenda xhamit

b) Ngjarjet e monitoruara te fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)

1	Zyra qendrore e LSI per njesine 4, Ruga e Dibres, kompleksi i pallateve Orjon	Dt. 12 mars 2021, ora 18:00	6 persona	Takim i kandidatit te LSI, Edmond Haxhinasto me disa te rinj te zones ku diskutuan per problematikat e banoreve te lagjes dhe papunesine mes te rinjve, asnje material nuk u perdor gjate ketij takimi. Z. Haxhinasto foli per programin e LSI.
2	Zyra e LSI, lagjja Allias i ri, vendi i quajtur ish-serat	Dt. 15 mars 2021 ora 14:00 dhe ora 17:00	----	Zyra e mbyllur
3	Levizje ne terren, Allias, Rruga e Dibres.	Dt: 16 mars 2021 ora 13:00	15 persona	Kandidatet e LSI, Edmond Haxhinasto dhe Denis Hidri zhvilluan ne terren takime me disa pronare biznesesh te vogla ku mes diskutimeve per problematikat e tyre, kandidatet i njohen me programin e LSI per zgjedhjet e 25 prillit.
4	Zyra qendrore e LSI per njesine 4, Ruga e Dibres, kompleksi i pallateve Orjon	Dt: 18 mars 2021 ora 18:00	8 persona	U zhvillua nje takim mes disa te rinjve dhe kandidateve per deputet nga LSI, Edmond Haxhinasto dhe Denis Hidri. Pjesemarrësit nuk mbanin asnje material zgjedhor apo propagandistik.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Zyra e LSI, rruga Dibres	21 mars ora 16:00	8-10	Gjate takimit te mbështetësve te LSI dhe strukturave përbërëse u diskutua dhe pjesëmarrësit u informuan lidhur me programin e LSI, pjesëmarrësit u pajisen me fletëpalosje me logo te LSI te cilat përmbanin ne brendësi disa pika nga programi i kësaj partie, te cilat

					duhet tja shpërndanin banoreve te zonës me qellim informimin e tyre.
2	Ne terren tek rruga e Dibres	25 mars		12 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto zhvilloj nje takim me nje grup zonjash, mbështetëse te LSI duke diskutuar per problemet e qeverisjes se deritanishme ndërsa zoti Haxhinasto foli per programin e LSI.
3	Terren, Rruga e Dibres, lagjja allias, zona ish kinostudios	28 mars		10 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto se bashku me disa te rinj mbështetës te LSI dolën ne terren per te shperndare disa fletëpalosje te cilat përmbanin logon e LSI dhe pjese nga programi i kësaj partie. U takuan me kalimtare si dhe vizituan disa nga shtëpitë ne këto lagje duke bashkëbiseduar me banoret per problemet.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Takime ne terren ne zonën 4	1 prill, 12:00		4-8	Kandidati per deputet i LSI, Edmond Haxhinasto se bashku me disa te rinj kane zhvilluar disa takime me banore te zonës teksa u kane shperndare disa fletëpalosje te cilat përmbanin ne brendësi pjese nga programi i kësaj partie.
2	Zyra qendrore e LSI, rruga e Dibres	3 Prill		12 persona	Gjate nje takimi ne lulishten perballe zyrës kandidati per deputet i LSI, zoti Haxhinasto ka diskutuar me mbështetësit e kësaj force politike per fushatën elektorale dhe ecurinë e takimeve qe po zhvillohen me banoret e kësaj njësie

					teksa ka porositur per ti njohur banoret me programin e LSI.
3	Terren, Rruga e Dibres,	5 dhe 6 prill		10 persona	Gjate këtyre dy ditëve kandidati per deputet i LSI si dhe nje grup i vogël mbeshtesesish qe e shoqëronin ka zhvilluar disa takime me banoret e njësisë 4 ne Tirane duke folur per programin qe ka LSI si dhe duke diskutuar per problematikat qe kane banoret. Gjate takimeve mbështetësit e LSI i kane dhene banoreve fletëpalosjet me pjese nga programi
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Tirane, Bulevardi i ri	Data 10 prill		Mbi 50 veta	Kryetarja e LSI Monika Kryemadhi se bashku me kandidatin Edmond Haxhinasto si dhe kandidatet e tjerë zhvilluan nje takim me mbështetësit e LSI nga njësia 4 dhe jo vetëm tek Bulevardi i ri ne Tirane. Gjate takimit kandidatet e LSI mbajtën disa fjalime motivuese teksa shpalosen programin e tyre duke i bere ftese te pranishmeve si dhe mbeshteesve te tyre te votojnë LSI
2	LSI, zyra qendrore, Rruga e Dibres	Data 13 prill		10 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto ka zhvilluar nje takim me disa te rinj ku diskutuan per te ftuar votuesit e LSI datën e zgjedhjeve si dhe per ti njohur me programin e LSI
3	Njesia 4	25 prill			Gjate ditës se zgjedhjeve kryesisht situata ne njësinë 4 ishte e qete dhe përgjithësisht mbarëvajtja ishte mjaft e mire. Gjate

					raportimeve ne mëngjes kam shkruar ne whatssapin e monitoruesve cdo problem qe kam vërejtur qe kishin te bënin kryesisht me pajisjet ose probleme teknike dhe i kam ofruar operatoreve te pajisjeve elektronike ne komisionet e votimit numrin e gjelbër te KQZ qe te mund te raportonin cdo problem. Mbas orës 12 thujse ne te gjitha qendrat e votimit cdo gje vijoj normalisht dhe e qete.
--	--	--	--	--	---

c) Materialet propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjitese brenda xhamave me logon e LSI ne zyren qendrore tek kompleksio ORJON, postera dhe foto te kryetares se LSI brenda zyres	Po	Ngjitese nga brenda xhamit me ngjyre te kuqe e cila mbulon fasaden me logon e LSI dhe sloganin e tyre. Flamuj relativisht te vegjel mbi tavoline me logon e LSI.
2	Zyra ne lagjen Allias i ri nuk ka materiale propagandistike ne fasaden e xhamit	---	Ngjitesja e xhamave eshte me ngjyre te bardhe pas asnje logo
3	Fletepalosje me logon e LSI	Po	Fletepalosje me përmasa standarte te cilat janë me logon e LSI ngjyra te kuqe dhe te bardha ne brendësi te te cilave shpalosen pika nga programi i LSI per zgjedhjet e 25 prillit.
4	Flamuj, Kapele, maska	---	Flamuj, kapele, dhe maska me logon e LSI

