

**I. Përmbledhje**

**Shtojca nr.2**  
**Raporti i ndërmjetëm i Monitoruesve**

**I. Përmbledhje**

<b>Vëzhguesi:</b> <b>(Emri, mbiemri)</b>	
<b>Rajoni/ Komuna e monitoruar:</b>	Qarku Fier, Bashkia Divjake, Nj. Administrative Divjake, Terbuf, Grabian, Gradishte, Remas.
<b>Subjektet zgjedhore të monitoruar:</b>	Partia Socialiste e Shqiperise, Partia Demokratike e Shqiperise, Levizja Socialiste per Integrim.
<b>Periudha e mbuluar nga raporti:</b>	21 – 30 Mars 2021
<b>Data e dorëzimit të raportit:</b>	30.03.2021
<b>Nënshkrimi</b>	◀

Shënim: për Seksionin II (monitorimi i aktiviteteve të fushatës), një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e dhënë. Për seksionin III (monitorimi i abuzimit/ keqpërdorimit të burimeve shtetërore), një raport duhet të plotësohet për të gjithë zonën gjeografike të monitoruar.

Sipas pikës 2, Neni 3, Udhëzim nr.6, datë 23 Mars 2021, për Caktimin e vendeve për afishimin e materialeve propagandistike, nuk u vërejt thyerje e rregulloreve. Sipas imazheve të bashkëngjitura, nuk ka materiale propagandistike, në këtë periudhë monitorimi, në fasadat e godinave të banimit, institucioneve publike, parqe, pemë apo shtylla elektrike.

Sipas pikës 3, Neni 3, Udhëzim nr.6, datë 23 Mars 2021, për Caktimin e vendeve për afishimin e materialeve propagandistike, nuk u vërejt thyerje e rregulloreve.

## II. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_\_ **Partia Demokratike e Shqiperise** \_\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkëngjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.

Po/ Jo

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

a) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Divjakë Qendër	Godinë një katëshe	Nuk u gjetën materiale të printuara, grumbullime nuk kishte për shkak të Covid. Zyra funksionon përgjithësisht pasditeve. Adeziv me logon e subjektit.
2	Tërbuf	Godine një katëshe, qëndër.	Materiale propagandistike të printuara u gjendën brenda rrezes 5 metra larg zyrës elektorale. Për shkak të situatës pandemike, nuk ka grumbullime ne zyrë. Aktivitetet kryhen përgjithësisht pasditeve ne ambiente të hapura. Adeziv me logon e subjektit.
3	Grabian	Godinë e vogël një katëshe pranë Karburant Kastrati, në hyrje të Grabianit	Materialet propagandistike janë pozicionuar brenda zyrës. Bëhen aktivitete të kontrolluara dhe në ambjent të hapur për shkak të situatës.
4	Remas	Zyrë e vogël në hyrje të Remasit.~40 m2	Printer. Adeziv mbulues për derën.
5	Gradisht	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.

b) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Divjakë	Cdo pasdite	Qytetarë të Divjakës.	Mjaft aktiv në vizitat në biznese, në familje dhe me banorët në përgjithësi. Zyra funksionon pasditeve dhe fundjavave. Takimet bëhen komfort rregullave anti covid duke eliminuar grumbullime në vende të mbyllura.
2	Tërbuf	Cdo pasdite		Takim me banorët derë më derë.
3	Grabian	23.03.2021, 12:00	~10 persona	Takime me banoret dhe tregtarët e Grabianit në rrugët e qytezës dhe në tregje.
4	Remas	21.03.2021 10:00 26.03.2021 11.30 28.03.2021, 11:00  29.03.2021	10 persona 5 persona 8 persona  ~50 persona	Takim me banorët e fshatit Kryekuq. Takim me banorët e fshatit Adriatik.  Takime me banoret e Gurit, Muçiasit dhe Kamenices. Takim me fermerët. Takim me banorët e fshatrave Karavasta dhe Karavaste e Re.
5	Gradisht	Date 24.03.2021	Rreth 40 persona	Takim i kandidatës Elisabeta Rredhi me banoret e fshatrave të Njesise Administrative Gradishte, përkatësisht fshati Spolteë, Gungas. Takimi u bë në hapësirë të hapur.

c) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	U evidentuan materiale propagandistike		Adezivë, flamuj. Përgjithësisht adezivët janë në sipërfaqe sa të mbulojnë dyert e zyrave. Adezivët përmbajnë logot e subjektit

			zgjedor. Fletëpalosjet nuk ishin printuar ende. Maska me logot e subjekteve.
--	--	--	--

d) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Media lokale/Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	TV Apollon	Lajme nga aktualiteti, politika. Postime standarte, me karakter informues. Sondazh aktiv.
2	Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	Partia Demokratike Divjake	Pergjithësisht 4 postime në ditë. Shpërndarje e aktivitetit të Kandidateve, Kryetarit të subjektit zgjedhor.
3	Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	Ilda Dhori	Profil mjaft aktiv. Postime qe deshmojne takime me elektoratin, vizita në fshatrat e bashkisë Divjakë. Shpërndarje të postimeve të Kryetarit të subjektit zgjedhor.
4	Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	Elizabeta Rredhi	Profil aktiv. Postime që dëshmojnë takime me elektoratin, vizita në fshatra të ndrysheme.
5	Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	Julian Gjini	2-3 postime në ditë. Disa të natyrës personale, të tjera të lidhura me takime me banorë apo shpërndarje të postimeve të aktivitetit.
6	Facebook	Sipas Screenshoots ne materialet bashkëngjitur	Enkelejd Alibeaj	Llogaria shpërndan aktivitetin e subjektit zgjedhor në qarkun e Fierit.

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
------	--------------	---	--------------------------------------

Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo

Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike	Po/Jo
-----------------	---	-------

### III. SUBJEKTI ZGJEDHOR –AKTIVITETET E MONITORUARA TË FUSHATËS

**Një raport monitorimi i veçantë duhet të plotësohet për secilin subjekt zgjedhor, duke përdorur formularin e mëposhtëm.**

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_\_ **Partia Socialiste e Shqipërisë** \_\_\_\_\_ (shtoni emrin e subjektit zgjedhor)

#### 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat zgjedhore	Numri dhe vendndodhja e zyrave zgjedhore të monitoruara	Po/Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/Jo
	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave	Po/Jo

rekreative, parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.

Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.

Po/ Jo

d) Monitorimi i Faqeve te Internetit Identifikimi i platformave të faqeve të internetit

Po/ Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

e) Zyrat zgjedhore

#	Vendndodhja/Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasë</del> materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Divjakë	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
2	Tërbuf	Godine dy katëshe	Materiale propagandistike të printuara nuk u gjenden si jashtë dhe brenda rrezes 5 metra nga zyra elektorale. Zyra funksionon pasditeve me takime dhe mbledhje brenda masave anti covid.
3	Grabian	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
4	Remas	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
5	Gradisht	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.

f) Aktivitetet e Fushatës



#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Divjakë			
2	Tërbuf	21.03.2021 11:40	~5 persona	Takim me banorët të Cermë Shkumbin.
3	Grabian	26.03.2021 27.03.2021, 12:00	~10 persona	Takim me sipërmarrësit e Grabianit. Takime me banoret dhe fëmijët e Grabianit në rrugët e qytezës.
4	Remas			
5	Gradisht			

g) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
1	U evidentuan materiale propagandistike		Adezivë. Përgjithësisht adezivët janë në sipërfaqe sa të mbulojnë dyert e zyrave. Adezivët përmbajnë logot e subjektit zgjedhor.

h) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Media lokale/Facebook	Sipas materialeve të bashkëngjitura	TV Apollon	Sondazhe, Lajme nga aktualiteti, politika. Postime standarte me karakter informues.

2	Facebook	Sipas materialeve të bashkëngjitura	Partia Socialiste Divjake	Përgjithësisht 3-4 postime në ditë. Postimet vijonë të kenë karakter informues të aktivitetit të deputetit Erion Brace dhe Gramoz Ruci. Gjithashtu vihen re postime me karakter ironizues kundrejt kundërshtarëve politikë.
3	Facebook	Sipas materialeve të bashkëngjitura	Divjaka në punë	Një postim në ditë ose dy ditë. Përgjithësisht aktiviteti i faqes është të shfaqë punimet e bëra në njësitë administrative, rregullime në infrastrukturë.
4	Facebook	Sipas materialeve të bashkëngjitura	Bashkia Divjakë	Aktiviteti i llogarisë kufizohet në një ose dy postime në një ose dy ditë. Postimet lidhen më tepër me investimet e bëra, me procesin e vaksinimit.
5	Facebook	Sipas materialeve të bashkëngjitura	Erion Brace	Llogari mjaft aktive me postime të cilat lidhen me takime me elektoratin, postime me karakter ironizues apo denoncues kundrejt subjekteve të tjera zgjedhore.

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raport.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo

Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo
Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 2 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në fasadat e godinave të banimit, institucione publike ose ambiente rrethuese pranë e rreth tyre, brenda zonave rekreative,parqeve, në pemët e qytetit dhe në shtyllat e ndriçimit.		Po/Jo
Neni 3, paragrafi 3 Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Materiale propagandistike të vendosura në mjete që operojnë në transportin publik.		Po/Jo
Neni 5,paragrafi 1, Udhëzim nr.6 datë 23.03.2021, i KQZ-së	Zyrat zgjedhore janë hapur në një distancë më të vogël se 300 metra nga vendndodhja e KZAZ-ve, QV-ve dhe VNV-ve		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

Raporti i Monitorimit për Subjektin Zgjedhor \_\_\_\_ **Lëvizja Socialiste për Integrim** \_\_\_\_

## 1. Përmbledhja e aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar më vonë
a) Zyrat elektorale	Numri dhe vendndodhja e zyrave elektorale të monitoruara	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
b) Ngjarjet e Fushatës	Numri i aktiviteteve të monitoruara të fushatës të organizuara nga subjekti zgjedhor të cilat u monitoruan	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
c) Materialet propagandistike	Numri i materialeve të monitoruara (të bashkangjiten mostra/foto për secilen)	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
	Numri i materialeve vizive propagandistike të shqyrtuara për përfshirjen e shënimit: 'Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...'	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo
d) Monitorimi i Faqeve të Internetit	Identifikimi i platformave të faqeve të internetit	Po/ <input checked="" type="radio"/> Jo

## 2. Detaje të aktiviteteve të monitoruara të subjektit zgjedhor

i) Zyrat elektorale

#	Vendndodhja / Adresa	Madhësia	Detaje të tjera (pajisje teknike, <del>kostoja e qerasesë</del> materiale promocionale, materiale të printuara etj.)
1	Divjakë	Kati i parë i një godine 4 katëshe.	Zyra funksionon me orare jo fikse.

2	Tërbuf	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
3	Grabian	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
4	Remas	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.
5	Gradisht	Ende nuk është hapur zyra elektorale.	Nuk u evidentuan materiale propagandistike.

j) Aktivitetet e Fushatës

#	Vendndodhja	Ora dhe Data	Nr. i të pranishëmve	Detaje të tjera (pajisje teknike, materialet e fushatës etj.)
1	Divjakë	25.03.2021		Prezantimi i kandidatës Sariola Janko, Divjakë
2	Tërbuf	27.03.2021 10:00		Takim me banorët e Cerme Kamp.
3	Grabian			
4	Remas			
5	Gradisht			

k) Materialet Propagandistike

#	Lloji i materialeve propagandistike	Përfshirja e shënimit: "Prodhuar nën përgjegjësinë ligjore të ...."	Përshkrimi (madhësia, materiali, cilësia...)
---	-------------------------------------	---	--

