Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: **(Emri, mbiemri)**	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	**Qarku Korçë** - Bashkia Kolonjë, Njësia administrative Ersekë, Barmash, Leskovik, Mollas, Çlirim, Qendër Ersekë, Novoselë. **Bashkia Korçë** – Njësia Administrative Drenovë, Mollaj, Vithkuq, Voskop, Voskopojë, Moglicë, Lekas.
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Të gjitha subjektët zgjedhore të vendosura në njësitë e mësipërme administrative. Konkretisht subjektet e evidentuara në terren ishin: *Partia Socialiste, Partia Demokratike, Lëvizja Socialiste për Integrim.*
Periudha e mbuluar nga raporti:	21.3.2021 – 30.3.2021
Data e dorëzimit të raportit:	30.3.2021
Nënshkrimi	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ **PARTIA SOCIALISTE** ____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente	

	rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Drenovë (në qendër të fshatit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolinë, disa karrige, flamur që janë të vendosur në pjesën e brendshme dhe të jashtme të njësisë.
2	Mollas (në qendër të fshatit)	Njësi e vogël	Flamurë që janë të vendosur në pjesën e brendshme në zonën e xhamave reklamues të njësisë. Në brendësi ishte e pamundur verifikimi për shkak se zyra zgjedhore ishte e mbyllur.
3	Ersekë (në qendër të qyetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, disa tavolina, disa karrige, flamur të vendosura në pjesën e brendshme, postera të ngjitur në pjesën e xhamave.
4	Leskovik (në qendër të qytetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolinë, disa karrige, flamur të vendosura në pjesën e brendshme.

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Polenë	22 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Dërsnik	23 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
3	Qatrom	21 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
4	Ravonik	21 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
5	Cerckë, Shelegur, Radanj, Podë	28 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
6	Ersekë (qytet)	26 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
7	Ersekë (qytet)	24 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
8	Ersekë (qytet)	22 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
9	Agalli/ Taç lart	20 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamur	Asnjë shënim	Flamurët janë të vjetër, duket se janë të përdorur edhe në fushata të tjera. Nuk ka flamurë të rinj.
2	Postera	Asnjë shënim	Kryesisht posterat janë të ngjitur në hapësirat dritareve me format 2 me 1.5m

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	Asnjë reklamë	Partia Socialiste Korçë Partia Socialiste Kolonjë	Postime kanë qënë nga takimet e kandidatëve për deputet me qytetarët e zonës. Nuk ka materiale propagandistike. Takimet janë realizuar me pak individë, kryesisht jo më shumë se 10 individë. Vihen re takimet derë me derë ose ecjë në këmbë në zona të caktuara. Audienca e synuar: qytetarët e Korçës për zonat që mbuloj dhe Kolonjës (audienca bazuar ndarjet e faqeve)
2	Instagram	Asnjë reklamë	Partia Socialiste Korçë	Postime të kandidatëve për deputet në fshatrat e Polenës, Boboshticës e Ravonikut. Audienca e synuar: qytetarët e Korçës për zonat që mbuloj dhe Kolonjës (audienca bazuar ndarjet e faqeve)

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo

Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____ **PARTIA DEMOKRATIKE** ____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	**Detaje**	**Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë**
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo

	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

e) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Mollas	Njësi e vogël	Flamurë të vendosur në muret e njësisë si edhe postera të ngjitur në dritaret e njësisë apo zyrës zgjedhore. Në brendësi ishte e pamundur identifikimi i materialeve pasi gjatë kohës së monitorimit njësia ishte e mbyllur.
2	Ersekë (në zyrat qëndrore të subjektit zgjedhor PD)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige, postera të ngjitur, flamurë të vendosur brenda njësisë. Edhe këtu njësia ishte me mbyllur dhe ishte e pamundur të verifikoheshin nëse kishte materiale të reja apo të ndryshme nga raportet e mëparshme.
3	Leskovik (në afërsi të qëndrës së qytetit)	Njësi e vogël	Mjete pune kancelarie, tavolina pune, karrige, flamur të vendosura brenda njësisë.

f) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Gjonomadh	27 mars 2021	Rreth 20	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Dërsnik	26 mars 2021	Rreth 15	Asnjë pajisje apo materiale fushate
3	Dovran	24 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
4	Leskovik, Radat, Qinam	28 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
5	Shtike, Podë, Ersekë	23 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate

g) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamur	Asnjë shënim	Flamurët ishin të vjetër, prezentë edhe në fushata të tjera. Nuk ka flamur të rinj apo materiale të reja të ngjashme me to.
2	Postera	Asnjë shënim	Posterat ishin të ngjitur në dritare në dritaret e njësive të evidenturara. Postera të vegjël me format 30 me 20 cm. Posterat ishin të njëjtë me të parët.

h) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	Asnjë reklamë	Partia Demokratike dega Korçë. Partia Demokratike dega Kolonjë	Për zonën e mbuluar në rrjetet sociale ka takime të zhvilluara nga kandidatët për deputet në zonat përkatëse. Në rrjetet sociale vërehen më shumë ripostime të statuseve të partisë demokratike. Nuk ka materiale propagandistike. Mbizotërojnë takimet që janë realizuar me pak individë. Audienca e synuar: qytetarët e Korçës për faqen e PD dega Korçë, qytetarët e Kolonjës për PD dega Kolonjë.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor ____**LËVIZJA SOCIALISTE PËR INTEGRIM**____ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	**Detaje**	**Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë**
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të …'	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ Jo
d) Monitorimi i Faqeve te Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

i) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Ersekë (në afërsi të qendrës së qyetit)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige dhe postera të ngjtura në dyer të njësisë. Flamur i vendosur në brendësi të njësisë. Gjatë monitorimit zyra zgjedhore ishte e mbyllur dhe nuk vërheshin ndryshime të tjera.
2	Ersekë (në qendër të qyetit)	Njësi e vogël	Në mjediset e zyrës zgjedhore ishin të vendosura postera në xhamat. Posterat ishin për të subjektit politik dhe të një prej kandidateve. Ato ishin të ngjitura. Gjatë monitorimit zyra zgjedhore ishte e mbyllur dhe ishte e pamundur konstatimi i materialeve të brendshme.
3	Leskovik (në afërsi të qendrës së qyetit)	Njësi e vogël	Mjete kancelarie pune, tavolina pune, karrige dhe postera të ngjitura në dyer të njësisë. Flamur i vendosur në brendësi.

j) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Dvoran	27 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate
2	Qafzez	23 mars 2021	Jo më shumë se 10	Asnjë pajisje apo materiale fushate

k) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Postera	Asnjë shënim	Posterat ishin të ngjitur në dritare, të dallueshëm nga jashtë dhe kishin të shënuar logon e fushatës, madhësia e tyre ishte 1 me 0.5m. Material me ngjitje në xham. Postera të rinj ishin vetëm ato të ngjitur në zyrën e re zgjedhore të hapur në qendër të qytetit të Ersekës. Posterat ishin të vendosur në xhama me madhësi 1 me 0.5m. Posterat pasqyronin subjektit elektoral dhe një prej kandidatëe për deputet.

l) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	Asnjë reklamë	LSI Korçë LSI Kolonjë	Postime kanë qënë kryesisht shpërndarje të postimeve të Kryetares së subjektit zgjedhor dhe të kandidatëve për deputet. Gjithashtu janë pasqyruar takimet e zhvilluara në zona të caktuara nga kandidatët për deputet. Në takimet e zhvilluara vihet re se nuk ka materiale propagandistike apo pajisje. Audienca e synuar janë votuesit e qarkut Korçë. Nuk ka asnjë postim për faqen e LSI Kolonjë.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	**Parregullsia**	**Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja**	**Raporti i incidentit i bashkëngjitur**
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo

Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/Jo

	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimit.	Po/ Jo
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoreshin për aktivitetet e fushatës.	Po/ Jo
	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	Po/ Jo
c) Aktivitete të natyrës publike	Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.	Po/ Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.		Po/Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore		Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.		Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.		Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet		Po/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.		Po/Jo

Shqipëria e ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim
PS
#SkaKohëPërPushim
hqipëria e ardhmja jonë!
kaKohëPërPushim
PS
PARTIA SOCIALISTE E SHQIPËRISË
#SkaKohëPërPushim

KOLONJA
SHTËPIA JUAJ
KOLONJA
SHTËPIA JUAJ
LSI
LSI
RAUCH
RAUCH

SH. RILINDJA
MIRË SE VJEN!
Voto 6LSI
SHQIPËRIA SHTËPIA JUAJ
LSI
KOLONJA SHTËPIA JUAJ
Voto 6LSI
VOTO: 10 | LEONS HASANI
QARKU KORÇË

Partia Demokratike
Partia Demokratike e Shqipërisë

PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË
S'ka
kohë
për
pushim

Shqipëria e
ardhmja jonë!
#SkaKohëPërPushim
PS
PARTIA SOCIALIS
E SHQIPËRISË
#SkaKohëPërPushim
PS
PARTIA SOCIALISTE
E SHQIPËRISË
aKohëPërPushim