d) Monitorimi i faqeve te internetit

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	13 mars 2021	Denis Hidri	Takim i deputeti me mbeshtetes te LSI ne njesine 4. Ne postim kandidati Denis Hidri ka shkruar: 'Evidentimi i problematikave ndodh vetëm duke takuar qytetarët. Problematikat janë nga më të ndryshmet. Qeverisja e viteve të fundit ka rrënuar çdo qytetar shqiptar. Prezantimi i programit të LSI u jep shpresë dhe besim kujtdo. Ndryshimi është pranë! E ardhmja është e ndritur!'
2	Facebook	14 mars 2021	Denis Hidri	Foto e publikuar nga kandidati i LSI me nje femije ku shpalos nje prej premtimeve te LSI ne kete fushate, pjese e programit te saj. 'Fëmijët janë pranvera e përhershme e Shqipërisë. Si baba i dy fëmijëve, zotohem të punoj fillimisht për ju, që ju ta shihni Shqipërinë si shtëpinë tuaj, të ardhmen tuaj. Ju ftoj të gjithëve të votoni në 25 Prill! Ndryshimi është në dorën tuaj!'
3	Facebook	16 mars 2021	Denis Hidri	Pas takimeve ne terren ne te cilat isha i pranishem, kandidati per deputet ka publikuar foto te takimeve me biznesin e vogel ne njesine 4. 'Sot në takim me bizneset në njësinë 4. Problematikat e biznesit sot janë të shumta,

					taksa të larta, fatura të kripura dhe xhiro e ulët. Biznesi duhet parë si hallkë e ekonomisë e cila ndihmon qeverinë në zhvillimin e vendit, jo si burim financash për xhepat e pushtetarëve. Lëvizja Socialiste Për Integrim #DenisHidri #VotoDenisHidri #Voto29 #VotoLSI'
4	Facebook	---		Edmond Haxhinasto	Kandidati i LSI per njesine 4 nuk eshte shume aktiv ne rrjetin social FACEBOOK ku vetem ka postuar foton e tij me logon e LSI.
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria		Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	22 mars		Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Perdoruesit kane postuar nje foto te nje vazo me lule me urimin per ditën e Sulltan Novruzit: Gëzuar ditën e Nevruzit, ditën e parë të pranverës dhe rigjallërimit të Natyrës!. Postimi synon qe t'I uroje besimtareve bektashinj festen e tyre.
2	Facebook	23 mars		Edmond Haxhinasto	Perdoruesi ka postuar nje pjese nga intervista ne nje televizion ku flet per problemet e qeverisjes se tanishme dhe zgjidhjet qe do te vijnë nëse qytetarët votojnë programin e LSI. (Disa nga qëndrimet në emisionin Ilva Now: - Pakënaqësia e qytetarëve është e madhe dhe ata duan ndryshim në 25 prill. - Qytetarët nuk mund të gënjehen më nga premtime boshe; ata kërkojnë të njihen me propozimet zgjedhore të çdo partie.

				<p>- LSI ka zgjedhur si strategji zgjedhore komunikimin e drejtpërdrejtë me qytetarët dhe paraqitjen e prioriteteve programore.</p> <p>- Koalicioni opozitar funksionon në harmoni, por çdo parti dhe çdo kandidat kërkojnë të marrin votat e veta.</p> <p>- Dhuna verbale dhe fizike, e papranueshme për demokracinë; nëpërmjet saj mazhoranca kërkon t'i shmanget llogaridhënies për dështimet.) perdoruesi synon që të afroje mbështetësit me programin e tij duke pasqyruar problemet që sipas tij kanë qytetarët prej qeverisjes.</p>
3	Facebook	24 mars	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	<p>Perdoruesit kanë postuar një reklame informuese për mbështetësit dhe qytetarët lidhur me programin elektorale të LSI për zgjedhjet e 25 prillit. Sigla publicitare ka për qëllim informimin e publikut për programin e LSI. (Prioritet i Programit të LSI: Rimbursimi 5 % i vlerës së çdo kuponit tatimor ul koston e jetesës dhe formalizon ekonominë, duke futur në buxhetin e shtetit mbi 600 milion Euro)</p>
4	Facebook	28 mars	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	<p>Si sigla me siper edhe kjo reklame ka për qëllim informimin e publikut mbi programin e LSI për TVSH dhe bujqësinë. (Karta e Fermerit, TVSH 0 % për prodhimin bujqësor Made in Albania, mbështetja direkte për bujqësinë, blegtorinë dhe agropërpunimin, do rrisin prodhimin vendas për të plotësuar</p>

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	31 mars	Edmond Haxhinasto,	Perdoruesi ka publikuar nje foto ironike (meme) ne te cilën shihet kryeministri aktual duke prere shiritin e nje pjese shum te vogël rruge te shtruar. Qellimi i kësaj foto eshte te tregojë qe qeveria aktuale nuk ka investuar mjaftueshëm ne infrastrukturën rugore dhe synon qe ti tregojë audiencës kete gje përmes ironisë.
2	Facebook	1 prill	Edmond Haxhinasto	Perdoruesi ka shperndare nje reklame informuese e cila lidhet me programin e LSI gjate kesaj fushate. (Çdo fëmijë që do të lind gjatë qeverisjes së LSI, kur të rritet dhe të bëhet vetë me fëmijë, do të ketë mbështetje financiare në vlerën rreth 25 000 USD për të nisur jetën e re prindërore. Familje të lumtura, shtet i fortë. Kështu Shqipëria do të jetë sërish shtëpia juaj. #voto6lsi #ShqipëriaShtëpiaJuaj)
3	Facebook	3 prill	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	Perdoruesi ka shperndare nje foto ku uron ndjekësit per festen e pashkëve. Perdoruesi synon qe ti gjendjet pranë besimtareve ne festen e tyre duke i uruar.
4	Facebook	7 prill	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	Kandidati Edmond Haxhinasto ka publikuar nje video prezantuese ne te cilen flet fillimisht per shkollimin dhe eksperiencen e tij ne politike dhe qeveri. Gjate videos kandidati zotohet ti

				qendroje prane qytetareve duke I mbeshtetur teksa kerkon voten prej tyre ne zgjedhjet e 25 prillit
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	10 prill	Edmond Haxhinasto	Nje video publicitare ku kandidati Haxhinasto flet per programin e LSI dhe pse audiencia duhet ta votoje duke i dhene fund situatës se tanishme, sipas tij.
2	Facbook	11 prill	Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Nje video publicitare ku kandidati Haxhinasto flet per programin e LSI per arsimin dhe investimet qe do te behen ne kete sector nese LSI do te fitoje dhe do te jete ne qeveri. Postimi synon te njoh audiecen me programin e LSI dhe ta fitoje ta votoje ate.
3	Facebook	15 prill	Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Nje foto ku perdoruesi tregon fleten e votimit dhe sesi shikuesit dhe votuesit te votojne LSI-ne.

