

**Shtojca nr.2**  
**Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve**

**I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi: (Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Njesia Bashkiake Tirane 6
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Partia Socialiste e Shqiperise, Partia Demokratike, Levizja Socialiste per Integrim
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	3 Mars 2021 deri 9 Mars 2021
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	10 Mars 2021
<b>Nënshkrimi</b>	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_**Partia Socialiste e Shqiperise**\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara <b>(3 zyra elektorale)</b>	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(Nuk ka pasur aktivitete)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Fletepalosje)</b>	Po/ <b>Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit (Facebook )

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Kompleksi Green City	30 m 2	Kompjuter
2	Rruga Shpatajt	20 m 2	Kompjuter
3	Rruga Hamdi Cullhaj	25 m 2	Kompjuter, Fletepalosje

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1				
2				

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Fletepalosje	Jo	12 cm
2			

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	6 Mars	Partia Socialiste Kombinat	Propagandistike
2				

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik	Nuk ka parregullsi	Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/ <b>Jo</b>
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale	<b>Nuk ka parregullsi</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	<b>9 Mars</b>	Po/Jo

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit (4 platforma Interneti)	Po/ <b>Jo</b>
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/ <b>Jo</b>
	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të studentëve para-universitar brenda orarit të mësimit.	Po/ <b>Jo</b>
	Numri/Identifikimi i institucioneve publike mjediset e të cilëve u monitoruan për të parë nëse po përdoreshin për aktivitetet e fushatës.	Po/ <b>Jo</b>
	Përdorimi i automjeteve publike të vëzhguara në ngjarjet e fushatës.	Po/ <b>Jo</b>

c) Aktivitete të natyrës publike Numri i aktiviteteve të një natyre publike të monitoruara të cilat kërkojnë njoftimin/raportimin tek KQZ-ja. Po/ Jo

---

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsisë të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

<b>Neni</b>	<b>Parregullsia</b>	<b>Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja</b>	<b>Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur</b>
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimin në fushatën zgjedhore	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>

Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qëndrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.	<b>Nuk u konstatua</b>	Po/ <b>Jo</b>



Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_ **Levizja Socialiste per Integrim** \_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara( <b>2 zyra elektorale</b> )	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(Nuk ka pasur aktivitete)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Poster i madh)</b>	Po/Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit      Identifikimi i platformave të faqeve të internetit      Po/ Jo  
(Facebook )  
(Instagram)

**2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor**

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promociionale, materiale të printuara etj.)
1	Kryqezimi i pare Kombinat	60 m2	Kompjuter
2	Selite	(mbyllur zyra)	

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1				
2				

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Poster i madh		5 m2
2			

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook		LSI Njesia6	
2	Instagram		Lsi njesia6	

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_ **Partia Demokratike** \_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara <b>(6 zyra elektorale)</b>	Po/ Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan <b>(Nuk ka pasur aktivitete)</b>	Po/ <b>Jo</b>
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen) <b>(Flamuj)</b>	<b>Po/Jo</b>
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <b>Jo</b>

d) Monitorimi i Faqeve te Identifikimi i platformave të faqeve të internetit  
Internetit (Facebook )

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Rruga e Qelqit	3 ambjente	Kompjuter ,fotografi, flamuj
2	Rruga Tanush Frasheri	20 m2	Kompjuter ,flamuj
3	Rruga Llambi Bonata	10 m2	Kompjuter, flamuj
4	Varrezat e Sharres	10 m2	Kompjuter,Flamuj
5	Rruga Sokrat Mosko		Kompjuter
6	Rruga Hamdi Cullhaj	20 m2	Kompjuter ,flamuj

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1				
2				

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	Flamuj	Jo	60 me 120
2			

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Facebook	28 Shkurt	Forumi Rinor i Partise Demokratike	Puns ne terrern dere me dere
2				



SHQIPËRIA  
FITON

Partia Demokratike  
Departamenti

2







**Partia Demokratike** e Shqipërisë  
Dega nr.6 Komanë

**ORANGE FARMACIA**

**BUJRA PROFESIONALE**

RILASTIL  
D-CLAR



REKLAJMI  
Etona

**M**

www.m





PS 

 S'ka kohë për pushim

PS 

















PS 

PS 

Njësia 6

Deputeti që duam.