1	U evidentuan materiale propagandistike		Adezivë. Përgjithësisht adezivët janë në sipërfaqe sa të mbulojnë dyert e zyrave. Adezivët përmbajnë logot e subjektit zgjedhor.
---	--	--	---

l) Rrjetet Sociale

#	Platforma	Dita e postimit/ reklamës	Llogaria	Detaje të tjera (përmbajtja, audiencia e synuar.)
1	Media lokale/Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	TV Apollon	Lajme nga aktualiteti, politika. Postime standarte me karakter informues.
2	Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Monika Kryemadhi	Profil mjaft aktiv. Disa postime në ditë. Prezantim i kandidatëve, takime me qytetarë.
3	Facebook	Sipas materialeve bashkëngjitur	Lëvizja Socialiste për Integrim Lushnje-Faqja Zyrtare	Postime të përditshme. Shpërndarje e aktivitetit të kryetares dhe kandidatëve të propozuar.

### 3. Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e incidenteve duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data e Raportimit të Parregullsisë tek KQZ-ja	Raporti i incidentit i bashkëngjitur
Neni 78, pika 6	Fushata zgjedhore në një institucion publik		Po/Jo
Neni 78, pika 7	Subjektet zgjedhorë/kandidatët i ofrojnë ose japin para, të mira materiale, premtojnë vende pune ose favore të tjera, votuesve ose personave të tjerë që kanë lidhje me të, me qëllimin e marrjes së nënshkrimit për emërimin e një kandidati për zgjedhje, për të votuar në një mënyrë të caktuar, për të marrë pjesë ose jo në votim, ose në këmbim të angazhimit në aktivitete jo ligjore për të mbështetur një kandidat ose një parti politike.		Po/Jo

Neni 78, pika 9	Subjekti zgjedhor/Kandidati që organizon ose mbulon shpenzimet për koncert, ngjarje kulturore dhe argëtuese ose aktivitete bamirësie.		Po/Jo
Neni 78, pika 10	Subjekti zgjedhor/Kandidati që ofron artikuj ose materiale të printuara me vlerë prej më shumë se 5 (pesë) qind Lekë për artikull ose material.		Po/Jo
Neni 79, pika 2	Paraqitja e materialeve propagandistike statike më shumë se 5 metra nga zyra elektorale		Po/Jo
Neni 2, udhëzim nr.1 datë 31.05.2017, i KQZ-së	Më shumë se një zyrë elektorale për lagje/fshat		Po/Jo
Neni 79, pika 3	Mos përfshirja e deklaratës së autorizimit në materialet vizive të fushatës propagandistike		Po/Jo

### III. Raport mbi monitorimin e abuzimeve ndaj burimeve shtetërore

**Ky raport monitorimi plotësohet për të gjithë zonën e monitoruar, duke përdorur formularin e mëposhtëm:**

#### 1. Përmbledhje e Aktiviteteve të Monitoruara

Lloji i aktivitetit të monitoruar	Detaje	Parregullsi për tu përmendur këtu dhe për tu identifikuar me vonë
a) Monitorimi i Faqeve te internetit	Identifikimi i platformave të monitoruara të faqeve të internetit	Po/Jo
b) Përdorimi i burimeve shtetërore	Numri dhe identifikimi i aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës të monitoruara për përdorim të mundshëm të nëpunësve të administratës gjatë orarit të punës.	Po/Jo

Numri dhe identifikimi i Po/Jo  
aktiviteteve/ngjarjeve të fushatës  
të monitoruara për përdorim të  
mundshëm të studentëve para-  
universitar brenda orarit të  
mësimit.

Numri/Identifikimi i institucioneve Po/Jo  
publike mjediset e të cilëve u  
monitoruan për të parë nëse po  
përdoreshin për aktivitetet e  
fushatës.

Përdorimi i automjeteve publike të Po/Jo  
vëzhguara në ngjarjet e fushatës.

c) Aktivitete të natyrës  
publike

Numri i aktiviteteve të një natyre Po/Jo  
publike të monitoruara të cilat  
kërkojnë njoftimin/raportimin tek  
KQZ-ja.

## 2. Abuzimi i burimeve shtetërore- Parregullsitë e vëzhguara

Të gjitha raportet e parregullsive të vëzhguara duhet ti bashkëngjiten këtij raporti.

Neni	Parregullsia	Data në të cilën çdo parregullsi u raportua tek KQZ-ja	Raporti i Parregullsisë i Bashkëngjitur
Neni 91, pika 2	Përdorimi i detyruar në fushatën zgjedhore të administratës publike brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.		Po/Jo
Neni 91, pika 2	Përdorim i detyruar dhe organizuar i studentëve të sistemit shkollor para universitar brenda orarit të mësimit në fushatën zgjedhore		Po/Jo



Neni 91, pika 2	Premtimi ose ofrimi i përfitimeve punonjësve, ose studentëve për të marrë pjesë në aktivitete që lidhen me fushatën jashtë orarit të punës ose shkollës ose të ushtruarit e presionit mbi to për këtë qëllim.		Pd/Jo
Neni 91, pika 3	Punësimi, pushimi nga puna, lëvizja dhe transferimi në detyrë në institucione ose ente publike gjatë fushatës zgjedhore, përveç rasteve të justifikuara.		Pd/Jo
Neni 92, pikat 1, e 6	Mos raportimi i aktiviteteve të natyrës publike të kryera nga institucione publike, lokale dhe qendrore, si dhe agjensitë shtetërore dhe/ose ndërmarrjet		Pd/Jo
Neni 91, pika 5	Kryerja e aktiviteteve të ndaluara nga KQZ-ja.		Pd/Jo









MIŞIŞ  
0555 222 2222

MIŞIŞ

MIŞIŞ  
0555 222 2222

MIŞIŞ  
0555 222 2222



KURSE TË GJERET DE MUAJ  
ANGLISHT, ITALISHT, GJERMANISHT  
CAMBRIDGE 069 60 00 530

KURSE  
PROFESIONALE  
3-6 H NJËJORE  
GJERA, GJERMANISHT, ITALISHT  
ANGLISHT, SPANJISHT, GJERMANISHT  
Tel. 069 60 00 530

LORENÇI  
SARRELLI 1974 1979





GREEK FAST FOOD







PANORAMA

VATO 29  
PS







**POLICIA**  
PA PAGESÉ 129  
FREE CALL 126





LIBER  
LEDA  
Sally Field

PARTICOLARE

LIRE & MIRE



RIPARIM  
TELEVIZORË  
TEL  
0676720683

SERVICE  
GIVJAKA PHONE SHOP

AR - KAFE - PESHK











OENDRA KULTUR

ADISA







SHITET 2+1  
069 2086812



INSTITUTI I SIGURIMEVE SHOQERORE  
INSTITUTI I SIGURIMEVE SHOQERORE  
SHIRI E SË ARDHMES TUAJ!









BIRE SE VINI!



POSTA SHQIPTARE  
ZYRA POSTARE  
DIVJAKE

POSTA  
DIVJAKE

POSTA  
DIVJAKE

OSHEE  
Pajtimet e reja  
Gjendja e punës  
Kontakti me klientin

Shërbimet Postale  
Shërbimet Postale  
Shërbimet Postale  
Shërbimet Postale

08.00 - 14.30  
PUSH  
DITË



BAR HOTEL ANDREA

ALFA ROMEO BANK



BYREK  
PICA  
TË  
PASITI



20