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia		Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Nuk ka

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	Nuk ka
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka
Neni 2, udhëzim nr. 1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	Nuk ka
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka

I. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	
a) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara	
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	<p>Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.</p> <p>Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimit.</p>	
	Numri i plotë/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoreshin për aktivitete të fushatës.	
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i plotë i vëzhgimeve të bëra për përdorimin e automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	
	Numri i plotë i aktiviteteve të monitoruara të një natyre publike të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.	

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i plotë i parregullsive të vëzhguara dhe data në të cilën cdo parregullsi u raportua në KQZ

Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar brenda orarit të mësimit të studentëve të sistemit shkollor para-universitar në fushatën zgjedhore.	Nuk ka
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka
Neni 92, pika 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje.	Nuk ka
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)		
Rajoni/ Njësia administrative e monitoruar:	Tiranë, Njësia administrative Tirana 4	
Subjektet Zgjedhore të monitoruar:	Partia Demokratike	
Periudha e mbuluar nga raporti:	3 mars- 25 prill	
Data e dorëzimit të raportit:	3 maj	
Nënshkrimi		

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimeve/ keqpërdorimeve të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Demokratike e Shqiperise

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
a) Zyrat elektorale	Numri i plotë dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
c) Materialet propagandistike	Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilën)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve të internetit Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Grupseksioni 1- Rr. Behlul Hatibi	25-30 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
2	Grupseksioni 5 dhe 6-Rr. Myslym Keta afer Profarma	30-35 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner, laptop
3	Grupseksioni 7- Rr. Shefqet Kuka	35 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
4	Grupseksioni 9- Rr. Ram Sadria	32 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
5	Grupseksioni 10- Rr. Niko Avrami	41 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, express kafe
6	Grupseksioni 11- Rr Vangjel Capo	39 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, ngrohese
7	Grupseksioni 13- Rr Lluke Kacaj, Pallati 2	50 m ²	PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,

8	Grupseksioni 14-Rruga Njazi Meka prane Big Market Hallias	36 m2		PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
9	Grupseksioni 2-Rr Xhanfize KekoTek Rrethrotullimi I Klan	40-45 m2		PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner
10	Grupseksioni 8-Rruga Dibres, Zyra PD dega 4	60 m2		PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner
11	Grupseksioni 3 dhe 4-Rruga Aleksander Moisiu	35-45 m2		PC, printer, lista zgjedheshish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

b) Ngjarjet e monitoruara

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. I të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Dega 4 e PD, Rruga e Dibres	Dt: 03,03,2021, ora 18:00	Rreth 15-20 persona	Prezantim i kandidatit Alfred Rushaj me anetare dhe simpatizante ne zone, gjithashtu takime me banore te zones te cilet flisnin per problematikat qe kishin.
2	Grupseksionet 5,6,7	Dt:04,03,2021 ora 16:00	12 persona	Takim i kandidatit dhe kryetareve te grupseksioneve perkatese, njohje me problematikat, ska perdorime pajisjesh apo materiale fushate
3	Zyra e LSI njesia 4, Rruga Faruk S. Begolli	Dt: 05,03,2021 ora 18:00	8 persona	Takim i kandidatit Edmond Haxhinasto me mbeshtetes te LSI dhe simpatizante duke diskutuar per problematikat e zones

4	Grupseksionet 11,13,14	Dt:06,03,2021 ora 12:10	5 persona	Dikutime ne zyre
5	Dega e PD, Rruga e Dibres	Dt: 07,03,2021 ora 11:00	20-25 persona	Takim i kandidatit me mesues te zones dhe mbeshtetese te PD ne kuader te dites se 7-marsit. Nuk ka perdorim pajisjesh apo materiale fushate
6	Dega PD, Rruga Dibres	Dt. 08,03,2021 ora 12:00	15 persona	Takim i kandidatit me mbeshtetese te PD ne kuader te dites se 8 Marsit, nuk ka perdorim pajisjesh apo materialesh fushate
#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Zyra qendrore e degës 4, Rruga e Dibres dhe ne terren	Dt: 12 mars, 13:00	6-10 persona	Kandidati i PD, Alfred Rushaj u takua si fillim ne zyrën e PD ne rrugën e Dibres me disa nga pjesët e strukturave demokrate atje ku vendosi axhenden e takimeve ne lagje dhe ne bizneset. Me pas kandidati zhvilloi takime me disa biznese ne lagje përkatësisht ne Rrugen e Dibres dhe ne lagjen Allias ku tek përfaqësuesit e bizneseve foli per programin e PD per zgjedhjet e 25 prillit. Nuk pati përdorim te materialeve te fushatës.
2	Zyra elektorale e kandidatit Alfred Rushaj, rruga 5 maj	Dt: 14 mars, ora 8:00	15 persona	Kandidati zhvilloj nje takim me mbështetësit demokrat te zonës ne zyrën elektorale te tij. Kandidati i ofroj mbeshtesve demokrate nje ballokume lidhur me ditën e veres e cila besoj eshte ne përputhje me kodin zgjedhore pasi eshte nen vlerën limit te te mirave materiale te përdorura ne fushate.

3	Grupseksionet 3,4, 2 dhe 13, Grupseksioni 8, zyra e njësisë 4 te PD, rruga e Dibres	Dt: 17 mars, nga ora 16:00		--	Zyrat e grupseksioneve ishin mbyllur. Ne orën 18:00 ne zyrën qendrore te PD ne njësinë 4, rruga Dibres ne mbledhjen e kryesisë u diskutuan mes anetareve ecuria e fushatës, diskutime se cilët nga bizneset ne zone kishin problematika qe kandidati Alfred Rushaj ti vizitonte per te treguar mbështetjen dhe planin e tij per zgjedhjet e 25 prillit.
4	Lagjja Allias dhe zona e ish-kinostudios	Dt 18 mars, ora	12:00	8-12 persona	Kandidati per deputet i PD zhvilloj disa takime ne lagje me familjet kryesisht mbështetëse te PD tek te cilat diskutoj per programin e PD per zgjedhjet dhe mbështetjen qe PD do te japë referuar programit per këto familje. Nuk pati përdorim te materialeve.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Terren ne lagjen Allias dhe zonën e ish kinostudios	Dt: 22 mars		5-7	Kandidati i PD, Alfred Rushaj ka zhvilluar disa takime dhe ka biseduar me banore te zonës kryesisht mosha e trete. Gjate diskutimeve u folën per problemet e banoreve nderkohe qe kandidati i PD i informoj rreth programit te partisë se tij.
2	Takime ne terren ne njësinë 4	Dt 23 mars		5-10	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloi disa takime ne bizneset e zonës duke i informuar mbi programin e partisë se tij dhe i siguroi per mbështetjen e partisë se tij ne rast te fitimit te zgjedhjeve duke u mbështetur ne programin qe kjo parti ka. Gjithashtu zoti Rushaj takoi edhe disa banore ne shtëpitë e tyre ku diskutoi mbi