#Stimoni

# NJESIA BASHKIAKE NR. 6

**ADISA**

- ADISA
- ASHK
- ISSH / FSDKSH
- ALEAT
- ORGJIC
- DPT
- QKB
- POSTA
- SHËRBIME VINDORE
- SHËRBIME ONLINE





MUSINE KOKALARI



PÈRIA  
ON

**PARTIA SOCIALISTE  
E SHQIPËRISË**  
**E GJITHË  
VËMENDJA  
PËR JU**



**KESHILLI SOCIALIST  
I NJËSISË ADMINISTRATIVE**

**6**  
TIRANË

**PARTIA SOCIALISTE  
E SHQIPËRISË**  
**E GJITHË  
VËMENDJA  
PËR JU**



Shkolla  
9-vjeçare  
**"Shyqyri Peza"**







Partia  
Demokratike  
Grupi parlamentar nr. 3

SHQIPËRIA  
FITON



OJINNAZI  
HUSLYM KET...

KAMP 98 VINA KXERES DASHU



 PS 6

[www.ps.al](http://www.ps.al)

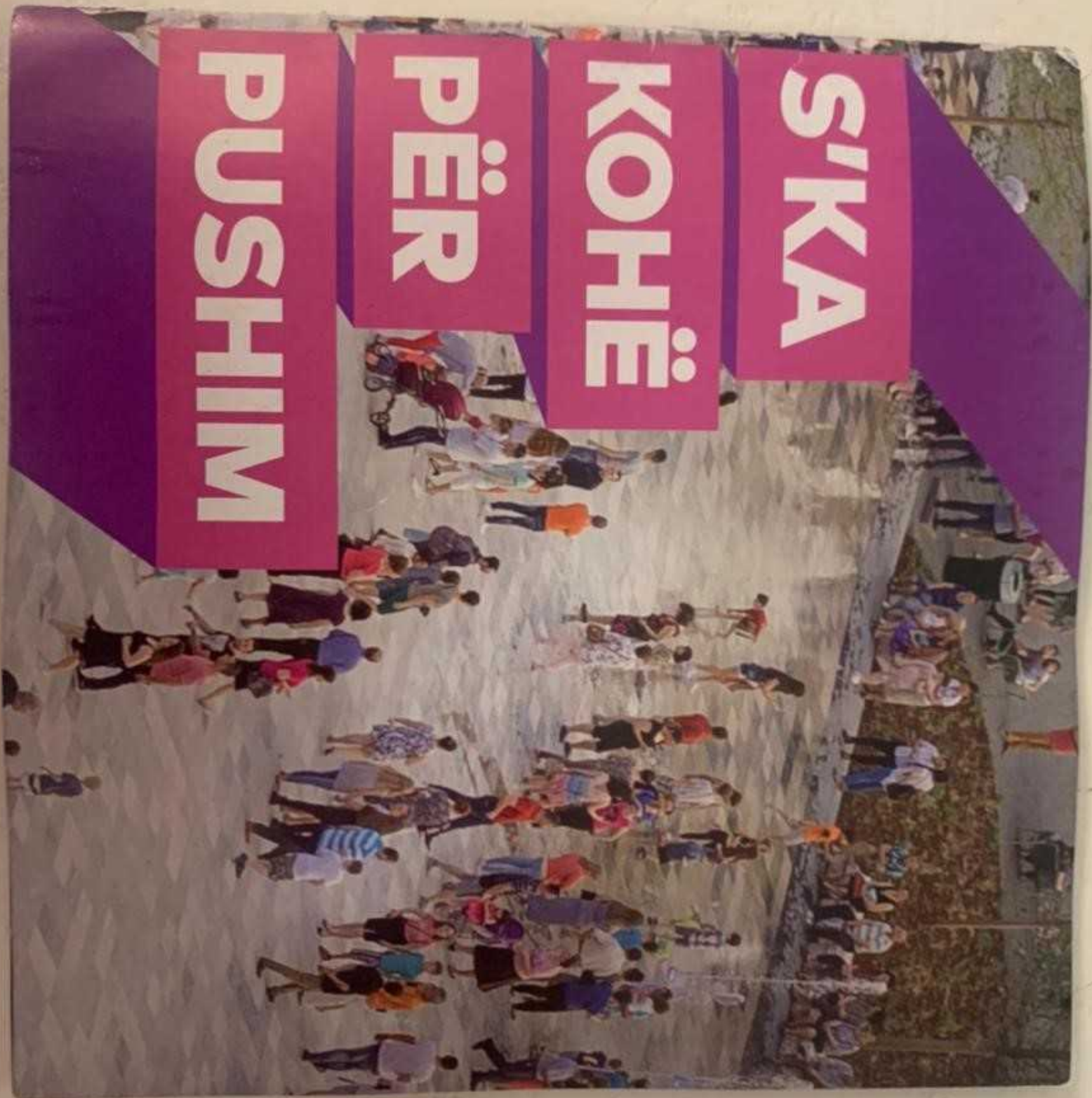
2

**S'KKA**

**KOHË**

**PËR**

**PUSHIM**



Këto janë vetëm disa nga punët që kemi bërë në 8 vjet, por kemi ende shumë punë të tjera në proces, të cilat po transformojnë çdo ditë Shqipërinë.

Nëse ke dëshirë të bëhesh pjesë e këtij transformimi dhe të japësh pak nga koha jote, të lutem na kontakto:



ps.al



@partiasocialiste\_al



@psocialiste



@psocialiste



PS

**+460**  
PERSONE SHËRËDITUR  
NË SPAKET NË VAKSINIMIN

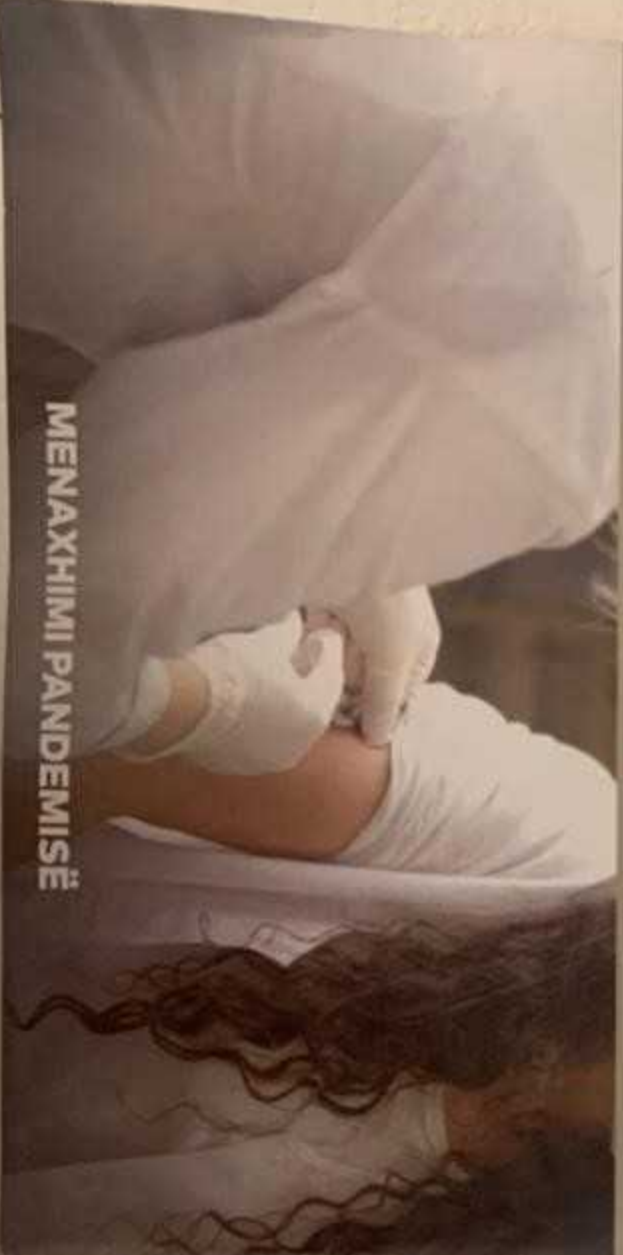
**238 000**  
MADA LUTËTE PËR TË  
PUNËSUARIT NË 22.000 KOMPANITË

**+1600**  
SHËRËDITË TË DËRBUARA  
NË SPITALIN COVID

**100%**  
PUNONJËSI TË TRAJTIMIT  
AMBIKULOR NË AMBULANÇË

# NISËM VAKSINIMIT

Ë STABILIZIMIN  
DHE KATËDORIN NË RISË



**MENAXHIMI PANDEMISË**

**160**  
SHKOLLA, 37 TË REALIZUARA  
DHE 73 NË NDRERTIM

**11 000**  
APARTAMENTE TË REJA

**32 631**  
FAMILJE RËFERTUAN  
GRANTË RINDËRTIMI

**4 500**  
SHËTËSI INDIVIDUALE TË REJA

**13 325**  
FAMILJE NË BOMBS  
OSERALE ÇILATE 2020

**24 000**  
PUNONJËS TË ANOZHUARA NË  
450 KOMPANITË NË KAVITIERË



**RINDËRTIMI NGA TËRMETI**

11.4%

PROFITI NETO I TËRITJES  
I MARRSHKËT

228 000

TE PUNËTËRËVE TE SHËRË

0 TATIM FITIM

NE E SHËRËSISË E PUNËTËRËVE

97.5%

TE PUNËTËRËVE TATIMORË  
NE PUNËTËRËVE TATIMORË

x3

ADRESA E KËRSHËRËSISË

30 000 LEKË

ADRESA E KËRSHËRËSISË

1 200

SHËRËTËRË ONLINE NE  
E ALBANIA

100%

E KOMPANIJE RANORTOJNE  
SOT ONLINE

99.5%

TE SHËRËTËRËVE TE TARGAVE  
JANE ONLINE

40 000

ANKESA TE ZOTËRËSIA NGA  
"SHËRËTËRË BIA QË DUEM"

EKONOMIA DHE LEHTËSIRAT FISKALE

SHËTËTI ELEKTRONIK  
NË DORËN TËNDE

PA RADHE, PA VULA, PA KOSTO



**40%**  
CAMBIMETË VËNDETRIA  
PËR BASHKIMIN

**191**  
BASHKIMINË VËNDETRIA  
TË PËRMBLLOJESH

**4 300**  
MARRËT DREZËNIMET  
MË TËPËRITËN E SHËNDETËSIA

**100**  
AUTOMATISHTANCA MË SHKURIMET  
SHËNDETËSIA KOMUNITAR TË URBANIT

**300**  
ORIENTIMET VËNDETRIA  
SHËNDETËSIA

**63 560**  
KONKURSET PËR BASHKIMIN

**500 000**  
ORIENTIMET PËR TËPËRITËN  
"CHECK UP" PËR BASHKIMIN



**SHËNDETËSIA**

**263**  
SHKOLLAT E SHËNDETËSIA  
DHE REHABILITUES

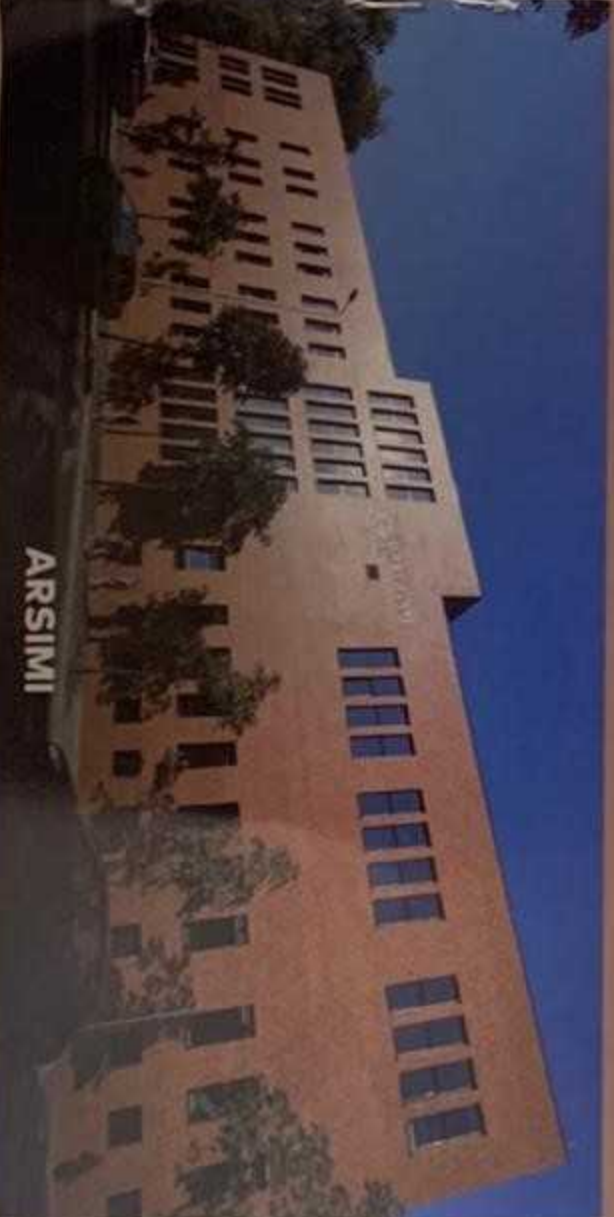
**11 700**  
MËSUESITË PËR SHËNDETËSIA  
DHE REHABILITUES

**47 000**  
STUDENTËT E PAJUSHTËR MË KAVRËN E STUDENTIT  
DHE PËRITËRITËN E SHËNDETËSIA MË UCLJE

**250 000**  
KONKURSET PËR TËPËRITËN  
TË BASHKIMINË

**12 000**  
STUDENTËT MË BURSËN  
MË TËPËRITËN E SHËNDETËSIA

**4**  
KAMPUSI UNIVERSITETAR



**ARSIMI**



**250 KM**

RRUGË MODERNE NË ANKËT KOMERCIALE  
GJYASË I RREZIT TEPSELENIË, TRAJANË EL BASHKË  
KORÇË, ERSENIË, RR. E ASHMIT

**500 PROJEKTE**

INFRASTRUKTURORË TË PËRFUNDUARA,  
VETËM NË TRAJANË: SHPESHË, SAKFODERREÇI, STADIONI  
"MIR ALI BASHA", BULEVARDI I RR. BULEVARDI "ZOGU I  
PALZATI I RR. LUMI TRAJANË, ETJ.

**24 ORË UJË**

PËR 55 ZONA URBANE  
DHE 200 ZONA RURALE

**25%**

MË PAK HUMBJE E  
ENERGJISË NË REJET

**REFORMA NË DREJTËSI**

VETËM I MLOTË I DAVOGRATËVE  
DHE PROMOTORËVE

**50%**

MË PAK VIKSËJE DHE  
HUMBJE EKONOMIKE PËR SHPËRT

**30**

GJYME TË KËRIMT TË CENUARIZUARA  
U QËORTËN MORA OPRU

**290**

MË NË ASSETË KOMERCIALE  
TË SEKURIZUARA

INFRASTRUKTURA

DREJTËSIA DHE RENDI

## 0 TAKSA

ME NARTEN E BUJQËSIAJ

### 334 FERMERË

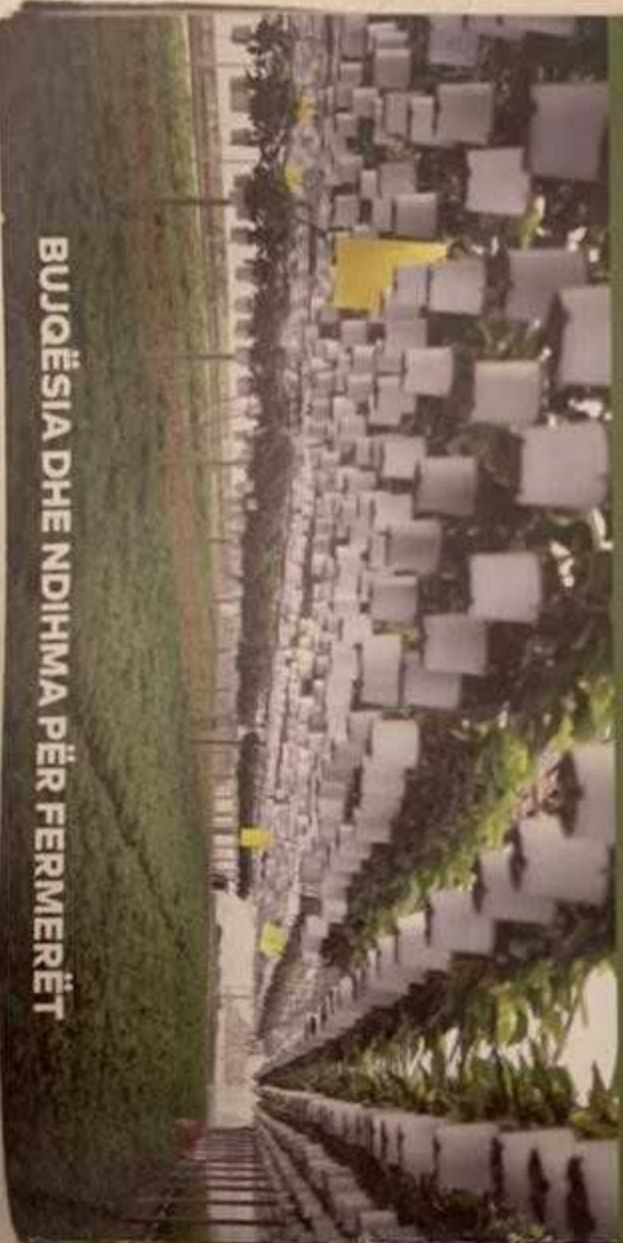
PRITURJA NGA  
SKEPA "PAKO 2"

### X3

EKSPORTET BULGARE

### 230 000 Ha

ME INFRASTRUKTURË TË  
RËNABILITUAJË PËR UJTJE/KULLIM



**BUJQËSIA DHE NDIHMJA PËR FERMERËT**

## 6 TEATRO

TË NDIHQENË DHE  
RINOVUARUJË

### 6.4 MLN

TIRAZHË UJITURAN  
SHQIPTARË NË 2019

## 13 QENDRA

NËTOJNË TË RESTAURANTIA

### 6% TVSH

PËR SHIFRAVENDOSËT NË  
TURIZM DHE AGRICOLTURIZM



**KULTURA DHE TURIZMI**



Partia e  
**LSI**  
LÉVIZJA SOCIALISTE  
PER INTEGRIM

Partia e  
**SHQIPËRIA  
ENTËPIJA JUA**



**Q**  
24  
ore

