

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Levizja Socialiste per Integrim
Periudha e mbuluar nga raporti:	31 mars - 08 prill
Data e dorëzimit të raportit:	09 mars 2021
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor: Levizja Socialiste per Integrim, njesia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Njesia qendrore e LSI per zonen 4, Rruga e Dibres, ngjitur me Komisarjatin nr.4, Kompleksi Orjon, Rruga Faruk S. Begolli	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e LSI, karrige dhe tavoline, postera dhe foto te kryetares se LSI, fletpalosje me logo e LSI dhe me pjese nga programi elektorral
2	Zyra e LSI, lagjja Allias i ri, vendi i quajtur ish-serat	30m2	PC, lista zgjedhesh, leter e bardhe brenda xhamit

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
---	-------------	--------------	----------------------	---

1	Takime ne terren ne zonën 4	1 prill, 12:00	4-8	Kandidati per deputet i LSI, Edmond Haxhinasto se bashku me disa te rinj kane zhvilluar disa takime me banore te zonës teksa u kane shperndare disa fletëpalosje te cilat përmbanin ne brendësi pjese nga programi i kësaj partie.
2	Zyra qendrore e LSI, rruga e Dibres	3 Prill	12 persona	Gjate nje takimi ne lulishten perballe zyrës kandidati per deputet i LSI, zoti Haxhinasto ka diskutuar me mbështetësit e kësaj force politike per fushatën elektorale dhe ecurinë e takimeve qe po zhvillohen me banoret e kësaj njësie teksa ka porositur per ti njohur banoret me programin e LSI.
3	Terren, Rruga e Dibres,	5 dhe 6 prill	10 persona	Gjate këtyre dy ditëve kandidati per deputet i LSI si dhe nje grup i vogël mbeshtesesish qe e shoqëronin ka zhvilluar disa takime me banoret e njësisë 4 ne Tirane duke folur per programin qe ka LSI si dhe duke diskutuar per problematikat qe kane banoret. Gjate takimeve mbështetësit e LSI i kane dhene banoreve fletëpalosjet me pjese nga programi

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
---	-------------------------------------	---	--

1	Ngjitese brenda xhamave me logon e LSI ne zyren qendrore tek kompleksio ORJON, postera dhe foto te kryetares se LSI brenda zyres	Po	Ngjitese nga brenda xhamit me ngjyre te kuqe e cila mbulon fasaden me logon e LSI dhe sloganin e tyre. Flamuj relativisht te vegjel mbi tavoline me logon e LSI.
2	Zyra ne lagjen Allias i ri nuk ka materiale propagandistike ne fasaden e xhamit	—	Ngjitesja e xhamave eshte me ngjyre te bardhe pas asnje logo
3	Fletepalosje me logon e LSI	Po	Fletepalosje me përmasa standarte te cilat janë me logon e LSI ngjyra te kuqe dhe te bardha ne brendësi te te cilave shpalosen pika nga programi i LSI per zgjedhjet e 25 prillit.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	31 mars	Edmond Haxhinasto,	Perdoruesi ka publikuar nje foto ironike (meme) ne te cilën shihet kryeministri aktual duke prere shiritin e nje pjese shum te vogël rruge te shtruar. Qellimi i kësaj foto eshte te tregojë qe qeveria aktuale nuk ka investuar mjaftueshëm ne infrastrukturën rugore dhe synon qe ti tregojë audiencës kete gje përmes ironisë.
2	Facebook	1 prill	Edmond Haxhinasto	Perdoruesi ka shperndare nje reklame informuese e cila lidhet me programin e LSI gjate kesaj fushate. (Çdo fëmijë që do të lind gjatë qeverisjes së LSI, kur të rritet dhe të

				bëhet vetë me fëmijë, do të ketë mbështetje financiare në vlerën rreth 25 000 USD për të nisur jetën e re prindërore. Familje të lumtura, shtet i fortë. Kështu Shqipëria do të jetë sërish shtëpia juaj. #voto6lsi #ShqipëriaShtëpiaJuaj 🌹🇲🇸
3	Facebook	3 prill	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	Perdoruesi ka shpërndarë një foto ku uron ndjekësit për festën e pashkëve. Përdoruesi synon që të gjendet pranë besimtarëve në festën e tyre duke i uruar.
4	Facebook	7 prill	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	Kandidati Edmond Haxhinasto ka publikuar një video prezantuese në të cilën flet fillimisht për shkollimin dhe eksperiencën e tij në politike dhe qeveri. Gjate videos kandidati zotohet të qendrojë pranë qytetarëve duke i mbështetur teksa kërkon votën prej tyre në zgjedhjet e 25 prillit

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet të bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Demokratike
Periudha e mbuluar nga raporti:	31 mars- 8 prill
Data e dorëzimit të raportit:	9 prill 2021
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Demokratike, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit
Internetit

PO/JO

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Grupseksioni 1- Rr. Behlul Hatibi	25-30 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
2	Grupseksioni 5 dhe 6-Rr. Myslym Keta afer Profarma	30-35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner, laptop
3	Grupseksioni 7- Rr. Shefqet Kuka	35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
4	Grupseksioni 9- Rr. Ram Sadria	32 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
5	Grupseksioni 10- Rr. Niko Avrami	41 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, express kafe
6	Grupseksioni 11- Rr Vangjel Capo	39 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, ngrohese
7	Grupseksioni 13- Rr Lluke Kacaj, Pallati 2	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
8	Grupseksioni 14-Rruga Njazi Meka prane Big Market Hallias	36 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
9	Grupseksioni 2-Rr Xhanfize KekoTek Rrethrotullimi I Klan	40-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

10	Grupseksioni 8-Rruga Dibres, Zyra PD dega 4	60 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner
11	Grupseksioni 3 dhe 4-Rruga Aleksander Moisiu	35-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesh, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Takime ne terren ne rrugën e Dibres	Dt 1 dhe 2 prill	5-7	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloi gjate këtyre ditëve disa takime ne bizneset e zonës duke i informuar mbi programin e partisë se tij dhe i siguroi per mbështetjen e partisë se tij ne rast te fitimit te zgjedhjeve duke u mbështetur ne programin qe kjo parti ka. Gjithashtu zoti Rushaj takoi edhe disa banore ne shtëpitë e tyre ku diskutoi mbi problemet dhe foli per programin dhe mbështetjen qe do japi PD nëse do fitoj.
2	Rruga e Dibres	Dt 3 prill	10 – 15	Kandidati Alfred Rushaj gjate takimeve ne terren ishte i shoqëruar nga disa te rinj. Gjate takimeve kandidati foli per programin e PD dhe problemet e banoreve. Te rinjtë mbanin maska me logon e PD, kapele, flamuj te vegjël me logon e PD si dhe disa tullumbace me ngjyrat blu dhe te bardha
3	Lagjja allias, terren	Dt 5 dhe 6 prill	5- 10	Kandidati i PD per deputet Alfred Rushaj zhvilloi disa takime me banoret e disa shtëpive

				private ne zonën e njësisë 4. Ai foli per programin dhe mbështetjen qe PD do te ofroj teksa i kërkoj qe ta votonin. Gjithashu u diskutua edhe per problemet e banoreve.
--	--	--	--	---

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj dhe letra te ngjitura ne xhamat e zyrave, vetem ne fasaden e hyrjes se zyrave dhe jo jashte tyre.	--	Ne xhamat e zyrave elektorale te Partise Demokratike u vune re ngjitese te cilat mbulonin xhamat me mbishkrimin "Shqiperia Fiton, Partia Demokratike Dega 4", "Shqiperia shtepia juaj". Madhësia e ngjiteseve varion nga 2,5-3m x 2,5-4m, ndersa madhësia e flamujve ishte relativisht e vogel me nje mesatare 40-50 cm x 60- 80 cm
2	Maska, kapele dhe tullumbace bardh e blu	--	Gjate disa takimeve te zhvilluara nga mbeshtetsit e PD ne terren te rinjte mbanin te veshur kapele dhe maska me logon e PD

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
---	-----------	------------------------------	----------	---

1	Facebook	1 prill	Alfred Rushaj, Lulzim Basha	Kandidati per deputet ka shperndare postimin e kreut te PD Lulzim Bashes i cili shprehet se PD do te sjelle ndryshimin duke integruar Shqiperine ne BE. Postimi synon qe te afroje audiencën me programin e PD.
2	Facebook	3 prill	Alfred Rushaj	Kandidati per deputet ka shperndare nje foto ku i ben thirrje te rinjve per tu bashkuar me partine e tij. (Bashkohu me ne për Ndryshim! <u>#ShqipëriaFiton</u>) Postimi synon qe te afroje sa me shume te rinj me kete force politike.
3	Facebook	4 prill	Alfred Rushaj	Perdoruesi ka shperndare nje foto ku shihet nje flete mbi xhamin e nje makine me mbishkrimin (Flete-Gjobe. Kete muaj mos harroni te kurseni. Fale Edi Rames do ti paguajmë 110 milione euro Francesco Becettit). Perdoruesi synon qe ti paraqes audiencës nje dem qe sipas tij i ka bere qeveria aktuale popullit. (Mirëmëngjes! Kjo është gjoba që more ti, unë, ne të gjithë për tekat e një kryeministri!)

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <u>Jo</u>

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/(Jo)
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/(Jo)

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve të internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Numri dhe identifikimi i aktiviteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Po/(Jo)

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës. Po/(Jo)

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/(Jo)

c) Aktivitete të natyrës publike

Numri i aktiviteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/(Jo)

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Socialiste
Periudha e mbuluar nga raporti:	31 mars- 8 prill
Data e dorëzimit të raportit:	9 prill
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Socialiste, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit
Internetit

PO/JO

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Zyra qendrore per njesine 4, Rruga Hysen Gjura	100 m2	TV, PC, printer, kondicioner, karrige, tavolina, lista zgjedhesish, express, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
2	Zyre per njesine 4, Rruga 5 maj kryqëzimi me rrugën Luce Miloti	80 m2	PC, lista zgjedhesish karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
3	Zyra per njesine 4, afër filialit te postes shqiptare pranë rrugës Pjeter Dungu	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
4	Zyra per njësinë 4, pas shkollës 9-vjecare Ramazan Jarani	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
5	Zyra per njësinë 4, pas kompleksit Rezenca Tower bridge 3	70 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Terren njësia 4	Dt 1 prill	20- 30 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa te rinj mbështetës te PS teksa i ka prezantuar ata me programin e partisë se tij per mandatin e ardhshëm. Ambienti ishte i hapur dhe materiale propagadistike ishin vetëm disa stenda me logon e ps dhe figurën e Arben Ahmetaj.
2	Terren njësia 4	Dt 2 prill	20-30 persona	Deputeti ne detyre Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa banore te njësisë shumica femra teksa ka folur per programin dhe pse duhet te votojnë Partine socialiste. Gjate aktiviteit pati vetëm stenda me logon e PS dhe figurën e Arben Ahmetaj dhe jo materiale te tjera propagandistike.
3	Terren njësia 4	Dt 6 prill	20- 30 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me banoret e njësisë 4 dhe mbeshtesit e tij teksa ka folur per programin e PS. Gjate aktivitetit u perdoren stendat me logon e PS dhe figurën e Arben Ahmetaj.
4	Terren, njësia 4	Dt 7 prill	10 persona	Deputeti Arben Ahmetaj ka zhvilluar disa takime me disa nga përfaqësuesit e biznesit te vogël ne njësinë 4 si dhe banore te kësaj zone teksa i ka prezantuar me programin e PS.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjiteset ne xhamat e zyrave, postera dhe foto te kandidatit si dhe kryetarit te PS.	--	Ngjitese nga brenda vogël5i se xhamit e cila mbulon pamjen vizive nga vogël5. Ne vogël5i5 shihen logo e PS me sloganin vogël5i5, ne vogël5i nga 2.5-3x 3-4 m ne vogël5 te vogël5i se xhamit ne hyrje. Materialet gjenden vogël brenda zyrave te PS ne vogël5i 4. Fotot dhe posterat qe gjendeshin brenda zyrave ishin te kandidatit si dhe kryetarit te PS Edi Rames te cilat vogël5i5n ne mur me vogël5i te vogël.
2	Stenda me logon e PS, me fotot te kandidatit Arben Ahmetaj dhe mbishkrimin Shqiperia e ardhmja Jone, voto nr. 5	--	Keto stenda u perdoren gjate takimeve prezantuese te deputetit Arben Ahmetaj me banoret e kësaj njësie.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	1 prill	Arben Ahmetaj	Nje video publicitare ku pasqyron punën e bere nga qeveria per problemet si përmytjet, tërmeti dhe pandemia. Perdoruesi synon te pasqyroje punën e mire nga qeveria sipas tij teksa thotë se Shqiperise i duhet Edi Rama, duke ftuar ndjekësit ta votojnë.
2	Facebook	2 prill	Arben Ahmetaj	Permes nje foto deputeti Ahmetaj njofton audiencën se janë kryer mbi 155 mije vaksinime

				ne popullate duke pasqyruar punën e bere prej tij dhe qeverise. Postimi synon qe ti tregojë audiencës se qeveria eshte e angazhuar.
3	Facebook	3 prill	Arben Ahmetaj	Nje video publicitare ku shihen te rinj dhe te reja te cilët thonë voto numrin 5. Perdoruesi fton mbështetësit te votojnë Partine Socialiste.
4	Facebook	5 prill	Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka publikuar nje foto-grafik te ecurise se disa vendeve te BE mbi vaksinimin. #ShqipëriaBuzëqesh 🌻 👉 Ecuria e procesit të vaksinimit në disa vende të Bashkimit European përfshirë Shqipërinë. Me fillimin e vaksinimit masiv, Shqipëria ka një kapërcim të ndjeshëm lart, sipas mesatares 7-ditore të vaksinave të administruara për çdo 100 njerëz. Vaksinojmë qytetarët, shpëtojmë jetë 🙏 Perdoruesi synon qe te informoje audience se qeveria po punon per shendetin e qytetareve.
5	Facebook	6 prill	Arben Ahmetaj	Nje foto publicitare ku tregohet se fale qeverisjes se tanishme mesuesit paguajne 2 perqind me pak taksa. 🙏🙏 Rikthejmë dinjitetin e mësuesit! 👏👏 Mirënjohje e shpërblime të drejta! #ShqipëriaeArdhmjaJonë #SkaKohëpërPushim #PS12 #ArbenAhmetaj5

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

datë 23.03.2021, i KQZ-së	publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ- ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
-----------------------------------	--------	---

a) Monitorimi i Faqeve te internetit

Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit

Po/Jo

b) Përdorimi i burimeve shtetërore Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Po/(Jo)

Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Po/(Jo)

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdreshin për aktivitetet e fushatës. Po/(Jo)

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/(Jo)

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/(Jo)

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
------	--------------	--	---

Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteve të ndaluar nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo
--------------------	--	--------	-------