					problemet dhe foli per programin dhe mbështetjen qe do japi PD nëse do fitoj.
3	Zyra qendrore e PD, per njësinë 4, rruga e Dibres	Dt 24 mars		10-18	Gjate diskutimeve per takimet ne terren te pranishmit u informuan per aktivitetin qe PD do te mbaj ne date 25 ne sheshin Nene Tereza per te nisur zyrtarisht fushatën. Te pranishmit nuk u detyruan te marrin pjese ne kete takim por kush kishte dëshire. Gjithashtu u diskutua qe te merrnin pjese vetëm nje grup përfaqësues nga strukturat me qellim ruajtja nga COVID.
4	Takime ne terren	Dt 26 mars		5-10	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloj disa takime ne familje me probleme financiare dhe shendetesore duke i informuar mbi programin e PD dhe diskutuan mbi problemet qe ato kishin.
5	Takime ne terren me banoret	28 mars		10-15	Nje grup te rinjsh te shoqëruar nga kandidati i PD Alfred Rushaj zhvilluan disa takime me banoret e njësisë 4 duke diskutuar per problemet dhe programin e PD.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Takime ne terren ne rrugën e Dibres	Dt 1 dhe 2 prill		5-7	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloi gjate këtyre ditëve disa takime ne bizneset e zonës duke i informuar mbi programin e partisë se tij dhe i siguroi per mbështetjen e partisë se tij ne rast te fitimit te zgjedhjeve duke u mbështetur ne programin qe kjo parti ka. Gjithashtu zoti Rushaj takoi edhe disa banore ne shtëpitë e tyre ku diskutoi mbi problemet dhe foli per

					programin dhe mbështetjen qe do japi PD nëse do fitoj.
2	Rruga e Dibres	Dt 3 prill		10 – 15	Kandidati Alfred Rushaj gjate takimeve ne terren ishte i shoqëruar nga disa te rinj. Gjate takimeve kandidati foli per programin e PD dhe problemet e banoreve. Te rinjtë mbanin maska me logon e PD, kapele, flamuj te vegjël me logon e PD si dhe disa tullumbace me ngjyrat blu dhe te bardha
3	Lagjja allias, terren	Dt 5 dhe 6 prill		5- 10	Kandidati i PD per deputet Alfred Rushaj zhvilloi disa takime me banoret e disa shtëpive private ne zonën e njësisë 4. Ai foli per programin dhe mbështetjen qe PD do te ofroj teksa i kërkoi qe ta votonin. Gjithashu u diskutua edhe per problemet e banoreve.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Njesia 4, lagjja allias	11, 12 prill		15 persona	Kandidati Alfred Rushaj ka zhvilluar nje takim me date 11 prill me nje grup përfaqësues te komunitetit rom si dhe banore te tjerë te lagjes teksa i ka ftuar te votojnë PD ne zgjedhjet e 25 prillit duke i prezantuar edhe programin e partisë se tij. Ne datën 12 takimet e zotit Rushaj vijuan edhe me pas ne lagje te tjera te njësisë 4 ku zhvilloj takime ne shtëpitë e banoreve duke folur per programin dhe duke diskutuar problematikat e tyre

2	Njesia 4	14 prill		6 persona	Kandidati i PD Alfred Rushaj se bashku me nje grup te vogël mbeshtesish vizituan disa biznese ne zone teksa diskutuan per problemet e tyre dhe programin e PD.
3	Njesia 4	15 prill		--	Ne njësinë 4 u prit me nje prezence te madhe kryetari i PD, Lulzim Basha i cili shoqërohej nga kandidati i zonës Alfred Rushaj. Gjate takimit me qytetaret zoti Basha mbajti nje fjalim te shkurtër pse qytetaret duhet te votojnë PD. Ne kete takim mbeshtesit kishin maska me logon e PD si dhe flamuj me kete logo.
4	Njesia 4	17 prill		30 persona	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloj nje takim me mbeshtesit ne kete zone duke folur per ditën e zgjidhjeve dhe arsyet pse qytetaret duhet te votojnë PD. Ne kete takim materialet propagandistike ishin këto: flamuj me logon e PD, maska, si dhe stenda te cilat tregonin numrin e PD ne listën e votimit dhe sloganet e kësaj partie me ngjyrat përkatëse.
5	Njesia 4, terren	21 prill, 22 prill		7-12 persona	Kandidati i PD, Alfred Rushaj ka vijuar turin e takimeve me banoret ne lagjet e njësisë 4 teksa gjate takimeve ka folur me ta per ti ofruar mbështetjen e tij duke i bere thirrje te vijnë ne datën e votimeve dhe te votojnë partine demokratike. Gjate takimeve nuk kishte përdorime te materialeve propagandistike apo ndonjë material i dyshimte. Gjithashtu zoti Rushaj zhvilloj nje takim me disa mbështetës te rinj ne nje nga lokalet e zonës teksa folën per

					problemet dhe zgjidhjet qe PD ofron sipas kandidatit.
6	Sheshi Nene Tereza	23 prill		Qindra persona	Kreu i PD, Lulzim Basha zhvilloj takimin përmbyllës të fushatës elektorale teksa foli mes mbështetësve të tij. Gjate këtij takimi u perdoren materiali propagandistike si flamuj me logon e PD, tullumbace, maska me logon e PD.
7	Njesia 4	25 prill			Gjate ditës së zgjedhjeve kryesisht situata në njësinë 4 ishte e qete dhe përgjithësisht mbarëvajtja ishte mjaft e mire. Gjate raportimeve në mëngjes kam shkruar në whatsappin e monitoruesve çdo problem që kam vërejtur që kishin të bënin kryesisht me pajisjet ose probleme teknike dhe i kam ofruar operatoreve të pajisjeve elektronike në komisionet e votimit numrin e gjelbër të KQZ që të mund të raportnin çdo problem. Mbas orës 12 thujse në të gjitha qendrat e votimit çdo gjë vijoi normalisht dhe e qete.

c) Materialet propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj dhe letra të ngjitura në xhamat e zyrave, vetëm në	--	Në xhamat e zyrave elektorale të Partisë Demokratike u vënë re ngjitese të cilat mbulonin xhamat me mbishkrimin "Shqiperia Fiton, Partia Demokratike Dega 4", "Shqiperia

	fasaden e hyrjes se zyrove dhe jo jashte tyre.			shtepia juaj". Madhesia e ngjiteseve varion nga 2,5-3m x 2,5-4m, ndersa madhesia e flamujve ishte relativisht e vogel me nje mesatare 40-50 cm cm x 60- 80 cm
2	Maska, kapele dhe tullumbace bardh e blu, flamuj, fletepalosje	--		Gjate disa takimeve te zhvilluara nga mbeshetstet e PD ne terren te rinjte mbanin te veshur kapele dhe maska me logon e PD, fletepalosje si dhe flamuj.

d) Monitorimi i faqeve te internetit

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	Nga data 3mars deri ne 9 mars	Alfred Rushaj, kandidat i zones se Partise Demokratike	Shperndarje e postimeve mbi aktivitetet e dites dhe takimet e zhvilluara me banoret e zones per tu njohur me problematikat e tyre
2	Facebook	Nga data 3 mars deri ne 9 mars	Ervin Goxhaj, kryetar i deges se njesise 9	Shperndarje te postimeve te kandidatit Alfred Rushaj dhe kryetarit te PD Lulzim Basha
3	Facebook	Nga 3 mars deri ne 9 mars	LSI njesia 4	Shperndarje e rralle e postimeve mbi programin e LSI
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	13 mars	Alfred Rushaj	Kandidati i PD ka hedhur nje video nga njësia 4 ne te cilën shfaqen mbeturina dhe rruge e pashtruar ne te cilën ai vete shprehet se kjo zone nuk ka pasur asnjë mbështetje nga qeveria dhe ska asnjë investim. Kandidati synon te paraqes

				tek ndjekësit mbështetjen e tij dhe te kundërtën që ka bërë krahu rival.
2	Facebook	15 mars	Alfred Rushaj	Kandidati ka postuar disa foto gjate takimeve me zonjat, mbështetëse të PD në zonën 4. Postuesi synon tek ndekësit të paraqes mbështetjen që ofron partia e tij për gjinin e femrës.
3	Facebook	15 mars	Alfred Rushaj	Postuesi ka hedhur një video nga njësi 4 ku shfaqet një ndërtesë e braktisur që sipas tij ka qenë çerdhë e cila është lenë në mëshirën e fatit e mbushur me mbeturina teksa akuzon për këtë gjë kryetarin e bashkisë së Tiranës. Postuesi synon që të shfaq 'deshtimet' e qeverisë së tanishme.
4	Facebook	16 mars	Alfred Rushaj	Një sigël publicitare ku shfaqet kryeministri që sipas postuesit shfaq arrogancë ndaj femrave gazetarë në emisionet televizive duke i fyer dhe diskriminuar. Postimi synon që audiencën të kushtoi rëndësi këtyre sekuesncave të shkëputura për të vlersuar sjelljen e kryeministrit.
5	Facebook	17 mars	Alfred Rushaj	Kandidatati ka postuar disa foto gjate vizitës së tij në një biznes ku shkruan për një nga premtimet e PD, pjesë e planit të saj. 'Plani ynë konkret për bizneset? Totali i taksave dhe i tarifave vendore për bizneset e vogla e të mesme nuk do jetë më i lartë se 0.5% i xhiros së tyre.'

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	21 mars	Alfred Rushaj	Nje video ku paraqitet kryeministri Edi Rama ne vitin 2013 teksa premtion uji 24 ore. Video ka qellime ironike pasi sipas shperndarësit partia rivale nuk e ka mbajtur premtimin teksa e konsideron dështak. Shperndaresi ka per qellim qe t'i tregoi audiencës se kryeministri nuk i mban premtimet.
2	Facebook	22 mars	Alfred Rushaj	Nje foto gjate nje takim me nje pensionist te njësisë 4 teksa ne mbishkrim shperndarësi garanton mbështetjen qe PD do t'i japë moshës se trete. (Kudo në Tiranë takojmë qytetarë të shqetësuar për pamundësinë e prindërve pensionistë për të mbyllur muajin. Do të rrisim pensionet me të paktën dyfishin e normës së inflacionit dhe në çdo rast jo më pak se 5% në vit. <u>#ShqipëriaFITON</u>) Shperndaresi synon te informoje publikun mbi programin e PD dhe pse duhet ta votojne.
3	Facebook	26 mars	Alfred Rushaj, Lulzim Basha, Partia Demokratike	Nje përmbledhje publicitare mbi eventin e mbajtur nga PD ne datën 25 mars lidhur me hapjen zyrtare te fushatës elektorale.
4	Facebook	27 mars	Alfred Rushaj	Nje foto ne te cilen shfaqet nje femije I vogel duke luajtur teksa shperndaresi informon publikun mbi programin e PD per te porsalindurit. Postimi ka per qellimin

				<p>informimin e audiences per programin dhe ndihmen qe PD do te jape nese fiton zgjedhjet.</p> <p>(Çdo familje do të përfitojë për të porsalindurit një pagesë mujore prej 3 mijë lekësh të reja për 5 vitet e para të jetës. 20 mijë çifte dhe familje të reja do të kenë strehim përmes skemës së subvencionimit të interesave në mandatin e parë. <u>#ShqipëriaFiton #FamiljaShqiptareFiton #VotoNr9)</u></p>
5	Facebook	29 mars	Alfred Rushaj	<p>Perdoruesi ka shpendare nje video publicitare duke folur mbi programin e PD dhe mbeshtetjen qe do ti jape te rinjve dhe jo vetem. Kandidati Rushaj garanton audience per mbeshtetjen e tij nese PD fiton. (Bashkohuni me ne për ndryshim! Votoni numrin 9! <u>#ShqipëriaFiton)</u></p>
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	1 prill	Alfred Rushaj, Lulzim Basha	<p>Kandidati per deputet ka shperndare postimin e kreut te PD Lulzim Bashes i cili shprehet se PD do te sjelle ndryshimin duke integruar Shqiperine ne BE. Postimi synon qe te afroje audiencën me programin e PD.</p>

