

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Levizja Socialiste per Integrim
Periudha e mbuluar nga raporti:	21 mars- 29 mars
Data e dorëzimit të raportit:	30 mars 2021
Nënshkrimi	A

U

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor: Levizja Socialiste per Integrim, njesia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
		Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Njesia qendrore e LSI per zonen 4, Rruga e Dibres, ngjitur me Komisarjatin nr.4, Kompleksi Orjon, Rruga Faruk S. Begolli	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e LSI, karrige dhe tavoline, postera dhe foto te kryetares se LSI, fletpalosje me logo e LSI dhe me pjese nga programi elektorai
2	Zyra e LSI, lagjja Allias i ri, vendi i quajtur ish-serat	30m2	PC, lista zgjedhesish, leter e bardhe brenda xhamit

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Zyra e LSI, rruga Dibres	21 mars ora 16:00	8-10	Gjate takimit te mbështetësve te LSI dhe strukturave përbërëse u diskutua dhe pjesëmarrësit u informuan lidhur me programin e LSI, pjesëmarrësit u pajisen me fletëpalosje me logo te LSI te cilat përmbanin ne brendësi disa pika nga programi i kësaj partie, te cilat

				duhet tja shpërndanin banoreve te zonës me qellim informimin e tyre.
2	Ne terren tek rruga e Dibres	25 mars	12 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto zhvilloj nje takim me nje grup zonjash, mbështetëse te LSI duke diskutuar per problemet e qeverisjes se deritanishme ndërsa zoti Haxhinasto foli per programin e LSI.
3	Terren, Rruga e Dibres, lagjja allias, zona ish kinostudios	28 mars	10 persona	Kandidati i LSI, Edmond Haxhinasto se bashku me disa te rinj mbështetës te LSI dolën ne terren per te shperndare disa fletëpalosje te cilat përmbanin logon e LSI dhe pjese nga programi i kësaj partie. U takuan me kalimtare si dhe vizituan disa nga shtëpitë ne këto lagje duke bashkëbiseduar me banoret per problemet.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjitese brenda xhamave me logon e LSI ne zyren qendrore tek kompleksio ORJON, postera dhe foto te kryetares se LSI brenda zyres	Po	Ngjitese nga brenda xhamit me ngjyre te kuqe e cila mbulon fasaden me logon e LSI dhe sloganin e tyre. Flamuj relativisht te vegjel mbi tavoline me logon e LSI.

2	Zyra ne lagjen Allias i ri nuk ka materiale propagandistike ne fasaden e xhamit	---	Ngjitesja e xhamave eshte me ngjyre te bardhe pas asnje logo
3	Fletepalosje me logon e LSI	Po	Fletepalosje me përmasa standarte te cilat janë me logon e LSI ngjyra te kuqe dhe te bardha ne brendësi te te cilave shpalosen pika nga programi i LSI per zgjedhjet e 25 prillit.

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.)
1	Facebook	22 mars	Edmond Haxhinasto, LSI njësia 4	Perdoruesit kane postuar nje foto te nje vazo me lule me urimin per ditën e Sulltan Novruzit: Gëzuar ditën e Nevruzit, ditën e parë të pranverës dhe rigjallërimit të Natyrës!. Postimi synon qe t'i uroje besimtareve bektashinj festen e tyre.
2	Facebook	23 mars	Edmond Haxhinasto	Perdoruesi ka postuar nje pjese nga intervista ne nje televizion ku flet per problemet e qeverisjes se tanishme dhe zgjidhjet qe do te vijne nese qytetaret votojne programin e LSI. (Disa nga qëndrimet në emisionin Ilva Now: - Pakënaqësia e qytetarëve është e madhe dhe ata duan ndryshim në 25 prill. - Qytetarët nuk mund të gënjehen më nga premtime boshe; ata kërkojnë të njihen me propozimet zgjedhore të çdo partie.

				<p>- LSI ka zgjedhur si strategji zgjedhore komunikimin e drejtpërdrejtë me qytetarët dhe paraqitjen e prioriteteve programore.</p> <p>- Koalicioni opozitar funksionon në harmoni, por çdo parti dhe çdo kandidat kërkojnë të marrin votat e veta.</p> <p>- Dhuna verbale dhe fizike, e papranueshme për demokracinë; nëpërmjet saj mazhoranca kërkon t'i shmanget llogaridhënies për dështimet.) perdoruesi synon qe te afroje mbeshtetesit me programin e tij duke pasqyruar problemet qe sipas tij kane qytetaret prej qeverisjes.</p>
3	Facebook	24 mars	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	<p>Perdoruesit kane postuar nje reklame informuse per mbështetësit dhe qyteatret lidhur me programin elektoral te LSI per zgjedhjet e 25 prillit. Sigla publicitare ka per qellim informimin e publikut per programin e LSI.</p> <p>(Prioritet i Programit të LSI: Rimbursimi 5 % i vlerës së çdo kuponi tatimor ul koston e jetesës dhe formalizon ekonominë, duke futur në buxhetin e shtetit mbi 600 milion Euro)</p>
4	Facebook	28 mars	Edmond Haxhinasto, LSI, LSI njësia 4	<p>Si sigla me siper edhe kjo reklame ka per qellim informimin e publikut mbi programin e LSI per TVSH dhe bujqesine.</p> <p>(Karta e Fermerit, TVSH 0 % për prodhimin bujqësor Made in Albania, mbështetja direkte për bujqësinë, blegtorinë dhe</p>

				agropërpunimin, do rrisin prodhimin vendas për të plotësuar nevojat tona për ushqime më të sigurta e më të lira, duke krijuar ndërkohë mijëra vende pune.)
--	--	--	--	--

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
-----------------------------------	--------	---

a) Monitorimi i faqeve te internetit Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit Po/ Jo

b) Përdorimi i burimeve shtetërore Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. Po/ Jo

Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi. Po/ Jo

Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitetet e fushatës. Po/ Jo

Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës. Po/ Jo

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ Jo

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Demokratike
Periudha e mbuluar nga raporti:	21 mars- 28 mars
Data e dorëzimit të raportit:	30 mars
Nënshkrimi	



II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Demokratike, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit
Internetit

Po/Jo

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Grupseksioni 1- Rr. Behlul Hatibi	25-30 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
2	Grupseksioni 5 dhe 6-Rr. Myslym Keta afer Profarma	30-35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner, laptop
3	Grupseksioni 7- Rr. Shefqet Kuka	35 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
4	Grupseksioni 9- Rr. Ram Sadria	32 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD
5	Grupseksioni 10- Rr. Niko Avrami	41 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, express kafe
6	Grupseksioni 11- Rr Vangjel Capo	39 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, ngrohese
7	Grupseksioni 13- Rr Lluke Kacaj, Pallati 2	50 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
8	Grupseksioni 14-Rruga Njazi Meka prane Big Market Hallias	36 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD,
9	Grupseksioni 2-Rr Xhanfize KekoTek Rrethrrrotullimi I Klan	40-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

10	Grupseksioni 8-Rruga Dibres, Zyra PD dega 4	60 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner
11	Grupseksioni 3 dhe 4-Rruga Aleksander Moisiu	35-45 m2	PC, printer, lista zgjedhesish, letra te ngjitura mbi xhama me logon e PD, kondicioner

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Terren ne lagjen Allias dhe zonën e ish kinostudios	Dt: 22 mars	5-7	Kandidati i PD, Alfred Rushaj ka zhvilluar disa takime dhe ka biseduar me banore te zonës kryesisht moshë e trete. Gjate diskutimeve u folën per problemet e banoreve nderkohe qe kandidati i PD i informoj rreth programit te partisë se tij.
2	Takime ne terren ne njësinë 4	Dt 23 mars	5-10	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloi disa takime ne bizneset e zonës duke i informuar mbi programin e partisë se tij dhe i siguroi per mbështetjen e partisë se tij ne rast te fitimit te zgjedhjeve duke u mbështetur ne programin qe kjo parti ka. Gjithashtu zoti Rushaj takoi edhe disa banore ne shtëpitë e tyre ku diskutoi mbi problemet dhe foli per programin dhe mbështetjen qe do japi PD nëse do fitoj.
3	Zyra qendrore e PD, per njësinë 4, rruga e Dibres	Dt 24 mars	10-18	Gjate diskutimeve per takimet ne terren te pranishmit u informuan per aktivitetin qe PD do te mbaj ne date 25 ne sheshin Nene Tereza per te nisur zyrtarisht fushatën. Te pranishmit

				nuk u detyruan te marrin pjese ne kete takim por kush kishte deshire. Gjithashtu u diskutua qe te merrnin pjese vetem nje grup perfaqesues nga strukturat me qellim ruajtja nga COVID.
4	Takime ne terren	Dt 26 mars	5-10	Kandidati i PD, Alfred Rushaj zhvilloj disa takime ne familje me probleme financiare dhe shendetesore duke i informuar mbi programin e PD dhe diskutuan mbi problemet qe ato kishin.
5	Takime ne terren me banoret	28 mars	10-15	Nje grup te rinjsh te shoqeruar nga kandidati i PD Alfred Rushaj zhvilluan disa takime me banoret e njesisë 4 duke diskutuar per problemet dhe programin e PD.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj dhe letra te ngjitura ne xhamat e zyrave, vetem ne fasaden e hyrjes se zyrave dhe jo jashte tyre.	--	Ne xhamat e zyrave elektorale te Partise Demokratike u vune re ngjites te cilat mbulonin xhamat me mbishrimin "Shqiperia Fiton, Partia Demokratike Dega 4", "Shqiperia shtepia juaj". Madhësia e ngjiteseve varion nga 2,5-3m x 2,5-4m, ndersa madhësia e flamujve ishte relativisht e vogel me nje mesatare 40-50 cm cm x 60- 80 cm

