

KQZ  
U PROTOKOLLUA  
NR 493 PROT  
DATE 6.5.2021

Shtojca nr. 3  
Raport Përfundimtar i Monitoruesve

**I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi:</b> (Emri, mbiemri)	
<b>Rajoni/ Njësia administrative e monitoruar:</b>	Bashkia Divjakë, Njësitë Administrative Divjakë, Tërbuf, Grabian, Gradisht, Remas
<b>Subjektet Zgjedhore të monitoruar:</b>	PDSH, PSSH, LSI
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	09.03.2021-25.04.2021
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	03.05.2021
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimeve/ keqpërdorimeve të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## **II. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_Partia Demokratike e Shqipërisë\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### **1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>
--	---------------

a) Zyrat Zgjedhore

Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

<b>#</b>	<b>Vendndodhja/Adresa</b>	<b>Madhësia</b>
1	Divjakë Qendër	~30 M2 Godinë një katëshe

2	Tërbuf		Godine një katëshe, qëndër.
3	Grabian		Godinë e vogël një katëshe pranë Karburant Kastrati, në hyrje të Grabianit
4	Remas		Zyrë e vogël në hyrje të Remasit.~40 m <sup>2</sup>
5	Gradisht		~30 m <sup>2</sup>

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi  
17

c) Materialet propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve të internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Llogaria
---	-----------	----------

1	Media lokale/Facebook	TV Apollon
2	Facebook	Partia Demokratike Divjake
3	Facebook	Ilda Dhor
4	Facebook	Elizabeta Rredhi
5	Facebook	Julian Gjini

## 2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3,paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0

**I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_**Partia Socialiste e Shqipërisë**\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

**1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>
--	---------------

a) Zyrat Zgjedhore

Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

<b>#</b>	<b>Vendndodhja/Adresa</b>	<b>Madhësia</b>
1	Divjakë	Sheshi kryesor, pranë pallatit 6 katësh.
2	Tërbuf	Kati i parë i një dy katëshe

3	Grabian	Zyra në qendër të Grabianit ~20 m2
4	Remas	Ende nuk është hapur zyra elektorale.
5	Gradisht	Ende nuk është hapur zyra elektorale.

b) Ngjarjet e Fushatës Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi  
9

c) Materialet propagandistike Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Llogaria
1	Media lokale/Facebook	TV Apollon

2	Facebook	Partia Socialiste Divjake
3	Facebook	Divjaka në punë
4	Facebook	Bashkia Divjakë
5	Facebook	Erion Brace
6	Facebook	Divjaka Socialiste

## 2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsisve të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0



Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3,paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0

**I. Subjekti Zgjedhor – AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS**

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_ **LSI** \_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

**1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor**

<b>Lloji i aktivitetit të monitoruar</b>	<b>Detaje</b>
a) Zyrat Zgjedhore	Vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia
---	--------------------	----------

1	Divjakë	Kati i parë i një godine 4 katëshe, pranë
2	Tërbuf	Nuk është evidentuar ende një zyrë elektorale
3	Grabian	Nuk është evidentuar ende një zyrë elektorale
4	Remas	Nuk është evidentuar ende një zyrë elektorale
5	Gradisht	Nuk është evidentuar ende një zyrë elektorale

b) Ngjarjet e Fushatës

Numri i plotë i ngjarjeve të monitoruara të fushatës të mbajtura nga E/s që CM monitoroi  
4

c) Materialet  
propagandistike

Numri i plotë materialeve propagandistike të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)

Numri i plotë i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën

përgjegjësinë ligjore të ...'

d) Monitorimi i Faqeve te internetit

Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Llogaria
1	Media lokale/Facebook	TV Apollon
2	Facebook	Monika Kryemadhi
3	Facebook	Lëvizja Socialiste për Integrim Lushnje-Faqja Zyrtare

## 2. Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i parregullsive të raportuara në KQZ dhe datat e tyre
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	0

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhore/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin marrjen e nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	0
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon, bën ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe zbavitëse ose aktivitete bamirësie.	0
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron sende ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për send ose material.	0
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	0
Neni 3,paragrafi 2, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	0
Neni 3, paragrafi 3, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	0
Neni 5, Udhëzim nr. 6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat Zgjedhore të subjekteve zgjedhore janë hapur në distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve.	0

Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	0
-----------------	---	---

**I. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore**

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

**1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara**

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje
-----------------------------------	--------

a) Monitorimi i Faqeve te Internetit      Listë gjithëpërfshirëse e platformave të faqeve të internetit të monitoruara

#	Platforma	Llogaria
1	Media lokale/Facebook	TV Apollon
2	Facebook	Partia Demokratike Divjake

3	Facebook	Ilda Dhori
4	Facebook	Elizabeta Rredhi
5	Facebook	Julian Gjini
<b>#</b>	<b>Platforma</b>	<b>Llogaria</b>
1	Media lokale/Facebook	TV Apollon
2	Facebook	Partia Socialiste Divjake
3	Facebook	Divjaka në punë
4	Facebook	Bashkia Divjakë
5	Facebook	Erion Brace
6	Facebook	Divjaka Socialiste

<b>#</b>	<b>Platforma</b>	<b>Llogaria</b>
1	Media lokale/Facebook	TV Apollon

2	Facebook		Monika Kryemadhi
3	Facebook		Lëvizja Socialiste për Integrim Lushnje-Faqja Zyrtare

b) Përdorimi i burimeve  
shtetërore

Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.

0

Numri i plotë dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.

0

Numri i plotë/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitete të fushatës.

0



	Numri i plotë i vëzhgimeve të bëra për përdorimin e automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	0
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i plotë i aktiviteteve të monitoruara të një natyre publike të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.	0

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Neni	Parregullsia	Numri i plotë i parregullsive të vëzhguara dhe data në të cilën cdo parregullsi u raportua në KQZ
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	0
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar brenda orarit të mësimit të studentëve të sistemit shkollor para-universitar në fushatën zgjedhore.	0
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	0
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	0

Neni 92, pika 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryer nga institucione publike vendore dhe qendrore, si dhe agjensi shtetërore dhe/ose ndërmarrje.	0
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	0