

Shtojca nr.2
Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve

I. Përmbledhje

| | |
|---|--|
| Vëzhguesi: (Emri, mbiemri) | |
| Rajoni/ Komuna e monitoruar: | Qarku Fier (Fier, Lushnje, Allakaj, Ballagjat, Bubullime, Dushk, Fier, Shegan, Golem, Hysgjokaj, Karbunare, Kolonje, Krutje) |
| Subjektet zgjedhore të monitoruar: | PS, PD,LSI |
| Periudha e mbuluar nga raporti: | 10.03.2021- 14.03.2021 |
| Data e dorëzimit të raportit: | 15.03.2021 |
| Nënshkrimi | |

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Partia Socialiste

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|--|--|--|
| a) Zyrat elektorale | Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara | Po/ Jo |
| b) Ngjarjet e Fushatës | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilatu monitoruan | Po/ Jo |
| c) Materialet propagandistike | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) | Po/ Jo |
| | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ Jo |
| d) Monitorimi i Faqeve te Internetit | Identifikimi i platformave të faqeve të internetit | Po/ Jo |

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrrat elektorale

| # | Vendndodhja/Adresa | Madhësia | Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.) |
|---|--------------------|----------|--|
| 1 | Lagjia 11 Janari | 35m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 2 | Lagjia 1 Maj | 50m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 3 | Karbunare | 70m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 4 | Shegan | 65m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 5 | Krutje | 30m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 6 | Bubullim | 25m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 7 | Kolonje | 20m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |
| 8 | Dushk | Nuk ka | Nuk ka |
| 9 | Lushnje | 100m2 | Tavolina, karrike, adeziv ne xham |

b) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.) |
|---|-------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | ----- | ----- | ----- | ----- |

c) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të" | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...) |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Leter adeziv e ngjitur ne xham | jo | Leter adeziv e padukshme e ngjitur ne komplet siperfaqen e xhamit te zyres |
| 2 | | | |

d) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/ reklamës | Llogaria | Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.) |
|---|-----------|------------------------------|--|--|
| 1 | Facebook | Cdo dite | Partia Socialiste Bashkia Fier Rajoni Nr.2 | Shperndan poste nga faqja zyrtare e Edi Rames dhe Armando Subashit per aktivitete te organizuara ne gjithe shqiperin jo vetem ne fier |
| 2 | Facebook | Cdo dite | Partia Socialiste Dega Lushnje | Shperndan poste nga faqja zyrtare e Edi Rames dhe Armando Subashit per aktivitete te organizuara ne gjithe shqiperin jo vetem ne lushnje |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

| Neni | Parregullsia | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|------|--------------|---|--------------------------------------|
|------|--------------|---|--------------------------------------|

| | | | |
|---|--|--|-------|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik | | Po/Jo |
| Neni 78, pika 7 | Subjektet zgjedhorë/kandidatëti ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | | Po/Jo |
| Neni 78, pika 9 | Subjekti zgjedhor/Kandidatiqë organizonose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie. | | Po/Jo |
| Neni 78, pika 10 | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikujose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material. | | Po/Jo |
| Neni 79, pika 2 | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale | | Po/Jo |
| Neni 2,udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së | Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat | | Po/Jo |
| Neni 79, pika 3 | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike | | Po/Jo |

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Partia Demokratike

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|--------------------------------------|--|---|
| a) Zyrat elektorale | Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara | Po/ Jo |
| b) Ngjarjet e Fushatës | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilatu monitoruan | Po/ Jo |
| c) Materialet propagandistike | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) | Po/ Jo |
| | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ Jo |
| d) Monitorimi i Faqeve te Internetit | Identifikimi i platformave të faqeve të internetit | Po/ Jo |

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

e) Zyrat elektorale

| # | Vendndodhja/Adresa | Madhësia | Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promociionale, materiale të printuara etj.) |
|---|--------------------|----------|---|
| 1 | Karburnare | 25m2 | Tavolina Karrige adeziv ne xham |
| 2 | | | |

f) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.) |
|---|-------------|--------------|----------------------|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |

g) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të" | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...) |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | | | |
| 2 | | | |

h) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/ reklamës | Llogaria | Detaje të tjera (përmbajtja, audienca e synuar.) |
|---|-----------|------------------------------|----------|--|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni | Parregullsia | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|---|--|--|---|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik | | Po/ Jo |
| Neni 78, pika 7 | Subjektet zgjedhorë/kandidatëti ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | | Po/ Jo |
| Neni 78, pika 9 | Subjekti zgjedhor/Kandidatiqë organizonose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie. | | Po/ Jo |
| Neni 78, pika 10 | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikujose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material. | | Po/ Jo |
| Neni 79, pika 2 | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale | | Po/ Jo |
| Neni 2,udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së | Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat | | Po/ Jo |
| Neni 79, pika 3 | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike | | Po/ Jo |

Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor Levizja Socialiste per Integrim

1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë |
|--------------------------------------|--|---|
| a) Zyrat elektorale | Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara | Po/ Jo |
| b) Ngjarjet e Fushatës | Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilatu monitoruan | Po/ Jo |
| c) Materialet propagandistike | Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) | Po/ Jo |
| | Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...' | Po/ Jo |
| d) Monitorimi i Faqeve te Internetit | Identifikimi i platformave të faqeve të internetit | Po/ Jo |

2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

i) Zyrat elektorale

| # | Vendndodhja/Adresa | Madhësia | Detaje të tjera (pajisje teknike, kostoja e qerasë materiale promocionale, materiale të printuara etj.) |
|---|--------------------|----------|--|
|---|--------------------|----------|--|

| | | | |
|---|--------|--|--|
| 1 | Nuk ka | | |
| 2 | | | |

j) Aktivitetet e Fushatës

| # | Vendndodhja | Ora dhe Data | Nr. i të pranishëmve | Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.) |
|---|---|------------------------------------|---|---|
| 1 | Shperndajn fletushka me programin e LSI ne rruget e qytetit | Data 12.03.2021 Ora 11;00-13;00 | 4 persona nga LSI dhe qytetare ne rruge | Fletushka propagandistike |
| 2 | Takim me tregtaret e tregut te fruta perimeve ne lagjen 1 Maji Fier | Data 13.03.2021 Ora 11;30 | 5 persona nga LSI | Fletushka propagandistike (nuk munda ta sigurja 1) |

k) Materialet Propagandistike

| # | Lloji i materialeve propagandistike | Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të" | Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...) |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Fletushka me programin e LSI | | Madhesia 10x15cm leter e trashe |
| 2 | | | |

l) Rrjetet Sociale

| # | Platforma | Dita e postimit/ reklamës | Llogaria | Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.) |
|---|-----------|------------------------------|------------------------|--|
| 1 | Faceook | Cdo dite | LSI Fier Faqja Zyrtare | Shperndan postime te kryetares se LSI dhe kandidateve per deputete te tjere.-Audiencia te rinjte |
| 2 | | | | |

3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni | Parregullsia | Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja | Raporti i incidentit i bashkëngjitur |
|-----------------|--|---|--------------------------------------|
| Neni 78, pika 6 | Fushata zgjedhore në një institucion publik | | Po/ Jo |
| Neni 78, pika 7 | Subjektet zgjedhorë/kandidatëti ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike. | | Po/ Jo |
| Neni 78, pika 9 | Subjekti zgjedhor/Kandidatiqë organizonose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie. | | Po/ Jo |

| | | | |
|---|--|--|---------------|
| Neni 78, pika 10 | Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikujose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material. | | Po/ Jo |
| Neni 79, pika 2 | Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale | | Po/ Jo |
| Neni 2,udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së | Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat | | Po/ Jo |
| Neni 79, pika 3 | Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike | | Po/ Jo |

III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

| Lloji i aktivitetit të monitoruar | Detaje | Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë |
|--|--|--|
| a) Monitorimi i Faqeve te internetit | Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit | Po/ Jo |
| b) Përdorimi i burimeve shtetërore | Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës. | Po/ Jo |

Numri dhe identifikimi i Po/ **Jo**
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës
të monitoruara për përdorim të
mundshëm të studentëve para-
universitar brenda orarit të
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/ **Jo**
publike mjediset e të cilëve u
monitoruan për të parë nëse po
përdorëshin për aktivitetet e
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/ **Jo**
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/ **Jo**
publike të monitoruara të cilat
kërkojnë njoftimin/raportimin tek
KQZ-ja.

2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

| Neni | Parregullsia | Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja | Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur |
|--------------------|---|---|--|
| Neni 91, pika 2 | Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore. | | Po/Jo |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|-------|
| Neni 91, pika 2 | Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore | | Po/Jo |
| Neni 91, pika 2 | Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim. | | Po/Jo |
| Neni 91, pika 3 | Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara. | | Po/Jo |
| Neni 92, pikat 1, e 6 | Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet | | Po/Jo |
| Neni 91, pika 5 | Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja. | | Po/Jo |



BUBULLIME



KRUTJE



SHEGAN



KARBUNARE



KARBUNARE



KOLONJE



AKTIVITET LSI FIER



LUSHNJE



AKTIVITET LSI