



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Data: 7.12.2023

Nr: 824

Ora: 12:00

VENDIM

PËR

MIRATIMIN E RAPORTIT TË GJETJEVE NGA AUDITIMI I FONDEVE TË PËRFITUARA DHE SHPENZUARA NGA PARTITË POLITIKE PJESËMARRËSE NË ZGJEDHJET E PJESSHME VENDORE, TË DATËS 6 MARS 2022

Në mbështetje të nenit 19, pika 1, shkronjat “ë” e “n” dhe pika 2, nenit 21, pika 1, shkronja “dh”, nenit 78, nenit 84, pikat 5 e 8, nenit 88, pika 7, nenit 90, pikat 3 e 4, nenit 92/2, pika 4, nenit 92/3, nenit 92/6, nenit 92/7, nenit 171, pika 1, nenit 173, pikat 1, 3, 5, 8 e 9, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar, vendimit nr. 9, datë 29.1.2022, të Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore”, vendimit nr. 26, datë 17.3.2022, të Komisionit Rregullator “Për shpalljen e rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve të pjesshme për kryetar në bashkitë Shkodër, Dibër, Durrës, Vorë, Rrogozhinë dhe Lushnjë, të datës 6 Mars 2022”, si dhe raportit të gjetjeve nga auditimi i fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022, bashkëlidhur,

V E N D O S:

1. Miratimin e gjetjeve të raportit të auditimit të fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhjet e pjesshme vendore të datës 6 Mars 2022, sipas shtojcës nr. 1, që i bashkëlidhet këtij vendimi.
2. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Socialiste e Shqipërisë”, me gjobë në vlerën 3 000 000 (tre milion) lekë, sipas nenit 23/4, pika 3 të ligjit “Për Partitë Politike”.
3. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Demokratike”, me gjobë në vlerën 3 000 000 (tre milion) lekë, sipas nenit

Data: 7.12.2023 Nr: 824
Ora: 12:00



“Për miratimin e raportit të gjetjeve nga auditimi i fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022”

23/4, pika 3 të ligjit “Për Partitë Politike”.

4. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Demokratike”, me gjobë në vlerën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor.
5. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Demokratike”, me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor.
6. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për kandidaten për kryetare bashkie të Partisë Socialiste e Shqipërisë, zj. Emirjana Sako, me gjobë në vlerën 92.775 lekë dhe dhe kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së, sipas nenit 173, pika 5 të Kodit Zgjedhor.
7. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për kandidatin për kryetar bashkie të Partisë Socialiste e Shqipërisë, z. Edison Memolla, me gjobë në vlerën 120.590 lekë dhe dhe kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së sipas nenit 173, pika 5 të Kodit Zgjedhor.
8. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për kandidatin për kryetar bashkie të Koalicionit Shtëpia e Lirisë, z. Bardh Spahia, me gjobë në vlerën 91.420 lekë dhe dhe kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së sipas nenit 173, pika 5 të Kodit Zgjedhor.
9. T’i propozoj Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për kandidatin për kryetar bashkie të Koalicionit Shtëpia e Lirisë, z. Ardian Muka, me gjobë në vlerën 415.000 lekë dhe dhe kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së sipas nenit 173, pika 5 të Kodit Zgjedhor.
10. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) ADTN, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
11. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) ABEG Tv, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
12. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Club Tv, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
13. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Era Digitalb, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
14. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Glob Tv, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.

15. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) One Tv Vlora, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
16. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Shijak Tv, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
17. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv BS, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
18. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv 6+1, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
19. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Antena Nord, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
20. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Berati, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
21. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Channel 1, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
22. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Channel 7, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
23. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Jug, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
24. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Klaudiana, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
25. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Kopliku, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
26. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Lobi, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
27. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Mati, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.

28. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Premium Channel, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
29. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Rozafa Motiv, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
30. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Saranda, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
31. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Sot 7, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
32. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Star Plus, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
33. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv UTV Education, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
34. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) TVT, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
35. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Re.AI, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
36. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5 000 (pesë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Syri TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
37. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top Channel, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor.
38. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Syri Tv, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor.
39. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Star Plus, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor.

40. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe publikohet në faqen elektronike zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve.
41. Kundër këtij vendimi mund të bëhet ankim në Komisionin e Ankimimeve dhe Sanksioneve, brenda 30 (tridhjetë) ditëve nga shpallja e tij.

