



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

KOMISIONERI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE

Data: 19 Janar 2021

Nr: 9

VENDIM

**PËR MIRATIMIN E PROGRAMIT TË EDUKIMIT, INFORMIMIT DHE
SENSIBILIZIMIT TË ZGJEDHËSVE , PËR ZGJEDHJET PËR KUVEND TË DATËS 25
PRILL 2021**

Bazuar në nenin 19, paragrafi 1, gërma “g” dhe paragrafin 2 të ligjit nr.10019 datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve,

V Ë R E N

Bazuar në nenin 19, paragrafi 1, gërma “g” të ligjit nr.10019 datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve kujdeset për edukimin, informimin dhe ndërgjegjësimin e zgjedhësve. Drejtoria e Komunikimit ka përfunduar programin i cili përcakton aktivitetet dhe masat që do të përdoren në fushatën e informimit.

Programi për edukimin, informimin dhe sensibilizimin e zgjedhësve për zgjedhjet për Kuvend të datës 25 Prill 2021, përcakton qëllimin, objektivat, të cilat do të realizohen përmes projekteve të përgjithshme që do të adresojnë të gjithë zgjedhësit shqiptarë, dhe projektet për grupime shoqërore të caktuara. Për realizimin e projekteve, përcaktimi i mënyrave dhe mjeteve synon që çdo zgjedhës të mirëinformohet për procesin zgjedhor, të drejtat dhe detyrat e tij, të forcojë besimin në votën e lirë dhe të pandikuar.

Programi përcakton hapat konkretë që do të ndërmerren në realizimin e objektivave.

Zbatimi i aktiviteteve të ndryshme për edukimin, informimin dhe sensibilizimin e zgjedhësve, në një periudhë të përcaktuar kohe është një proces kompleks, suksesi i të cilit ndërvaret edhe nga bashkëpunimi me aktorë të tjerë që kanë interes dhe mund të kontribuojnë.



Data: 19.01. 2021
Nr. 9

Për miratimin e programit të Edukimit, Informimit dhe Sensibilizimit të zgjedhësve ,
për zgjedhjet për Kuvend të datës 25 prill 2021

Programi për edukimin e shtetasve për zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë të datës 25 prill 2021, synon sensibilizimin për pjesëmarrje në votime dhe informimin e zgjedhësve mbi të gjithë procesin zgjedhor.

PËR KËTO ARSYE:

Bazuar në nenin 19, paragrafit 1, shkronja “g”, dhe paragrafit 2 të ligjit nr.10019 datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar,

VENDOSA:

1. Të miratoj programin për edukimin, informimin, sensibilizimin e zgjedhësve për zgjedhjet për Kuvend të datës 25 prill 2021, sipas materialit bashkëlidhur.
2. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI





PROGRAMI PËR EDUKIMIN, INFORMIMIN DHE SENSIBILIZIMIN E ZGJEDHËSVE



ZGJEDHJET PËR KUVENDIN E SHQIPËRISË

25 PRILL 2021



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

KOMISIONERI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE

Përmbledhje Ekzekutive.....	4
Qëllimi i Programit.....	4
Objektivat kryesore të programit janë:	5
1. Struktura e Programit.....	5
2. Sfidat e Programit	6
PJESA E PARE.....	7
Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit.....	7
A. Spotet Televizive	7
B. Spote Radiofonike	7
C. Media online	8
D. Rrjetet Sociale.....	8
E. Materiale Promocionale.....	8
PJESA E DYTË	9
Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit.....	9
A. Spotet Televizive	9
B. Spote Radiofonike.....	9
C. Media online	10
D. Rrjetet sociale	10
E. Materiale Promocionale	10
PJESA E TRETË.....	11
Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit.....	11
A. Spotet Televizive	11
B. Spote Radiofonike.....	11
C. Media online	12
D. Rrjete sociale.....	12
E. Materiale Promocionale	12
PJESA E KATËRT	13
Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;	13
A. Spotet Televizive	13
B. Spote Radiofonike	13
C. Media online	14
D. Rrjete Sociale.....	14
E. Materiale Promocionale.....	14
PJESA E PESTË	15
Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre.	15
A. Spotet Televizive	15
B. Spote Radiofonike	15
C. Media online.....	16
D. Rrjete Sociale.....	16
E. Materiale Promocionale.....	16



PJESA E GJASHTË.....	17
Informimi i administratës publike për ndalimet dhe kriteret ligjore për zgjedhjet.....	17
A. Spote televizive.....	17
B. Spote radiofonike.....	17
C. Media Online	18
D. Rrjete Sociale.....	18
E. Materiale promociionale	18
PJESA E SHTATE.....	19
Financimi i Partive Politike dhe zbatimi i legjislacionit.....	19
A. Spotet Televizive	19
B. Spote radiofonike.....	19
C. Media Online	20
D. Rrjete sociale	20
E. Materiale promociionale	20
PJESA E TETË	21
Informimi i emigrantëve, procedurat e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit nga vendbanimi i tyre i përhershëm.....	21
A. Spotet Televizive	21
B. Media Online	21
C. Rrjete sociale	22



Përmbledhje Ekzekutive

Programi për edukimin zgjedhor të shtetasve për Zgjedhjet për Kuvendin të datës 25 prill 2021 është një plan i cili përcakton qëllimet dhe objektivat kryesore që duhet të realizohen për edukimin, informimin dhe sensibilizimin e zgjedhësve përgjatë periudhës zgjedhore.

Ky program përcakton hapat konkretë që do të ndërmerren në realizimin e objektivave, gjithashtu reflekton punën dhe angazhimin e Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve për edukimin zgjedhor të shtetasve, në përmbushje të detyrës institucionale për organizimin dhe administrimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuar, ku edukimi dhe informimi i zgjedhësve është ndër komponentët kryesorë garantues për arritjen e standardeve të synuara.

Zbatimi i programeve të ndryshme për edukimin, informimin dhe sensibilizimin e zgjedhësve, në një periudhë të përcaktuar kohë është një proces kompleks, suksesi i të cilit ndërvaret edhe nga bashkëpunimi me aktorë të tjerë që kanë interes dhe mund të kontribuojnë në këtë fushë.

Programi për edukimin e shtetasve për zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë të datës 25 prill 2021, synon sensibilizimi për pjesëmarrje në votime dhe informimin e zgjedhësve mbi të gjithë procesin zgjedhor.

Programet informuese do të realizohen nëpërmjet bashkëpunimit të KQZ-së me partnerë vendas dhe ndërkombëtarë. Përfshirja e tyre në realizimin e programeve edukuese zgjedhore, ekspertiza, angazhimi dhe mbështetja e tyre vlerësohen si aktorë të rëndësishëm në përmbushjen e misionit të KQZ-së.

Qëllimi i Programit

Programi për edukimin zgjedhor të shtetasve për Zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë të datës 25 prill 2021, ka për qëllim të informojë dhe sensibilizojë zgjedhësit mbi aspekte të ndryshme të procesit zgjedhor. Në mënyrë specifike programi ka si qëllim të informojë dhe sensibilizojë zgjedhësit në lidhje me procesin e verifikimit të emrit në listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit ku zgjedhësi voton; informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e reja të identifikimit elektronik; informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit; Sensibilizimi dhe edukimi i grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje; Informimi i zgjedhësve mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor dhe i subjekteve zgjedhore, parandalimi i tyre; Votimi i emigrantëve, procedura e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit.



Objektivat kryesore të programit janë:

1. Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit;
2. Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit;
3. Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit;
4. Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;
5. Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre;
6. Informimi i administratës publike për ndalimet dhe kriteret ligjore për zgjedhjet;
7. Informimi mbi financimin e partive politike;
8. Votimi i emigrantëve, procedura e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit;

Të gjitha materialet që do të përdoren për sensibilizimin e zgjedhësve do të përkthehen në gjuhën e pakicave kombëtare bazuar në Ligjin Nr. 96/2017 “Për mbrojtjen e Pakicav Kombëtare në Republikën e Shqipërisë” neni 15, paragrafi 4.

1. Struktura e Programit

Në përmbushje të objektivave kryesore, programi është i ndarë në tetë pjesë:

Pjesa e parë: Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit. Çdo zgjedhës duhet të kontrollojë emrin e tij në listën e zgjedhësve dhe të verifikojë qendrën e votimit ku do të votojë. Ky proces nënkupton se çdo zgjedhës ka të drejtë të ndryshojë qendrën e tij të votimit 45 (dyzet e pesë) ditë para ditës së votimit.

Pjesa e dytë: Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit elektronik ditën e zgjedhjeve. Ky proces nënkupton hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit. Për këtë ka rendësi të veçantë vlefshmëria dhe gjendja fizike e dokumentit të identifikimit.

Pjesa e tretë: Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj. Zgjedhësit të jenë të përgatitur ditën e votimit për plotësimin e fletës që vota e tyre të jetë e vlefshme.

Pjesa e katërt: Sensibilizimi i grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje. Ky program ka në fokus sensibilizimin e zgjedhësve gra për të shmangur fenomenin negativ të votimit familjar



në ushtrimin e të drejtës së tyre për të votuar dhe të pandikuar, si dhe votuesit për herë të parë për pjesëmarrje masive në zgjedhjet e datës 25 Prillit 2021.

Pjesa e pestë: Sensibilizimin i zgjedhësve dhe subjekteve zgjedhore për rëndësinë e procesit zgjedhor, zhvillimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuara. Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor si dhe parandalimi i tyre.

Pjesa e gjashtë: Informimi i administratës publike për ndalimet dhe kriteret ligjore për zgjedhjet. Sensibilizimi i punonjësve të administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore dhe informimi mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre, si dhe raportimi i çdo rasti në portalin e dedikuar për monitorimin e veprimtarisë, sjelljes dhe përdorimit të Burimeve shtetërore, para zgjedhjeve

Pjesa e shtatë: Informimi, sensibilizimi i qytetarëve për të denoncuar shkeljet ligjore, që lidhen me financimin e partive politike në portalin e vendosur në dispozicion nga KQZ. Partitë politike kanë nevojë për financim për të përmbushur rolin e tyre, ndërkohë që mekanizmat që rregullojnë financimin e partive janë të qarta, të plota dhe të zbatueshme.

Pjesa e tetë: Informimi i emigrantëve mbi procedurat e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit nga vendbanimi i tyre i përhershëm, si një risi e zgjedhjeve parlamentare të vitit 2021. Për herë të parë Shqipëria do të realizojë një proces të tillë.

2. Sfidat e Programit

Sfidat kryesore të këtij programi është realizimi brenda një kohe të shkurtër dhe implementimi i plotë në të gjitha platformat e komunikimit. Me ndryshimet e fundit të Kodit Zgjedhor, institucioni i Komisionit Qendror të Zgjedhjeve është riformuar me 3(tre) organe drejtuese, të cilat për nga rëndësia dhe angazhimi kërkojnë shtimin e administratës. Duke marrë në konsideratë afatet e ngushta kohore, zbatimi i këtij programi është sfida për përmbushjen e misionit të KQZ-së.



PJESA E PARE

Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit.

1) Qëllimi

Informimi dhe sensibilizimi i zgjedhësve për verifikimin e emrit në listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit ku ata do të votojnë. Veprimet që do të ndjekin zgjedhësit nëse vërejnë pasaktësi, nuk gjejnë emrin në listën e zgjedhësve, apo dëshirojnë të ndryshojnë ndonjë element në ekstraktit zgjedhor, zgjedhësit duhet ti drejtohen me një kërkesë zyrtëse së Gjendjes Civile, që ndodhet brenda njësisë administrative ku ata banojnë.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 25.000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spoti do të përmbajë mesazhe adresuar zgjedhësve për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe hapat që duhet të ndjekin për çdo pasaktësi, e shoqëruar me imazhe vizuale.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

Periudha e transmetimit

Janar – Shkurt

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha tv e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Spote Radiofonike

Përmbajtja

Spoti radiofonik do të përmbajë informacion të detajuar për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe hapat që duhet të ndjekin për çdo pasaktësi.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;

Janar - Shkurt



Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media online

Përmbajtja

Banerat/ Spote që do të publikohen në mediat online, për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe hapat që duhet të ndjekin për çdo pasaktësi do të qëndrojnë për një kohë më të gjatë dhe me informacion të detajuar.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjetet Sociale

Përmbajtja

Banerat/ Spote që do të publikohen në mediat sociale, për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe hapat që duhet të ndjekin për çdo pasaktësi do të qëndrojnë dhe do të shpërndahen për një kohë më të gjatë dhe me informacion të detajuar.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale Promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Materialet promocionale do të përmbajnë informacion të detajuar për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe procedurat që do të ndiqen nëse vërejnë pasaktësi, shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.



PJESA E DYTË

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit.

1) Qëllimi:

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit elektronik ditën e zgjedhjeve. Ky proces nënkupton hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit. Për këtë ka rendësi të veçantë vlefshmëria dhe gjendja fizike e dokumentit të identifikimit.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 30.000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spoti televiziv do të përmbajë hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit. Informacioni që do të përcillet do të shoqërohet edhe me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

Periudha e transmetimit

Janar - Shkurt

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha tv e liçensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Spote Radiofonike

Përmbajtja

Spoti radiofonik do të përmbajë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;



Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media online

Përmbajtja

Banerat/ Spote që do të publikohen në mediat online do të përmbajnë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjetet sociale

Përmbajtja

Banerat/ Spote që do të publikohen në mediat sociale do të përmbajnë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale Promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Materialet promocionale do të përmbajnë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit, shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.



PJESA E TRETË

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit.

1) Qëllimi:

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj. Zgjedhësit të jenë të përgatitur ditën e votimit për plotësimin e fletës që vota e tyre të jetë e vlefshme.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 35.000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spotet televizive do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 50-60 sekonda.

Periudha e transmetimit

Mars - Prill

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Spote Radiofonike

Përmbajtja

Spotet radiofonike do të përmbajnë informacion të detajuar mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;

Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;



Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media online

Përmbajtja

Banera/Spotet do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjete sociale

Banera/Spotet do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale Promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Banera do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe sipas llojit të përcaktuar.



PJESA E KATERT

Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;

1) Qëllimi:

Sensibilizimi i grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje. Ky program ka në fokus sensibilizimin e zgjedhëseve gra për të shmangur fenomenin negativ të votimit familjar në ushtrimin e të drejtës së tyre për të votuar dhe të pandikuar, si dhe votuesit për herë të parë dhe personat me aftësi ndryshe, për pjesëmarrje masive në zgjedhjet për deputetët e Kuvendit të Shqipërisë në datën 25 Prill 2021.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 15.000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spote televizive për të rinjtë votues për herë të parë

Spote me përmbajtje sensibilizuese për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

Spoti për personat me aftësi ndryshe

Kohëzgjatja e spoteve 45-60 sekonda.

Periudha e transmetimit

Mars - Prill

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha TV e liçensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Spote Radiofonike

Përmbajtja

Spot radiofonik për të rinjtë votues për here të pare

Spoti radiofonik për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

Spoti radiofonik për personat me aftësi ndryshe



Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;

Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media online

Përmbajtja

Banera/ Spot për të rinjtë votues për here të pare

Banera/ Spoti për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

Banera/ Spoti për personat me aftësi ndryshe

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjete Sociale

Përmbajtja

Banera/ Spot për të rinjtë votues për here të pare

Banera/ Spoti për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

Banera/ Spoti për personat me aftësi ndryshe

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale Promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Banera për të rinjtë votues për here të pare

Banera për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

Banera për personat me aftësi ndryshe



PJESA E PESTË

Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre.

1) Qëllimi:

Sensibilizimin i zgjedhësve dhe subjekteve zgjedhore për rëndësinë e procesit zgjedhor, zhvillimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuara. Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor si dhe parandalimi i tyre.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 15,000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spotet televizive do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që cenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

Periudha e transmetimit

Janar - Shkurt

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha TV e liçensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Spote Radiofonike

Përmbajtja

Spotet radiofonike do të përmbajnë informacion të detajuar mbi veprat penale që cenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit:



Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media online

Përmbajtja

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që cenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjete Sociale

Përmbajtja

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që cenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale Promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Banerat do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që cenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.



PJESA E GJASHTË

Informimi i administratës publike për ndalimet dhe kriteret ligjore për zgjedhjet.

1) Qëllimi:

Sensibilizimi i punonjësve të administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore dhe informimi mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre, si dhe raportimi i çdo rasti në portalin e dedikuar për monitorimin e veprimtarisë, sjelljes dhe përdorimit të Burimeve Njerëzore, Financiare dhe Logjistike para zgjedhjeve.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 15,000,000 lek.

A. Spote televizive

Përmbajtja

Spotet televizive do të përmbajnë informacion mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor nga punonjësit e administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore, parandalimi i tyre, shoqëruar me imazhe.

B. Spote radiofonike

Përmbajtja

Spotet radiofonike do të përmbajnë informacion të detajuar mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor nga punonjësit e administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore, parandalimi i tyre.

Kohëzgjatja e spotit 50-60 sekonda.

Periudha e transmetimit

Mars - Prill

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha radiot e liçensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.



C. Media Online

Përmbajtja

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor nga punonjësit e administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore, parandalimi i tyre, shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;

Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

D. Rrjete Sociale

Përmbajtja

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor nga punonjësit e administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore, parandalimi i tyre, shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Banerat do të përmbajnë informacion mbi shkeljet ligjore dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor nga punonjësit e administratës shtetërore gjatë periudhës zgjedhore, parandalimi i tyre, shoqëruar me imazhe sipas llojit.



PJESA E SHTATE

Financimi i Partive Politike dhe zbatimi i legjislacionit

1) **Qëllimi:** Informimi dhe sensibilizimi i publikut për të denoncuar shkeljet që konstatohen në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore. Komisioni Qendror i Zgjedhjeve, ka autoritetin dhe përgjegjësinë të mbikqyrë, të kontrollojë dhe të auditojë fondet e fituara dhe të shpenzuara nga partitë politike, gjatë dhe jashtë periudhës së fushatës zgjedhore. Për këtë arsye në faqen zyrtare të KQZ ka një dritare të dedikuar për denoncimet për këtë qëllim. Ndryshimet e fundit në kuadrin ligjor synojnë të rrisin transparencën financiare dhe mbikëqyrjen e fushatave zgjedhore.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media online
- D. Rrjete sociale
- E. Materiale promocionale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 10,000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spoti do të përmbajë informimin dhe sensibilizimin e publikut për të denoncuar shkeljet që konstatohen në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore e shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45-60 sekonda

Periudha e transmetimit;

Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

B. Spote radiofonike

Përmbajtja

Spoti radiofonik do të përmbajë informacion të detajuar për publikun për të denoncuar shkeljet që konstatohen në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda

Periudha e transmetimit;



Janar - Shkurt

Radio ku do të transmetohet;

Në të gjitha radiot e licencuar nga AMA (kombëtare/lokale)

C. Media Online

Përmbajtja

Baner/ Spoti do të përmbajë informimin dhe sensibilizimin e publikut për të denoncuar shkeljet që konstatojnë në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore e shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!

D. Rrjete sociale

Përmbajtja

Baner/ Spoti do të përmbajë informimin dhe sensibilizimin e publikut për të denoncuar shkeljet që konstatojnë në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore e shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

E. Materiale promocionale

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

Gazeta/ Postera (formate të ndryshme)/ Billboard/ City light/ Fletëpalosjet (formate të ndryshme)

Përmbajtja

Baner do të përmbajë informimin dhe sensibilizimin e publikut për të denoncuar shkeljet që konstatojnë në lidhje me financimin e subjekteve zgjedhore e shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.



PJESA E TETË

Informimi i emigrantëve, procedurat e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit nga vendbanimi i tyre i përhershëm.

1) Qëllimi:

Informimi i emigrantëve mbi procedurat e regjistrimit për të votuar, si dhe mënyra e votimit nga vendbanimi i tyre i përhershëm, si një risi e zgjedhjeve parlamentare të vitit 2021. Për herë të parë Shqipëria do të realizojë një proces të tillë.

2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Media online
- C. Rrjete sociale

Buxheti përafërsisht i parashikuar për këtë pjesë nga KQZ-ja është 10,000,000 lek.

A. Spotet Televizive

Përmbajtja

Spoti do të përmbajë informacion mbi procedurat e regjistrimit të emigrantëve për të votuar, shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

Periudha e transmetimit

Janar - Shkurt

TV ku do të transmetohet

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare/lokale), media sociale, app të ndryshme teknologjike.

B. Media Online

Përmbajtja

Baner/ Spoti do të përmbajë informacion mbi procedurat e regjistrimit të emigrantëve për të votuar, shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar – Mars

Mediat online ku do të publikohen;

Të gjitha mediat online më të ndjekura!



C. Rrjete sociale

Përmbajtja

Baner/ Spoti do të përmbajë informacion mbi procedurat e regjistrimit të emigrantëve për të votuar, shoqëruar me imazhe.

Periudha e publikimit;

Janar - Mars

Media sociale ku do të publikohen

Të gjitha mediat sociale më të ndjekura!

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI