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	21 mars	Alfred Rushaj	Nje video ku paraqitet kryeministri Edi Rama ne vitin 2013 teksa premtion uji 24 ore. Video ka qëllime ironike pasi sipas shpërndarësit partia rivale nuk e ka mbajtur premtimin teksa e konsideron dështak. Shperndaresi ka per qellim qe t'i tregoi audiencës se kryeministri nuk i mban premtimet.
2	Facebook	22 mars	Alfred Rushaj	Nje foto gjate nje takim me nje pensionist te njësisë 4 teksa ne mbishkrim shpërndarësi garanton mbështetjen qe PD do t'i japë moshës se trete. (Kudo në Tiranë takojmë qytetarë të shqetësuar për pamundësinë e prindërve pensionistë për të mbyllur muajin. Do të rrisim pensionet me të paktën dyfishin e normës së inflacionit dhe në çdo rast jo më pak se 5% në vit. #ShqipëriaFITON) Shperndaresi synon te informoje publikun mbi programin e PD dhe pse duhet ta votojne.
3	Facebook	26 mars	Alfred Rushaj, Lulzim Basha, Partia Demokratike	Nje përmbledhje publicitare mbi eventin e mbajtur nga PD ne datën 25 mars lidhur me hapjen zyrtare te fushatës elektorale.
4	Facebook	27 mars	Alfred Rushaj	Nje foto ne te cilen shfaqet nje femije l vogel duke luajtur teksa shperndaresi informon

				<p>publikun mbi programin e PD per te porsalindurit. Postimi ka per qellimin informimin e audiences per programin dhe ndihmen qe PD do te jape nese fiton zgjedhjet.</p> <p>(Çdo familje do të përfitojë për të porsalindurit një pagesë mujore prej 3 mijë lekësh të reja për 5 vitet e para të jetës. 20 mijë çifte dhe familje të reja do të kenë strehim përmes skemës së subvencionimit të interesave në mandatin e parë. <u>#ShqipëriaFiton #FamiljaShqiptareFiton #VotoNr9)</u></p>
5	Facebook	29 mars	Alfred Rushaj	<p>Perdoruesi ka shpendare nje video publicitare duke folur mbi programin e PD dhe mbeshtetjen qe do ti jape te rinjve dhe jo vetem. Kandidati Rushaj garanton audience per mbeshtetjen e tij nese PD fiton. (Bashkohuni me ne për ndryshim! Votoni numrin 9! <u>#ShqipëriaFiton)</u></p>

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
------	--------------	---	--------------------------------------

Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/Jo

Numri dhe identifikimi i Po/Jo
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës
të monitoruara për përdorim të
mundshëm të studentëve para-
universitar brenda orarit të
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo
publike mjediset e të cilëve u
monitoruan për të parë nëse po
përdreshin për aktivitetet e
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo
publike të monitoruara të cilat
kërkojnë njoftimin/raportimin tek
KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

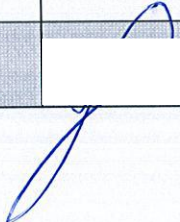
Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/Jo

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhie

Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)	
Rajoni/ Komuna e monitoruar:	Tirane, Njesia administrative Tirana 4
Subjektet zgjedhore të monitoruar:	Partia Socialiste
Periudha e mbuluar nga raporti:	21 mars- 28 mars
Data e dorëzimit të raportit:	30 mars
Nënshkrimi	

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor- Partia Socialiste, njësia 4

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Internetit

Po/ 10

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Zyra qendrore per njesine 4, Rruga Hysen Gjura	100 m2	TV, PC, printer, kondicioner, karrige, tavolina, lista zgjedhesish, express, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
2	Zyre per njesine 4, Rruga 5 maj kryqëzimi me rrugën Luce Miloti	80 m2	PC, lista zgjedhesish karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
3	Zyra per njesine 4, afër filialit te postes shqiptare pranë rrugës Pjeter Dingu	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
4	Zyra per njësinë 4, pas shkollës 9-vjecare Ramazan Jarani	60 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS
5	Zyra per njësinë 4, pas kompleksit Rezidenca Tower bridge 3	70 m2	PC, lista zgjedhësish, karrige, tavolina, letra te ngjitura mbi xham me logon e PS