2	Facebook	3 prill	Alfred Rushaj	Kandidati per deputet ka shperndare nje foto ku i ben thirrje te rinjve per tu bashkuar me partine e tij. (Bashkohu me ne për Ndryshim! #ShqipëriaFiton) Postimi synon qe te afroje sa me shume te rinj me kete force politike.
3	Facebook	4 prill	Alfred Rushaj	Perdoruesi ka shperndare nje foto ku shihet nje flete mbi xhamin e nje makine me mbishkrimin (Flete-Gjobe. Kete muaj mos harroni te kurseni. Fale Edi Rames do ti paguajmë 110 milione euro Francesco Becettit). Perdoruesi synon qe ti paraqes audiencës nje dem qe sipas tij i ka bere qeveria aktuale popullit. (Mirëmëngjes! Kjo është gjoba që more ti, unë, ne të gjithë për tekat e një kryeministri!)
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	Data 11 prill- 17 prill	Alfred Rushaj, Partia Demokratike dega 4	Postimet ne faqet e cituara janë te përditshme. Përdoruesit kane shperndare kryesisht postimet e liderit te PD, Lulzim Bashes gjate takimeve elektorale te këtij te fundit thuajse ne te gjithë vendin. Keto postime synojnë te njoftojnë audiencën per përkrahjen qe PD ka duke vene re edhe pjesëmarrje te madhe gjate takimeve elektorale te zhvilluara nga zoti Basha. Gjithashtu kandidati Rushaj ka postuar ne Facebookun e tij edhe disa foto nga takimet e zhvilluara prej tij ne njësinë 4 ne Tirane.
2	Facebook	17 prill	Alfred Rushaj	Nje video publicitare e kryetarit te PD i cili fton shikuesit te votojnë PD per te ndaluar ikjne

					masive te shqiptareve nga vendi, sipas tij. Postimi synon te ftoje audiencën te votoje PD si nje mundësi me e mire.
3	Facebook	18 prill		Alfred Rushaj	Nje video publicitare ku disa zonje mbështetëse te PD ftojnë qytetaret te votojnë numrin 9, pra Partine Demokratike.
4	Facebook	21 prill		Alfred Rushaj	Nje video publicitare ku përdoruesi ka paraqitur kryeministrin Edi Rama ne vitin 2013 duke bere premtimet qe nuk i ka mbajtur sipas përdoruesit. Kjo video synon qe tia servir mbështetësve per te treguar qe partia rivale nuk i mban premtimet.
5	Facebook	23 prill		Alfred Rushaj	Nje video ku përdoruesi i tregon shikuesve se si te votojnë partine e tij dhe i prezanton fletën e votimit.

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	Nuk ka
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka
Neni 2, udhëzim nr. 1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat	Nuk ka
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka

I. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Monitorimi i Faqeve të Internetit Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.
	Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.
	Numri i plotë/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitete të fushatës.
	Numri i plotë i vëzhgimeve të bëra për përdorimin e automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i plotë i aktiviteteve të monitoruara të një natyre publike të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i plotë i parregullsive të vëzhguara dhe data në të cilën cdo parregullsi u raportua në KQZ
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar brenda orarit të mësimi të studentëve të sistemit shkollor para-universitar në fushatën zgjedhore.	Nuk ka

Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka
Neni 92, pika 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje.	Nuk ka
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka

Shtojca nr. 3
Raport Përfundimtar i Monitoruesve

I. Përmbledhie

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)			
Rajoni/ Njësia administrative e monitoruar:	Tiranë, Njësia administrative Tirana 4		
Subjektet Zgjedhore të monitoruar:	Partia Socialiste		
Periudha e mbuluar nga raporti:	3 mars- 25 prill		
Data e dorëzimit të raportit:	3 maj		
Nënshkrimi			

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimeve/ keqpërdorimeve të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor: Partia Socialiste e Shqipërisë

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
a) Zyrat elektorale	Numri i plotë dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi
c) Materialet propagandistike	Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilën)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Zyra qendrore per njesine 4, Rruga Hysen Gjura	100 m2	TV, PC, printer, kondicioner, karrige, tavolina, lista zgjedhesish, express, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
2	Zyre per njesine 4, Rruga 5 maj kryqëzimi me rrugën Luce Miloti	80 m2	PC, lista zgjedhesish karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
3	Zyra per njesine 4, afër filialit te postes shqiptare pranë rrugës Pjeter Dungu	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
4	Zyra per njësinë 4, pas shkollës 9-vjecare Ramazan Jarani	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
5	Zyra per njësinë 4, pas kompleksit Rezidenca Tower bridge 3	70 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS

b) Aktivitetet e fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Lagjja Allias i ri	Dt: 13 mars ora 10:00	7 persona	Kandidati per deputet i PS, Arben Ahmetaj zhvilloj nje takim me perfaqesuesen e nje fasonerie ne lagjen Allias ku u njoh me problematikat e shkaktuara nga pandemia, nga ana tjetere Z. Arben Ahmetaj foli per programin e PS per mbeshtetjen e bizneseve te tilla pas 25 prillit. Gjate takimit nuk kishte materiale fushate pervecse diskutimeve per programin.
2	Zyra e PS, rruga 5 Maj	Dt: 15 mars ora 12:00	25 persona	Takim i mbeshtesve te PS ne degen 4 me kandidatin per deputet Arben Ahmetaj. Gjate takimit me te rinjte zoti Ahmetaj foli per programin e PS per zgjedhjet e 25 prillit duke siguruar te rinjte qe qeveria do ti mbeshtese fale programit te saj. Gjate ketij takimi nuk pati materiale zgjedhore vetem bashkebisedim me mbeshtetesit per problematikat e banoreve te zones dhe programin.
3	Zyra e PS, Rruga Hysen Gjura	Data 16 mars ora 18:00	15 persona	Takim i mbeshtetesve te Partise Socialiste te njesise 4 dhe kandidatin per deputet Arben Ahmetaj ku u diskutuan per problematikat e zones. Zoti Ahmetaj shpalosi disa pjese nga plani i PS per zgjedhjet e 25 prillit ne mbeshtetje te bizneseve. Nuk pati materiale zgjedhore vetem bashkebisedim.

4	Lagja Allias	Dt: 17 mars ora 14:00	10-15 persona	Levizje ne terren te kandidatit per deputet Arben Ahmetaj dhe mbeshtetesve te PS ne zone te cilet zhvilluan takime me disa perfaqesues biznesesh ne zone. U diskutuan problemet qe kishin bizneset dhe zoti Ahmetaj foli per programin qe PS ka ne mbeshtetje te tyre. Nuk pati materiale zgjedhore.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Takime ne terren	23 mars	15-17 persona	Kandidati i PS, Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa zonja mbështesë dhe banore te njësisë 4 tekta ka diskutuar per programin e PS per mandatin e trete. Zoti Ahmetaj foli per arritjet e deri tanishme dhe problemet tekta ofroi zgjidhje nëse PS fiton. Kandidati dhe zonjat konsumuan nje kafe ne nje lokal te zonës te cilat mesa vërejtja nuk u paguan nga kandidati.
2	Zyra qendrore e PS, njësia 4, rruga Hysen Gjura	24 mars	10- 15 persona	Mbeshtetesit e PS zhvilluan nje takim mbi vijueshmërinë e takimeve ne terret te kandidatit dhe mbështetësve ne zone tekta u informuan per eventin e nesërm ne sheshin Skenderbej ku PS do te hape zyrtarisht fushatën elektorale. Te pranishmit u informuan se nuk mund te ishin te pranishëm por mund ta ndiqnin live ne rrjetet sociale kjo per efekt te masave kundër COVID-19.
3	Terren takime me banoret dhe nje mbledhje me	26 mars	15-20 persona	Kandidati per deputet i PS, Arben Ahmetaj zhvilloj nje takim me mbështetësit dhe banoret

	mbështetësit ne nje lokal ne afërsi te rrugës Hysen Gjura				e njësisë 4. Gjate fjalimit zoti Ahmetaj foli per vijueshmërinë e vaksinimit dhe ecurinë e këtij procesi duke siguruar banoret se qeveria e tij po ben me te mirën teksa ka kërkuar prej tyre votën per te vijuar punën e tyre. Ahmetaj foli per programin e PS.
4	Takim me zonjat ne nje lokal ne njësinë 4	27 mars		15-20 persona	Kandidati i PS, Arben Ahmetaj zhvilloj nje takim me nje grup përfaqësues zonjash nga njësia 4 teksa foli per mbështetjen qe qeveria do te kete per gjininë femerore dhe programin e partisë se tij ne mbështetje te femrës.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Terren njësia 4	Dt 1 prill		20- 30 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa te rinj mbështetës te PS teksa i ka prezantuar ata me programin e partisë se tij per mandatin e ardhshëm. Ambienti ishte i hapur dhe materiale propagandistike ishin vetëm disa stenda me logon e ps dhe figurën e Arben Ahmetaj.
2	Terren njësia 4	Dt 2 pril		20-30 persona	Deputeti ne detyre Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa banore te njësisë shumica femra teksa ka folur per programin dhe pse duhet te votojnë Partine socialiste. Gjate aktiviteit pati vetëm stenda me logon e PS dhe figurën e Arben Ahmetaj dhe jo materiale te tjera propagandistike.

3	Terren njësia 4	Dt 6 prill		20- 30 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me banoret e njësisë 4 dhe mbeshtesit e tij teksta ka folur per programin e PS. Gjate aktivitetit u perdoren standat me logon e PS dhe figurën e Arben Ahmetaj.
4	Terren, njësia 4	Dt 7 prill		10 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime me disa nga përfaqësuesit e biznesit te vogël ne njësinë 4 si dhe banore te kësaj zone teksta i ka prezantuar me programin e PS.
#	Vendndodhja	Ora dhe Data		Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Njesia 4	13 prill		15 persona	Kandidati per deputeti i kësaj zone Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime ne terren me mbeshtesit e tij teksta ka folur me banoret per problemet e tyre dhe programin e PS
2	Njesia 4	14 prill		50 persona	Kandidati Arben Ahmetaj si dhe kryetari i Bashkise se Tiranes Erion Veliaj njëherazi dhe drejtuesi i fushatës se PS ne Tirane, zhvilluan nje takim me banoret e njësisë 4. Gjate takimit drejtuesit e larte te PS mbajtën fjalimet e tyre per programin e kësaj partie duke i ftuar te votojnë PS ditën e zgjedhjeve.
3	Njësia 4	15 prill		30 persona	Kandidati Arben Ahmetaj se bashku me mbështetësit e tij ka zhvilluar nje takim ne njësinë 4 duke ftuar mbështetësit dhe te pranishmit te votojnë PS teksta ka folur per arritjet e kësaj qeverie dhe pjese nga plani i saj nëse fiton këto zgjedhje.

4	Njësia 4	17 prill		15 persona	Kandidati i PS Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime ne zone me banoret si dhe u fut ne disa biznese duke i ftuar te votojnë PS.
5	Njesia 4, terren	21 prill		15 persona	Kandidati i PS Arben Ahmetaj i shoqëruar nga mbështetës ka zhvilluar disa takime ne terren me banoret e lagjes teksa kandidati i ka ftuar banoret qe ne datën 25 prill te vijnë te votojnë partine e tij.
6	Sheshi Skenderbej	22 prill		Dhjetëra persona	Partia socialiste zhvilloj ne shesh takimin përmbyllës te kësaj fushate, teksa emrat me te larte te saj folën përpara mbështetësve. Gjate takimit kishte përdorim te disa materialeve propagandistike si stenda me logon e ps, maska.
7	Njesia 4	25 prill			Gjate ditës se zgjedhjeve kryesisht situata ne njësinë 4 ishte e qete dhe përgjithësisht mbarëvajtja ishte mjaft e mire. Gjate raportimeve ne mëngjes kam shkruar ne whatsappin e monitoruesve cdo problem qe kam vërejtur qe kishin te bënin kryesisht me pajisjet ose probleme teknike dhe i kam ofruar operatoreve te pajisjeve elektronike ne komisionet e votimit numrin e gjelbër te KQZ qe te mund te raportonin cdo problem. Mbas orës 12 thujse ne te gjitha qendrat e votimit cdo gje vijoj normalisht dhe e qete.

c) Materialet propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ..."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjiteset në xhamat e zyrave, postera dhe foto të kandidatit si dhe kryetarit të PS.	--	Ngjiteset nga brenda vogëlqë se xhamit e cila mbulon pamjen vizive nga vogëlqë. Në vogëlqë shihen logo e PS me sloganin vogëlqë, në vogëlqë nga 2.5-3x 3-4 m në vogëlqë të vogëlqë se xhamit në hyrje. Materialet gjenden vogëlqë brenda zyrave të PS në vogëlqë 4. Fotot dhe posterat që gjendeshin brenda zyrave ishin të kandidatit si dhe kryetarit të PS Edi Rames të cilat vogëlqë në mur me vogëlqë të vogëlqë.
2	Stenda me logon e PS, me fotot të kandidatit Arben Ahmetaj dhe mbishkrimin Shqipëria e ardhmja Jone, voto nr. 5	--	Keto stenda u perdoren gjate takimeve prezantuese te deputetit Arben Ahmetaj me banoret e kesaj njesisie.
3	Maska dhe fletëpalosje me logon e PS	---	Maska dhe fletëpalosjet ishin të masave standarte. Maskat mbaheshin të veshura nga mbështetësit e PS në takimet e zhvilluara teksa fletëpalosjet shpërmdaheshin banoreve në këto takime.

d) Monitorimi i faqeve të internetit

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	12 mars	Partia Socialiste njesia 4	Krahasim i qeverisjes se kaluar dhe qeverisjes aktuale te PS lidhur me Të ardhurat e familjeve

				që janë pjesë e 40% me të ardhura me të ulëta. Publikuesi i lajmit synon që audiencia të njihet me punën e bërë nga qeveria.
2	Facebook	15 mars	Partia Socialiste njesia 4, Arben Ahmetaj	Nje video publicitare per arritjet e qeverise aktuale te PS lidhur me taksat, mbeshtetjen ndaj biznesit te vogel, vendet e reja te punes. Postimi synon te paraqese arritjet e qeverise aktuale, e cila sipas postimit i ka mbajtur premtimet e qeverisjes se deritanishme duke ofruar keshtu ne forme garancie se premtimet e kesaj fushate do te behen realitet. Gjithashtu shpalosen disa pjese nga programi i PS per zgjedhjet e 25 prillit.
3	Facebook	16 mars	Partia Socialiste njesia 4 Arben Ahmetaj	Nje video publicitare ne te cilen kryeministri aktual dhe kyetari i PS Edi Rama flet per programin e PS per zgjedhjet e 25 prillit.
4	Facebook	17 mars	Partia Socialiste njesia 4	Fotot nga takimi i kandidatit Arben Ahmetaj dhe perfaqesuesin e nje biznesi ne zonen 4. Postimi synon paraqitjen e kandidatit ne mbeshtetje te biznesit.
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	22 mars	Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka shperndare nje video lidhur me mbërritjen e 10 mije dozave te vaksinës ruse. Perdoruesi synon per publikoje punën qe po ben qeveria dhe PS per qytetaret.
2	Facebook	24 mars	Arben Ahmetaj	Zoti Ahmetaj ka shperndare nje video ku shfaqet rindërtimi i shtëpive te prekura nga tërmeti. Perdoruesi synon qe te publikoje punën e

					qeverise dhe angazhimin e saj me qellim qe audiencia ta vlersoje.
3	Facebook	26 mars		Arben Ahmetaj	Zoti Ahmetaj ka publikuar disa foto ku shihet ai vete duke mbjelle disa peme. Përdoruesi synon qe te paraqesë tek audiencia faktin se qeveria po punon.
4	Facebook	28 mars		Edi Rama, Arben Ahmetaj	Kandidati Ahmetaj ka shperndare nje postim te kryeministri aktual Edi Rama ne te cilin shfaqet nje sigël publicitare ku kryeministri tregon per punën e qeverise lidhur me vaksinimet tekса garanton se vera qe vjen nuk do te kete kufizime. Shperndaresi synon te paraqes te audiencia punën e bere nga qeveria kundër covid-19.
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës		Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	1 prill		Arben Ahmetaj	Nje video publicitare ku pasqyron punën e bere nga qeveria per problemet si përmbytjet, tërmeti dhe pandemia. Përdoruesi synon te pasqyroje punën e mire nga qeveria sipas tij tekса thotë se Shqiperise i duhet Edi Rama, duke ftuar ndjekësit ta votojnë.
2	Facebook	2 prill		Arben Ahmetaj	Permes nje foto deputeti Ahmetaj njofton audiencën se janë kryer mbi 155 mije vaksinime ne popullate duke pasqyruar punën e bere prej tij dhe qeverise. Postimi synon qe ti tregojë audiencës se qeveria eshte e angazhuar.

3	Facebook	3 prill		Arben Ahmetaj	Nje video publicitare ku shihen te rinj dhe te reja te cilët thonë voto numrin 5. Perdoruesi fton mbështetësit te votojnë Partine Socialiste.
4	Facebook	5 prill		Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka publikuar nje foto-grafik te ecurise se disa vendeve te BE mbi vaksinimin. #ShqipëriaBuzëqesh Ecuria e procesit të vaksinimit në disa vende të Bashkimit Europian përfshirë Shqipërinë. Me fillimin e vaksinimit masiv, Shqipëria ka një kapërcim të ndjeshëm lart, sipas mesatares 7-ditore të vaksinave të administruara për çdo 100 njerëz. Vaksinohmë qytetarët, shpëtojmë jetë Perdoruesi synon qe te informoje audience se qeveria po punon per shendetin e qytetareve.
5	Facebook	6 prill		Arben Ahmetaj	Nje foto publicitare ku tregohet se fale qeverisjes se tanishme mesuesit paguajne 2 perqind me pak taksa. Rikthejmë dinjitetin e mësuesit! Mirënjohje e shpërblime të drejta! #ShqipëriaeArdhmjaJonë #SkaKohëpërPushim #PS12 #ArbenAhmetaj5
#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës		Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	10- 18 prill		Arben Ahmetaj	Ne data e cituara përdoruesi ka shperndare disa postime ne te cilat reklamohet puna e qeverise

				ne sektorin e rindërtimit te shtëpive te dëmtuara nga tërmeti ne vend. Perdoruesi synoje te afroje audiencën me punën e bere nga qeveria duke i ftuar ta votojnë serish.
2	Facebook	10-18 prill	Arben Ahmetaj	Ne datat e shkruara përdoruesi ka publikuar disa foto dhe video nga takimet e zhvilluara me mbeshtesit e tij duke folur per arritjet e kësaj qeverie dhe planin per te vijuar punën. Perdoruesi synon te njohe audiencën me prezencën dhe mbështetjen e qytetareve te kësaj partie.
3	Facebook	17 prill	Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka postuar nje foto ne te cilën shihet kandidati per deputet i kësaj zone Arben Ahmetaj duke ngritur dorën larte. Ne postim ka dhe mbishkrimet voto nr.12 PS si dhe nr.5 Arben Ahmetaj. Perdoruesi synon te njohe audiencën dhe ta ftoje te votoje nr 12 Partine Socialiste si dhe nr.5 per deputet, Arben Ahmetajn.
4	Facebook	18 prill	Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka publikuar nje foto te disa te rinjve te cilët kane ngritur një rën dore larte e cila nënkupton thirjen per te votuar PS dhe nr.5 per deputet, Arben Ahmetajn. Te rinjtë shihet qe mbajnë bluze dhe maska me logon e PS dhe nr. 12.

2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia		Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Nuk ka
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Nuk ka
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.		Nuk ka
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.		Nuk ka
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Nuk ka
Neni 2, udhëzim nr. 1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat		Nuk ka
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Nuk ka

I. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
a) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	<p>Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.</p> <p>Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.</p>
c) Aktivitete të natyrës publike	<p>Numri i plotë/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoreshin për aktivitete të fushatës.</p> <p>Numri i plotë i vëzhgimeve të bëra për përdorimin e automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.</p> <p>Numri i plotë i aktiviteteve të monitoruara të një natyre publike të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.</p>

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i plotë i parregullsive të vëzhguara dhe data në të cilën cdo parregullsi u raportua në KQZ

Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar brenda orarit të mësimit të studentëve të sistemit shkollor para-universitar në fushatën zgjedhore.	Nuk ka
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka
Neni 92, pika 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje.	Nuk ka
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka