

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_\_ **Levizja Socialiste per Integrim** \_\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara <b>(1 zyre zgjedhore)</b>	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(2 aktivitete te fushates)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Fletepalosje)</b>	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ **Jo**

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ **Jo**

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo  
**(Facebook)(Instagram)**

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Kryqezimi i pare Kombinat	2 ambjente 60 m2	Kompjuter karrige
2	Selite		

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Astir	25 Mars Ora 16 00	10	Takim me banore, fletpalosje ,maska
2	Misto Mame	28 Mars ora 14 00	10	Takim me banore ,fletepalosje,maska

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	poster		5 m2
2	Maska		
3	fletepalosje		

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Instagram	28 Mars	Lsi faqja zyrtare	Takim me banore
2	Instagram	25 Mars	Lsi faqja zyrtare	Takim me banore

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i incidentit i bashkëngjitur</b>
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>

Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/ <b>Jo</b>



Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_\_ **Partia Demokratike** \_\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara <b>(9 zyra zgjedhore)</b>	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(4 aktivitete te fushates)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Fletepalosje,Flamuj)</b>	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ **Jo**

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ **Jo**

d) Monitorimi i Faqeve të Internetit (**Facebook**) Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Rruga e Qelqit	3 ambjente	Kompjuter ,fotografi, flamuj
2	Rruga Tanush Frasheri	6 m2	Kompjuter ,flamuj
3	Rruga Llambi Bonata	10 m2	Kompjuter, flamuj



4	Varrezat e Sharres	20 m2	Kompjuter,Flamuj
5	Rruga Sokrat Mosko		Kompjuter
6	Rruga Hamdi Cullhaj	20 m2	Kompjuter ,flamuj
7	Prane ALLES bar	40 m2	
8	Pallatet Cabej		
9	Pallatet Derveni		

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	ne rruget e Kombinatit	29 Mars ora 11 00		
2	Kompleksi Sportiv	26 Mars ora 17 00	40	Karrige,Maska,Bokse,Mikrofon
3	Fasoneri	28 Mars ora 14 00		
4	Bar ne Yzberisht	24 Mars ora 17 00	30	

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj		60 me 120
2	Maska		

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	29 Mars	Partia Demokratike njesia 6	Takim me banore
2	Facebook	26 Mars	Partia Demokratike Njesia6	Takim me banore
3	Facebook	28 Mars	Partia Demokratike Njesia6	Videomesazh nga deputeti zones
4	Facebook	24 Mars	Partia Demokratike Njesia6	Takim me banore

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i incidentit i bashkëngjitur</b>
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>

Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 5, paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/ <b>Jo</b>

**Shtojca nr.2**  
**Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve**

**I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi:</b> <b>(Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Njesia Bashkiake 6
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Partia Socialiste e Shqiperise, Partia Demokratike, Levizja Socialiste per Integrim
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	22 Mars deri 29 Mars 20021
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	30 Mars 2021
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_\_ **Partia Socialiste e Shqiperise** \_\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara <b>(5 zyra zgjedhore)</b>	Po/ <b>Jo</b>
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(3 aktivitete te fushates)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Fletepalosje,Maska)</b>	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit. Po/ **Jo**

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik. Po/ **Jo**

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit (**Facebook**) Identifikimi i platformave të faqeve të internetit Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Kompleksi Green City	30 m 2	Kompjuter
2	Rruga Shpatajt (prane market Diambe)	60 m2	Kompjuter ,karrige.tavolina
3	Rruga Hamdi Cullhaj	25 m 2	Kompjuter, Fletepalosje

4	Pallatet Cabej	25 m2	Kompjuter
5	Pallatet Cabej	60 m2	Kompjuter karrige,tavolina,fletpalosje

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Kompleksi Sportiv Bushi	29 Mars ora 13 00	40	Bokse,fletpalosje,maska
2	Pasticeri nela	28 Mars ora 13 00		Takim me grate e punishtes
3	Ne shtepine e Beglie Ahmetaj	24 Mars	6	Takim me kryefamiljaren

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flete Palosje		12 cm
2	Maska		



d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	29 Mars	Partia Socialiste Kombinat	Takim me votuesit heres pare
2	Facebook	28 Mars	Partis Socialiste Kombinat	Firmosja E 10 kontratave te pronesise per familjet qe do te marrin apartamentet e reja ne lagjen e re Kombinat
3	Facebook	28 Mars	Partia Socialiste Kombinat	Vijimi punimeve te rruges te pallatet 12 13
4	Facebook	26 Mars	Partia Socialiste Kombinat	Hapet qarkullimi nga rrethrotullimi i TEG deri te mbikalimi i Farkes

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk u konstatua	Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	Nuk u konstatua	Po/Jo

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/ <b>Jo</b>

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/ <b>Jo</b>
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/ <b>Jo</b>
	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimi.	Po/ <b>Jo</b>
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoren për aktivitetet e fushatës.	Po/ <b>Jo</b>
	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	Po/ <b>Jo</b>

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ **Jo**

---

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

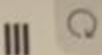
<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur</b>
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimin në fushatën zgjedhore	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>

Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	Nuk u konstatua	Po/ <b>Jo</b>

25 PRILL

Islaj

VOTO



LSI ËSHTË ANGAZHUAR TË NDIHMOJË FAMILJET SHQIPTARE DUKE NDERTUAR NJË VEND KU SHQIPTARËT TË DUAN TË JETOJNË, TË PUNOJNË DHE TË NGREJNË FAMILJEN E TYRE. LSI NUK E SHIKON ZGJIDHJEN E SHQIPËRISË DHE SHQIPTARËVE PËRMES SHPOPULLIMIT EMIGRIMIT MASIV.

SHQIPËRIA DO TI RIKTHEHET PUNËS ME LËVIZJEN SOCIALISTE PËR INTEGRIM. LSI DO TË PRISE PUNËSIMIN, EKONOMINË PËR FAMILJEN TËNDE.

NE KEMI PËRÇJIGJET E DUHURA. PËR ARSIM CILËSOR, PUNËSIM TË MIRËPAGUAR DHE MUNDËSI PËR RININË DHE GRATË SHQIPTARE. SHQIPËRIA DO TË JETË SHTËPIA E SHQIPTARËVE.

**SHQIPËRIA**  
**SHTËPIA JUAJ**

NDRYSHIMI DHE KËTO PRIORITETE QË SJELLIN PUNËSIM DHE TË ARDHURA TË MENJËHERSHME NË SHTËPITË E ÇDO SHQIPTARI, NISIN PËRMES VOTËS TËNDE. VOTO NË 25 PRILL PËR TA BËRË SHQIPËRINË SHTËPINË TËNDE.

PËR MË SHUMË INFO SKANO QR CODE



**SHQIPËRIA**  
**SHTËPIA JUAJ**

25 PRILL

Islaj

VOTO



**LSI zotohet**  
të realizojë këto  
**5 prioritete**  
në 5 muajt e parë  
të qeverisjes.

**Shqipëria ka nevojë**  
për ndihmë **TANI!**

**SHQIPËRIA**  
**SHTËPIA JUAJ**





























DAR ALES

Partia Demokratike

SHIPËRIA

SINANI







  
Financial

**PAGUAN**

 OSHEE

 UKT

 ALBtelecom



 Alpsnet



UKT



 Partia  
Demokratike

SHQIPËRIA  
FITON



ALESbar

Partia  
Demokratike

SHQIPËRIA  
FITON





 Partia  
Demokratike  
Dega nr 6  
Grup seksioni nr 7

SHQIPËRIA  
FITON



VD