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
---	-------------	--------------	----------------------	---

1	Takime ne terren	23 mars	15-17 persona	Kandidati i PS, Arben Ahmetaj ka zhvilluar nje takim me disa zonja mbështesë dhe banore te njësisë 4 teksa ka diskutuar per programin e PS per mandatin e trete. Zoti Ahmetaj foli per arritjet e deri tanishme dhe problemet teksa ofroi zgjidhje nëse PS fiton. Kandidati dhe zonjat konsumuan nje kafe ne nje lokal te zonës te cilat mesa vërejtja nuk u paguan nga kandidati.
2	Zyra qendrore e PS, njësia 4, rruga Hysen Gjura	24 mars	10- 15 persona	Mbeshtetesit e PS zhvilluan nje takim mbi vijueshmërinë e takimeve ne terret te kandidatit dhe mbështetësve ne zone teksa u informuan per eventin e nesërm ne sheshin Skenderbej ku PS do te hape zyrtarisht fushatën elektorale. Te pranishmit u informuan se nuk mund te ishin te pranishëm por mund ta ndiqnin live ne rrjetet sociale kjo per efekt te masave kundër COVID-19.
3	Terren takime me banoret dhe nje mbledhje me mbështetësit ne nje lokal ne afërsi te rrugës Hysen Gjura	26 mars	15-20 persona	Kandidati per deputet i PS, Arben Ahmetaj zhvilloj nje takim me mbështetësit dhe banoret e njësisë 4. Gjate fjalimit zoti Ahmetaj foli per vijueshmërinë e vaksinimit dhe ecurinë e këtij procesi duke siguruar banoret se qeveria e tij po ben me te mirën teksa ka kërkuar prej tyre votën per te vijuar punën e tyre. Ahmetaj foli per programin e PS.
4	Takim me zonjat ne nje lokal ne njësinë 4	27 mars	15-20 persona	Kandidati i PS, Arben Ahmetaj zhvilloj nje takim me nje grup përfaqësues zonjash nga njësia 4 teksa foli per mbështetjen qe qeveria

				do te kete per gjininë femerore dhe programin e partisë se tij ne mbështetje te femrës.
--	--	--	--	---

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të"	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Ngjiteset ne xhamat e zyrave, postera dhe foto te kandidatit si dhe kryetarit te PS.	--	Ngjiteset nga brenda fasades se xhamit e cila mbulon pamjen vizive nga jashte. Ne ngjiteset shihen logo e PS me sloganin perkates, ne madhesi nga 2.5-3x 3-4 m ne varesi te fasades se xhamit ne hyrje. Materialet gjenden vetem brenda zyrave te PS ne njesine 4. Fotot dhe posterat qe gjendeshin brenda zyrave ishin te kandidatit si dhe kryetarit te PS Edi Rames te cilat qendronin ne mur me madhesi te vogel.


d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	22 mars	Arben Ahmetaj	Perdoruesi ka shperndare nje video lidhur me mbërritjen e 10 mije dozave te vaksinës ruse. Perdoruesi synon per publikoje punën qe po ben qeveria dhe PS per qytetaret.
2	Facebook	24 mars	Arben Ahmetaj	Zoti Ahmetaj ka shperndare nje video ku shfaqet rindërtimi i shtëpive te prekura nga tërmeti.

				Perdoruesi synon qe te publikoje punën e qeverise dhe angazhimin e saj me qellim qe audienca ta vlersoje.
3	Facebook	26 mars	Arben Ahmetaj	Zoti Ahmetaj ka publikuar disa foto ku shihet ai vete duke mbjelle disa peme. Përdoruesi synon qe te paraqesë tek audienca faktin se qeveria po punon.
4	Facebook	28 mars	Edi Rama, Arben Ahmetaj	Kandidati Ahmetaj ka shperndare nje postim te kryeministri aktual Edi Rama ne te cilin shfaqet nje sigël publicitare ku kryeministri tregon per punën e qeverise lidhur me vaksinimet teksa garanton se vera qe vjen nuk do te kete kufizime. Shperndaresi synon te paraqes te audienca punën e bere nga qeveria kundër covid-19.

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka	Po 

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk ka	Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i faqeve të internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Numri dhe identifikimi i Po/Jo
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës
të monitoruara për përdorim të
mundshëm të studentëve para-
universitar brenda orarit të
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo
publike mjediset e të cilëve u
monitoruan për të parë nëse po
përdreshin për aktivitetet e
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo
publike të monitoruara të cilat
kërkojnë njoftimin/raportimin tek
KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk ka	Po/Jo

Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk ka	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo