

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Qarku Korçë - Bashkia Kolonjë, Njësia administrative Ersekë, Barmash, Leskovik, Mollas, Çlirim, Qendër Ersekë, Novoselë. Bashkia Korçë – Njësia Administrative Drenovë, Mollaj, Vithkuq, Voskop, Voskopojë, Moglicë, Lekas.
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Të gjitha subjektët zgjedhore të vendosura në njësitë e mësipërme administrative. Konkreisht subjektet e evidentuara në terren ishin: <i>Partia Socialiste, Partia Demokratike, Lëvizja Socialiste për Integrim.</i>
Periudha e mbuluar nga raporti:	31.3.2021 – 9.4.2021
Data e dorëzimit të raportit:	9.4.2021
Nënshkrimi	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ **PARTIA SOCIALISTE** ____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente	

rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Drenovë (në qendër të fshatit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolinë, disa karrige, flamur që janë të vendosur në pjesën e brendshme dhe të jashtme të njësisë.
2	Dvoran (në afërsi të qendrës së fshatit)	Njësi e vogël	Njësia kishte materiale të printura të veshura në xhamat e saj. Në brendësi nuk ishte i mundur identifikimi i materialeve pasi ishte e mbyllur.
3	Kamenicë (në afërsi të rrugës nacionale Korçë-Ersekë)	Njësi e vogël	Njësia kishte materiale të printura të veshura në xhamat e saj. Në brendësi nuk ishte i mundur identifikimi i materialeve pasi ishte e mbyllur gjatë kohës së monitorimit.
4	Mborje (në qendër të fshatit)	Njësi e vogël	Njësia kishte materiale të printura të veshura në xhamat e saj. Në brendësi nuk ishte i mundur identifikimi i materialeve pasi ishte e mbyllur gjatë kohës së monitorimit.
5	Mollas (në qendër të fshatit)	Njësi e vogël	Tavolina dhe disa karrige, mjete kancelarie me numër të vogël, flamurë që janë të vendosur në pjesën e brendshme në zonën e xhamave reklamues të njësisë.

6	Ersekë (në qendër të qytetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, disa tavolina, disa karrige, flamur të vendosura në pjesën e brendshme, postera të ngjitur në pjesën e xhamave.
7	Leskovik (në qendër të qytetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolinë, disa karrige, flamur të vendosura në pjesën e brendshme.

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Drenovë	31 mars 2021	Rreth 15 pjesëmarrës	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Turan	3 prill 2021	Rreth 15 pjesëmarrës	Asnjë pajisje apo materiale fushate
3	Rehovë	6 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
4	Bejkovë	31 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
5	Radanjit	31 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
6	Starje	31 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
7	Ersekë (qytet)	31 mars 2021	Më shumë se 20 pjesëmarrës	Asnjë pajisje apo materiale fushate
8	Mesiçkë	2 prill 2021	Jo më shumë se 10	Fletëpalosje të kandidates për deputete të zonës
9	Mollas	3 prill 2021	Jo më shumë se 10	Fletëpalosje, bluza dhe maska me përmbajtjen e partisë socialiste.
10	Vithkuq	3 prill 2021	Jo më shumë se 10	Banera me përmbajtje të partisë socialiste

11	Dvoran	3 prill 2021	Jo më shumë se 10	Banera me përmbajtje të partisë socialiste
12	Leskovik	4 prill 2021	Më shumë se 20 pjesëmarrës	Banera, bluza dhe maska me përmbajtje të partisë socialiste.
13	Ersekë (qytet)	5 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
14	Ersekë (qytet)	6 prill 2021	Më shumë se 30 pjesëmarrës	Banera, bluza, maska me përmbajtje të partisë socialiste.
15	Prodan	7 prill 2021	Jo më shumë se 10	Bluza dhe maska me përmbajtje të partisë socialiste.
16	Gjonç	7 prill 2021	Jo më shumë se 10	Bluza dhe maska me përmbajtje të partisë socialiste.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ..."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamur	Asnjë shënim	Flamurët janë të vjetër, duket se janë të përdorur edhe në fushata të tjera. Nuk ka flamurë të rinj.
2	Postera	Asnjë shënim	Kryesisht posterat janë të ngjitur në hapësirat dritareve me format 2 me 1.5m. Posterat e ngjitur në dyert dhe dritaret e njësisive janë postera të rinj, të fushatës aktuale dhe përmbajnë elementë të fushatës së vitit 2021, ndryshe nga flamurët të cilët janë të vjetër.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	Asnjë reklamë	Partia Socialiste Korçë Partia Socialiste Kolonjë	Postime kanë qënë nga takimet e kandidatëve për deputet me qytetarët e zonës. Takimet janë realizuar me pak individë, kryesisht jo më shumë se 10 individë. Takimet me pjesëmarrje prej me shumë se 10 individësh vërehen në takimet me Kryetarin e Partisë Socialiste. Vihen re takimet derë me derë ose ecje në këmbë në zona të caktuara. Audiencia e synuar: qytetarët e Korçës për zonat që mbuloj dhe Kolonjës (audiencia bazuar ndarjet e faqeve)
2	Instagram	Asnjë reklamë	Partia Socialiste Korçë	Postime të kandidatëve për deputet dhe spote apo foto të takimeve të ndryshme. Audiencia e synuar: qytetarët e Korçës për zonat që mbuloj dhe Kolonjës (audiencia bazuar ndarjet e faqeve)

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ PARTIA DEMOKRATIKE ____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)
--

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/Jo

Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve të Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

e) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Mollas	Njësi e vogël	Flamurë të vendosur në muret e njësisë si edhe postera të ngjitur në dritaret e njësisë apo zyrës zgjedhore. Në brendësi ishte e pamundur identifikimi i materialeve pasi gjatë kohës së monitorimit njësi ishte e mbyllur.
2	Ersekë (në zyrat qendrore të subjektit zgjedhor PD)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige, postera të ngjitur, flamurë të vendosur brenda njësisë. Edhe këtu njësi ishte me mbyllur dhe ishte e pamundur të verifikoheshin nëse kishte materiale të reja apo të ndryshme nga raportet e mëparshme.
3	Leskovik (në afërsi të qendrës së qytetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolina pune, karrige, flamur të vendosura brenda njësisë.

f) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Voskop	3 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Kolonjë	2 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
3	Cerckë (Leskovik)	2 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
4	Barmash	2 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate

g) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamur	Asnjë shënim	Flamurët ishin të vjetër, prezentë edhe në fushata të tjera. Nuk ka flamur të rinj apo materiale të reja të ngjashme me to.
2	Postera	Asnjë shënim	Posterat ishin të ngjitur në dritare në dritaret e njësisive të evidenturara. Postera të vegjël me format 30 me 20 cm. Posterat ishin të njëjtë me të parët.

h) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	Asnjë reklamë	Partia Demokratike dega Korçë. Partia Demokratike dega Kolonjë	<p>Për zonën e mbuluar në rrjetet sociale ka pak takime të evidentuara në faqet zyrtare të zhvilluara nga kandidatët për deputet në zonat përkatëse. Në rrjetet sociale vërehen se ka më shumë ripostime të statuseve të partisë demokratike dhe takimeve që zhvillon kryetari i partisë demokratike në qytetet e tjera. Takimet derë me derë të evidentuara nga kandidatët për deputet janë me prezencë të pakët të qytetarëve.</p> <p>Audiencia e synuar: qytetarët e Korçës për faqen e PD dega Korçë, qytetarët e Kolonjës për PD dega Kolonjë.</p>

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ **LËVIZJA SOCIALISTE PËR INTEGRIM** ____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/Jo

Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve të Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

i) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Ersekë (në afërsi të qendrës së qytetit)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige dhe postera të ngjitura në dyer të njësisë. Flamur i vendosur në brendësi të njësisë.
2	Ersekë (në qendër të qytetit)	Njësi e vogël	Në mjediset e zyrës zgjedhore ishin të vendosura postera në xhamat. Posterat ishin për të subjektit politik dhe të një prej kandidatëve. Ato ishin të ngjitura. Mjete kancelarie pune, tavolina pune dhe karrige.
3	Leskovik (në afërsi të qendrës së qytetit)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige dhe postera të ngjitura në dyer të njësisë. Flamur i vendosur në brendësi.

j) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Kolonjë	2 prill 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Kolonjë	4 prill 2021	Jo më shumë se 10	Banera me përmbajtje të partisë Lëvizja Socialiste për Integrim.
3	Dvoran	6 prill 2021	Rreth 20 pjesëmarrës	Asnjë pajisje apo materiale fushate

k) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Postera	Asnjë shënim	<p>Posterat ishin të ngjitur në dritare, të dallueshëm nga jashtë dhe kishin të shënuar logon e fushatës, madhësia e tyre ishte 1 me 0.5m. Material me ngjitje në xham.</p> <p>Postera të rinj ishin vetëm ato të ngjitur në zyrën e re zgjedhore të hapur në qendër të qytetit të Ersekës. Posterat ishin të vendosur në xhama me madhësi 1 me 0.5m.</p> <p>Posterat pasqyronin subjektin elektoral dhe një prej kandidatëve për deputet.</p>

l) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
---	-----------	------------------------------	----------	---

1	Facebook	Asnjë reklamë	LSI Korçë LSI Kolonjë	Postime kanë qënë kryesisht shpërndarje të postimeve të Kryetares së subjektit zgjedhor dhe të kandidatëve për deputet. Gjithashtu janë pasqyruar takimet e zhvilluara në zona të caktuara nga kandidatët për deputet. Në takimet e zhvilluara vihet re se nuk ka materiale propagandistike apo pajisje. Audienca e synuar janë votuesit e qarkut Korçë. Nuk ka asnjë postim për faqen e LSI Kolonjë.
---	----------	---------------	--------------------------	---

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo

Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	<p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.</p> <p>Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimin.</p>	<p>Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo</p> <p>Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo</p>
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitetet e fushatës.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Aktivitete të natyrës publike	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.		Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore		Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.		Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.		Po/Jo

Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet		Po/Jo Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.		Po/Jo Jo

Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim

 PS PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË

 PS
#SkaKohëPërPushim

 PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË

 PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË

Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim



 PS PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË



Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim



 PS PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISE



Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim



PS PARTIA SOCIALISTE E SHQIPËRISË
#SkaKohëPërPushim

Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim



PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË

Shqipëria e
ardhmja jonë!

#SkaKohëPërPushim





KOLONJA
SHTËPIA JUAJ

KOLONJA
SHTËPIA JUAJ

 **LSI**

www.lsi.al 

 **LSI**

www.lsi.al 

RAUCH

RAUC



 **PS**
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË

 **PS**  **PS**

 **PS**  **PS**

PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË

PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË

 **PS**
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË

 **PS**

S'ka
kohë
për
pushim





Shqipëria e ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim

Shqipëria e ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim

Shqipëria e ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim

PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË

PS PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË
#SkaKohëPërPushim

Shqipëria e ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim

PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRIË