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI



KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE
KOMISIONERI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE
Drejtoria e Subjekteve Zgjedhore, Mbikëqyrjes, Financimit dhe
Monitorimit

Data	
Nr.	Prot.

Shtojca nr. 1

RAPORTI I GJETJEVE NGA AUDITIMI I FONDEVE TË PËRFITUARA DHE SHPENZUARA NGA
PARTITË POLITIKE PJSËMARRËSE NË ZGJEDHJET E PJESHME VENDORE, TË DATËS 6 MARS
2022

Ky Raport përmban gjetje nga auditimi që Komisioni Qendror i Zgjedhjeve (KQZ) i ka bërë fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhore për fushatën për zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022.

I. Të përgjithshme

Më 6 Mars 2022 u zhvilluan zgjedhjet e pjesshme vendore për Kryetar Bashkie në 6 bashki të vendit, përkatësisht Durrës, Shkodër, Rrogozhinë, Lushnjë, Dibër dhe Vorë. Në këto zgjedhje u regjistruan 5 (pesë) subjekte zgjedhore, nga të cilët 3 (tre) parti politike: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Demokratike, Partia Lëvizja e Re dhe koalicioni Shtëpia e Lirisë i përbërë nga 2 (dy) parti politike, Partia Lëvizja Socialiste për Integrim (sot Partia e Lirisë) dhe Partia Demokristiane.

Për procesin e monitorimit të fushatës zgjedhore, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve caktoi 20 (njëzet) monitorues të fushatës zgjedhore për 6 bashkitë ku do të zhvilloheshin zgjedhjet.

Monitoruesit dorëzuar në KQZ 60 (gjashtëdhjetë) raporte monitorimi. Për 7 (shtatë) raporte shkeljesh është marrë vendim nga Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve gjatë fushatës zgjedhore.

4 (katër) subjekte zgjedhore dorëzuan raportet financiare brenda afateve të përcaktuara në Kodin Zgjedhor. 1 (një) subjekt zgjedhor dorëzoi raportin financiar jashtë afateve ligjore.

Për këtë fushatë zgjedhore partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje nuk morën fonde nga buxheti i shtetit pasi nuk u miratuan fonde për tu shpërndarë për këtë qëllim.

Subjektet zgjedhore raportuan në KQZ të ardhura dhe shpenzime për qëllim të fushatës zgjedhore vlerat si më poshtë vijon:

	Subjektet Zgjedhore	Totali i shpenzimeve /lekë	Të ardhurat totale/lekë
1	Partia Socialiste e Shqipërisë	5.584.191,45	5.603.302,60
2	Partia Demokratike	13.484.202,95	13.484.202,95
3	Lëvizja e Re	30.000	30.000
4	Partia Lëvizja Socialiste për Integrim	13.779.494,90	13.779.494,90
5	Partia Demokristiane e Shqipërisë	0	0

Aplikuan dhe u përzgjedhën 3 (tre) ekspertë kontabël të licensuar (auditues ligjor).

Ekspertët kontabël të licensuar (auditues ligjor), referuar afateve kontraktuale të lidhura me Komisionin Qendror të Zgjedhjeve, depozituan raportet e auditimit për 5 (pesë) subjektet zgjedhore që morën pjesë në zgjedhje.

Për 2 (dy) audituese ligjore ka pasur shtyrje të afatit 30 (tridhjetë) ditë me kërkesë të tyre.

Pas administrimit të raporteve të sipërcituara për subjektet zgjedhore, u evidentuan mospërputhje në lidhje me Kodin Zgjedhor si dhe aktet nënligjore si më poshtë vijon:

- Mosdorëzim i raporteve financiare nga kandidatët e listave shumëme të shumemërore;
- Mungese e dokumentave justifikuese mbi shpenzimet e kryera gjatë fushatës nga subjektet zgjedhore;
- Mosbërja transparente e burimeve të financimit;
- Pranimi i dhurimeve me vlerë më të madhe se 50 mijë lekë jo nëpërmjet llogarisë bankare të deklaruar;
- Mosbashkëpunim me KQZ duke mos i kthyer përgjigje kërkesave të saj.

Gjithashtu u evidentuan mospërputhje për reklamat politike në media, si më poshtë vijon:

- Tejkallim i 90 minutave të lejuara sipas nenit 84 pika 5 e Kodit Zgjedhor nga OSHMA-të;
- Mosdorëzimi i tarifave zyrtare nga OSHMA-të në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve sipas dispozitave të Kodit Zgjedhor të cilat kanë transmetuar reklama politike;
- Mosbashkëpunim me KQZ duke mos i kthyer përgjigje kërkesave të saj.

II. Monitorimi i fushatës zgjedhore

Neni 92/4 i Kodit Zgjedhor përcakton detyrimin e KQZ-së për të përzgjedhur monitoruesit e fushatës zgjedhore.

Në zbatim të vendimit nr. 2, datë 22.1.2022, të Komisionit Rregullator, “Për miratimin e disa afateve

procedurale që lidhen me zgjedhjet e pjesshme për kryetar në bashkitë Shkodër, Dibër, Durrës, Vorë, Rogozhinë dhe Lushnjë, që do të zhvillohen më datë 6 Mars 2022”, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve miratoi vendimin nr. 2, datë 21.01.2022, “Për caktimin e numrit të monitoruesve për zgjedhjet e pjesshme për organet e qeverisjes vendore të datës 6.3.2022”. U caktuan 20 (njëzet) monitorues për 6 bashkitë ku do të zhvilloheshin zgjedhjet.

Monitoruesit u përzgjedhën nëpërmjet shortit të hedhur në KQZ me vendimin nr. 23, datë 27.1.2022, “Për përzgjedhjen e monitoruesve për zgjedhjet e pjesshme të organeve të qeverisjes vendore, të datës 6 Mars 2022, për bashkitë Durrës, Vorë, Rogozhinë, Lushnjë, Shkodër dhe Dibër”.

Në zbatim të urdhrin nr. 117 datë 26.02.2021, “Për miratimin e kontratës tip të shërbimit për monitorimin e partive politike, subjekteve zgjedhore, kandidatëve të tyre dhe institucioneve publike” u lidhën kontratat me monitoruesit e përzgjedhur.

Nga momenti i nënshkrimit të kontratës, monitoruesit dorëzuar në KQZ çdo 10 (dhjetë) ditë raportet e ndërmjetme, si dhe 7 (shtatë) ditë pas përfundimit të zgjedhjeve raportin përfundimtar.

Për periudhën Shkurt 2022 deri më 13 Mars 2022 janë administruar 60 (gjashtëdhjetë) raporte monitorimi. Për 7 (shtatë) raporte shkeljesh është marrë vendim nga Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve gjatë fushatës zgjedhore.

III. Raportet financiare të dorëzuara nga subjektet zgjedhore

Neni 86 i ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar përcakton se burimet e financimit të fushatës për subjektet zgjedhore janë:

- a. fondet e dhëna paradhënie nga Buxheti i Shtetit për partitë politike të regjistruara si subjekte zgjedhore,
- b. të ardhurat e vetë subjektit zgjedhor të krijuara sipas ligjit,
- c. dhuratat për subjektin zgjedhor dhe kandidatët e tij, në vlerë monetare, natyrë ose shërbime të dhëna, sipas nenit 92/1 të Kodit Zgjedhor,
- d. huat ose kreditë e marra nga partitë politike ose kandidatët e tyre sipas ligjit. Në asnjë rast vlera e një huaje ose kredie nuk duhet të kalojë shumën e fondeve, sipas pikës 2 të nenit 92/1 të Kodit Zgjedhor.

Nenet 78, 84 pikat 5 e 9, 88 pika 7, 90 pikat 3 e 4, 92/1, 92/2 pika 4, 92/3, 92/6 dhe 92/7, të Kodit Zgjedhor, përcaktojnë detyrimin e subjekteve zgjedhore të bëjnë transparente fondet e përfituara dhe të shpenzuara gjatë fushatës zgjedhore.

Neni 92/3, pika 1, i Kodit Zgjedhor, përcakton afatin prej jo më shumë se 60 ditë pas shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve, të dorëzimit të raporteve financiare në KQZ.

Neni 92/3, pika 2 liston të dhënat që duhet të përmbajë raporti financiar i fushatës zgjedhore. Raportet financiare përmbajnë të dhënat e detajuara mbi:

1. Të ardhura:

- a. Financime publike
- b. Financime jopublike

- b.1 Të ardhura monetare
 - b.2 Të ardhura, dhurime në natyrë
 - b.3 Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti
2. Huatë dhe Kreditë
 3. Shpenzimet e partisë/kandidatit të propozuar nga zgjedhësit
 4. Raportet e kandidatëve

Rezultati përfundimtar i zgjedhjeve u miratua me vendimin nr. 26, datë 17.3.2022, të Komisionit Rregullator.

III.1 Raporte financiare të dorëzuara në përputhje me ligjin dhe aktet nënligjore

Nga shqyrtimi i raporteve, Komisioni Qendror i Zgjedhjeve konstaton se 4 (katër) parti politike i kanë dorëzuar raportet në përputhje me nenin 92/3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar dhe vendimit nr. 9, datë 29.1.2022, të Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore”, si më poshtë vijon:

1. Partia Socialiste e Shqipërisë;
2. Partia Lëvizja e Re
3. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim,
4. Partia Demokristiane e Shqipërisë

III.2 Raporte financiare të dorëzuara jo në përputhje me ligjin dhe aktet nënligjore

Nga shqyrtimi i raporteve, Komisioni Qendror i Zgjedhjeve konstaton se 1 (një) parti politike nuk e ka dorëzuar raportin financiar në përputhje me nenin 92/3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, si dhe vendimin nr. 9, datë 29.1.2022, të Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore”.

“Partia Demokratike” ka dorëzuar raportin financiar për fushatën zgjedhore jashtë afatit të përcaktuar në nenin 92/3, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, si dhe nuk ka dorëzuar raportet për 5 (pesë) kandidatë për Kryetar Bashkie duke mos respektuar vendimin nr. 9, datë 29.1.2022, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, “....Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”.

IV. Auditimi i raporteve financiare

Neni 92/6 i Kodit Zgjedhor parashikon detyrimin e KQZ për të përzgjedhur ekspert kontabël të licensuar për të audituar fondet e përfituara dhe shpenzuara nga subjektet zgjedhore për qëllim të fushatës zgjedhore.

KQZ, më datë 3.3.2022 shpalli në faqen zyrtare të internetit njoftimin për të aplikuar si ekspert kontabël të licensuar për auditimin e fushatës zgjedhore për zgjedhjet e pjeshme vendore, të datës 6 Mars 2022.

KQZ, më datë 18.3.2022 hodhi shortin online për përzgjedhjen e ekspertëve kontabël të licensuar për auditimin e fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhore në zgjedhjet e pjeshme vendore të datës 6 Mars 2022.

KQZ me vendimin nr. 138, datë 18.3.2022, "Për shpalljen e rezultatit të shortit për emërimin e ekspertëve kontabël të licensuar (audituesit ligjor), të cilët do të kryejnë auditimin e fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhor, si dhe kandidatët për Kryetar Bashkie, për fushatën zgjedhore për zgjedhjet e pjeshme vendore, të datës 6 Mars 2022", caktoi 3 ekspertët kontabël të licensuar (auditues ligjor) për auditimin e fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike për fushatën zgjedhore.

Në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve u dorëzuan 5 (pesë) raporte auditimi nga audituesit ligjorë.

Nga audituesit u shprehën opinione me rezerva për:

Partinë Socialiste të Shqipërisë e audituar nga zj. Silvana Gjikhima, e cila ka konstatuar se, kandidatja për Kryetar Bashkie e Qarkut Durrës nuk ka hapur llogari bankare të posaçme për fushatën zgjedhore, likuidimet janë bërë *cash*, si dhe në shpenzimet e kandidatëve kishte raste ku shpenzimet nuk ishin me faturë tatimore, por vetëm me kupon tatimor ose e anasjellta ishte lëshuar fature tatimore por mungonte kuponi.

Partinë Demokratike e audituar nga zj. Silvana Gjikhima, e cila ka konstatuar se, partia nuk ka hapur një llogari të posaçme për fushatën, nuk janë paraqitur të ardhura dhe shpenzime për degët e partisë, si dhe nuk janë paraqitur të ardhurat dhe shpenzimet për kandidatët për Kryetar Bashkie.

V. Shqyrtimi i raporteve financiare nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve të dorëzuara nga monitoruesit, subjektet zgjedhore dhe ekspertët kontabël të licensuar

Nga raportet e auditimit të ekspertëve kontabël të licensuar si dhe raportet e monitoruesve, raporte të cilat kanë qenë dhe janë publike në faqen zyrtare të KQZ, si dhe konstatime të organizatës Koalicioni për Reforma, Integrim dhe Institucione të Konsoliduara (KRIIK), rezulton se:

1. Partia Socialiste e Shqipërisë, nga verifikimet e bëra me raportet e monitoruesve të caktuar

nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve për monitorimin e fushatës zgjedhore rezulton se ka pasur në funksion 36 (tridhjetë e gjashtë) zyra zgjedhore si më poshtë vijon:

- 7 zyra zgjedhore në Bashkinë Shkodër nga të cilat 2 zyra zgjedhore në njësitë administrative Velipojë, Berdicë, Dajç dhe Ana e Malit, 2 zyra zgjedhore në ZAZ nr. 3, 1 zyrë zgjedhore në ZAZ nr. 4, 1 zyrë zgjedhore në ZAZ nr. 5, si dhe 1 zyrë zgjedhore në njësinë administrative Gur i Zi, Postrisë, Pult, Rrethina, Shalë dhe Shosh.
- 21 zyra zgjedhore në Bashkinë Durrës nga të cilat 6 zyra zgjedhore në lagjet nr. 1, 2, 3 dhe 4, 5 zyra zgjedhore në lagjet nr. 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 dhe 12, 3 zyra zgjedhore në lagjen nr. 13, 2 zyra zgjedhore në njësinë administrative Shkozë, 2 zyra zgjedhore në njësinë administrative Sukth, Maminas, si dhe 3 zyra zgjedhore në njësinë administrative Katund i Ri, Rrashbull, Manës.
- 3 zyra zgjedhore në Bashkinë Lushnjë nga të cilat 1 zyrë zgjedhore në njësinë administrative Lushnjë Rajoni 2, 1 zyrë zgjedhore në Ballagat, si dhe 1 zyrë zgjedhore në Lushnjë Qendër.
- 2 zyra zgjedhore në Bashkinë Rrogozhinë nga të cilat 1 zyrë zgjedhore në lagjen nr. 1, si dhe 1 zyrë zgjedhore në rrugën Çamëria, Gosë e Madhe.
- 1 zyrë zgjedhore në Bashkinë Vorë.
- 2 zyra zgjedhore në Bashkinë Dibër nga të cilat 1 zyrë zgjedhore në Peshkopi dhe 1 zyrë zgjedhore në Maqellar.

Në raportet e dorëzuara në KQZ, Partia Socialiste e Shqipërisë ka deklaruar vetëm 14 (katërbëdhjetë) zyra zgjedhore. Lidhur me shpenzimet për mediat sociale partia ka deklaruar se ka shpenzuar 39 600 (tridhjetë e nëntë mijë e gjashtëqind) lekë, si dhe kandidatja për kryetare Bashkie e Bashkisë Durrës ka shpenzuar 14 795 (katërbëdhjetë mijë e shtatëqind e nëntëdhjetë e pesë) lekë, por nga verifikimet e bëra në historikun e mediave sociale (facebook) rezulton se:

- Kandidati i Dibrës ka shpenzuar 16 386 (gjashtëmbëdhjetë mijë e treqind e tetëdhjetë e gjashtë) lekë;
- Kandidati i Lushnjës ka shpenzuar 14 867 (katërbëdhjetë mijë e tetëqind e gjashtëdhjetë e shtatë) lekë;
- Kandidati i Rrogozhinës ka shpenzuar 14 867 (katërbëdhjetë mijë e tetëqind e gjashtëdhjetë e shtatë) lekë;
- Kandidati i Vorës ka shpenzuar 13 022 (trembëdhjetë mijë e njëzet e dy) lekë;
- Kandidatja e Durrësit ka shpenzuar 33 098 (tridhjetë e tre mijë e nëntëdhjetë e tetë) lekë;
- Kandidatja e Shkodrës ka shpenzuar 44 601 (dyzet e katër mijë e gjashtëqind e një) lekë

Në total për mediat sociale nga kandidatët për kryetar bashkie të Partisë Socialiste e Shqipërisë janë shpenzuar 136 841 (njëqind e tridhjetë e gjashtë mijë e tetëqind e dyzet e një) lekë.

2. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim, nga verifikimet e bëra mbi shpenzimet për mediat sociale ka deklaruar se kandidati për kryetar bashkie i bashkisë Durrësit ka shpenzuar 94 641, 56 (nëntëdhjetë e katër mijë e gjashtëqind e dyzet e një presje pesëdhjetë e gjashtë) lekë, por

nga verifikimet e bëra në historikun e mediave sociale (facebook) rezulton se:

- Kandidati i Durrësit ka shpenzuar 163 431 (njëqind e gjashtëdhjetë e tre mijë e katërqind e tridhjetë e një) lekë;
- Kandidati i Shkodrës ka shpenzuar 92 242 (nëntëdhjetë e dy mijë e dyqind e dyzet e dy) lekë

Në total për mediat sociale nga kandidatët për kryetar bashkie të Koalicionit “Shtëpia e Lirisë” janë shpenzuar 255 673 (dyqind e pesëdhjetë e pesë mijë e gjashtëqind e shtatëdhjetë e tre) lekë.

3. Partia Demokratike, nga verifikimet e bëra me raportet e monitoruesve të caktuar nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve për monitorimin e fushatës zgjedhore rezulton se ka pasur në funksion 33 (tridhjetë e tre) zyra zgjedhore si më poshtë vijon:

- 11 zyra zgjedhore në Bashkinë Shkodër nga të cilat 3 zyra zgjedhore në njësinë administrative Velipojë, Berdica, Dajç dhe Ana e Malit, 3 zyra zgjedhore në ZAZ nr. 31 1 zyrë zgjedhore në ZAZ nr. 4, 2 zyra zgjedhore në ZAZ nr. 5, si dhe 2 zyra zgjedhore në njësinë administrative Gur i Zi, Postrisë, Pult, Rrethina, Shalë dhe Shosh.
- 13 zyra zgjedhore në Bashkinë Durrës nga të cilat 2 zyra zgjedhore në lagjet nr. 1, 2, 3 dhe 4, 4 zyra zgjedhore në lagjet nr. 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 dhe 12, 2 zyra zgjedhore në lagjen nr. 13, 1 zyrë zgjedhore në njësinë administrative Shkozë, 1 zyrë zgjedhore në njësinë administrative Sukth dhe Maminas, 3 zyra zgjedhore në njësinë administrative Katund i Ri, Rrashbull dhe Manes.
- 2 zyra zgjedhore në Bashkinë Lushnjë nga të cilat 1 në njësinë administrative Lushnje Rajoni 2 dhe 1 në Lushnje qendër.
- 3 zyra zgjedhore në Bashkinë Rrogozhinë nga të cilat 1 zyrë zgjedhore në lagjen nr. 1, 1 zyrë zgjedhore në rrugën Çamëria ose Gosë e Madhe dhe 1 zyrë zgjedhore në hyrje të fshatit Kryevidh.
- 2 zyra zgjedhore në Bashkinë Vorë nga të cilat 1 zyrë zgjedhore pranë ish bashkisë së vjetër dhe 1 zyrë zgjedhore në Bërxullë.
- 2 zyra zgjedhore në Bashkinë Dibër nga të cilat 1 zyrë zgjedhore në Peshkopi dhe 1 në Maqellar.

Në raportet e dorëzuara në KQZ nuk rezulton e deklaruar asnjë zyrë zgjedhore duke qenë se nuk janë dorëzuar raportet e kandidatëve.

Mbi shpenzimet për mediat sociale, Partia “Demokratike e Shqipërisë” ka deklaruar se nuk ka pasur shpenzime, por nga verifikimet e bëra në historikun e mediave sociale (*Facebook*) rezulton se:

- Kandidati i Lushnjës ka shpenzuar 7 596 (shtatë mijë e pesëqind e nëntëdhjetë e gjashtë) lekë;
- Kandidati i Durrësit ka shpenzuar 98 102 (nëntëdhjetë e tetë mijë e njëqind e dy) lekë;
- Kandidati i Shkodrës ka shpenzuar 83 668 (tetëdhjetë e tre mijë e gjashtëqind e gjashtëdhjetë e tetë) lekë.

Në total për mediat sociale nga kandidatët për kryetar bashkie të Partisë Demokratike e Shqipërisë janë shpenzuar 189 366 (njëqind e tetëdhjetë e nëntë mijë e treqind e gjashtëdhjetë e gjashtë) lekë.

Për sa më sipër referuar nenit 23/4, pika 3, të ligjit nr. 8580, datë 17.2.2000 “Për Partitë Politike”, i ndryshuar, “Refuzimi për të bërë transparent burimet e financimit të partisë politike apo për të lejuar ushtrimin e kontrollit nga ana e ekspertit kontabël të licencuar a të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, dënohet me gjobë nga 2.000.000 deri në 5.000.000 lekë ose/dhe me pezullimin deri në 5 vjet të financimit publik për partinë politike.

VI. Verifikimi i shpenzimeve të fushatës zgjedhore në media

Neni 92/3 i Kodit Zgjedhor si dhe vendimi nr. 9, datë 29.1.2022, i Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore”, subjektet zgjedhore kanë detyrimin e deklarimit të shpenzimeve për fushatë zgjedhore, përfshirë edhe shpenzimet për reklama politike.

Fushata zgjedhore zhvillohet në media sipas kushteve dhe kriterëve të parashikuara në pjesën VI të Kodit Zgjedhor, Fushata Zgjedhore në Media.

Partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje kanë deklaruar shpenzime për reklama politike nga Ofruesit e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) si më poshtë vijon:

1. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim, ka deklaruar shpenzime reklamash politike në:
 - I. Televizionin Syri TV në vlerën 5.003.936 lekë,
 - II. Televizionin Kombëtar Klan në vlerën 1.170.379 lekë,
 - III. Televizioni Apollon TV në vlerën 20.000 lekë.
2. Partia Socialiste e Shqipërisë ka deklaruar 0 shpenzime për reklama politike.
3. Partia Demokratike ka deklaruar 0 shpenzime për reklama politike.

VI.1 Verifikimi paraprak

Referuar nenit 84 të Kodit Zgjedhor, fushata zgjedhore zhvillohet në media sipas kushteve dhe kriterëve të parashikuara në ligj. Vendimi nr. 9, datë 29.1.2022, i Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të partive politike/subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore”, përcakton detyrimin e Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për të verifikuar dhe kontrolluar respektimin e dispozitave të Kodit Zgjedhor dhe akteve të nxjerra në zbatim të tij për fondet e përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhore.

Pikat 5 dhe 8 të nenit 84 të Kodit Zgjedhor normojnë kohën e lejuar të transmetimit të “reklamave politike” gjatë fushatës zgjedhore. Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje. Operatorët radiotelevizivë në çdo rast zbatojnë tarifa të njëjta brenda të njëjtit segment kohor përgjatë gjithë kohës së fushatës.

Operatorët radiotelevizivë detyrohen të dorëzojnë 5 ditë përpara fillimit të fushatës tarifat për çdo segment kohor pranë KQZ-së. KQZ-ja i publikon tarifrat në faqen elektronike zyrtare.

Referuar pikës 8 të nenit 84, të Kodit Zgjedhor, reklamat për kandidatët për kryetar të njësive të qeverisjes vendore llogariten në kohën e subjektit politik që ata përfaqësojnë.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve administroi tarifrat zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të, raportet financiare të dorëzuara nga vetë partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje, raportet e audituesve ligjorë, si dhe raportet e dorëzuara nga Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA). AMA monitoroi OSHMA-të për transmetimin e reklamave politike për periudhën 19 Shkurt 2022 – 05 Mars 2022.

Në tabelën e mëposhtme janë të ilustruara përlllogaritjet lidhur me vlerën e deklaruar nga vetë subjektet zgjedhore përkthyer në minuta si dhe minutat e raportuara nga AMA përlllogaritur në vlerë monetare, nga ku rezulton se:

- Partia Lëvizja Socialiste për Integrim ka diferencë të padeklaruar minutash transmetimi reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlllogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vetë subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Klan Plus	0	38.67	38.67
Top Channel	0	28.85	28.85
Klan News	0	29.03	29.03
Klan Tv	8.9	41.52	32.62
Syri Tv	80.40	113.59	33.19

- Partia Demokratike ka diferencë të padeklaruar minutash transmetimi reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlllogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vetë subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
-----------------	---	-------------------------------------	--

News 24	0	26.64	26.64
Star Plus	0	115.95	115.95

- Partia Socialiste e Shqipërisë ka diferencë të padeklaruar minutash transmetimi reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vetë subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Star Plus	0	148.48	148.48

Nga përlogaritjet e minutave vihet re se:

- Ka diferenca për disa parti politike, midis deklarimit të bërë për reklamë politike në raportin financiar dhe minutave të transmetuara, përlogaritur nga KQZ-ja.
- Disa OSHMA nuk kanë respektuar detyrimin e kohës së përgjithshme të transmetimit të reklamave politike, e cila nuk duhet të kalojë më shumë se 90 minuta gjatë gjithë fushatës zgjedhore.

Partitë politike kanë raportuar shpenzimet për reklama politike në vlerë monetare. Tarifat zyrtare të dorëzuara nga disa OSHMA janë në vlerë monetare për minutë ose sekondë. Raportet e vëna në dispozicion nga AMA janë në minuta. Gjatë përlogaritjes në minuta të transmetimit të reklamave, është bërë edhe përlogaritje e diferencës në vlerë monetare midis të dhënave të raportuara. Bazuar në llogaritjet e mësipërme rezulton se ka diferenca në deklarime. Këto diferenca konvertohen në vlera monetare, si vijon:

- Partia Socialiste e Shqipërisë:
 - I. Televizioni Star Plus vlerën 1.737.216 lekë.
- Partia Demokratike”
 - I. Televizioni Star Plus vlerën 1.356.615 lekë,
 - II. Televizioni News 24 vlerën 3.896.100 lekë.
- Partia Lëvizja Socialiste për Integrim:
 - I. Televizioni Syri Tv vlerën 2.064.997 lekë,
 - II. Televizioni Kombëtar Klan vlerën 4.289.501 lekë,
 - III. Televizioni Klan News vlerën 1.364.410 lekë,
 - IV. Televizioni Top Channel vlerën 9.573.584 lekë,

V. Televizioni Klan Plus vlerën 1.997.692 lekë.

VI.2 Verifikimi i mëtejshëm me partitë politike

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve në muajin Shkurt 2023, u kërkoi partive politike pjesëmarrëse në zgjedhje, shpjegime mbi shpenzimet për reklamat ne media. Shkresa ju dërgua partive politike si më poshtë vijon:

1. Partia Socialiste e Shqipërisë,
2. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim (LSI), **sot Partia e Lirisë (PL)**
3. Partia Demokratike.

Subjekti zgjedhor **“Partia Socialiste e Shqipërisë”** ka kthyer përgjigje duke na informuar se nuk ka kontraktuar asnjë shërbim për reklama politike në asnjë televizion. Rrjedhimisht nuk ka asnjë kontratë, faturë apo dokument tjetër mes palëve dhe për këtë arsye deklarimi në raportin financiar është 0.

Subjekti zgjedhor **“Partia Lëvizja Socialiste për Integrim (LSI)”, sot Partia e Lirisë (PL)**, ka kthyer përgjigje duke na sqaruar se Lëvizja Socialiste për Integrim ka marrë pjesë në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022, si pjesë e koalicionit **“Shtëpia e Lirisë”** në bazë të marrëveshjes së datës 31.01.2022 me Partinë Demokratike përfaqësuar nga Komisioni i Rithemelimit dhe Partia Demokristiane. Kandidatët për 6 bashkitë janë propozuar nga Partia Demokratike përfaqësuar nga Komisioni i Rithemelimit. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim në bazë të zbatimit të Kodit Zgjedhor ka dorëzuar raportin financiar për zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars, së bashku me raportet e kandidatëve si parti udhëheqëse e koalicionit. Ju informojmë se shpenzimet për reklama televizive janë kryer nga kandidatët në mënyrë individuale dhe këto shpenzime janë të pasqyruara në raportet financiare të çdo kandidati. Raportet financiare të shoqëruara me dokumentat përkatëse janë dorëzuar në KQZ.

Lëvizja Socialiste për Integrim ka zbatuar nenin 90, pika 4 të Kodit Zgjedhor **“Subjekti zgjedhor mban përgjegjësi sipas këtij ligji për shkeljen e kushteve dhe detyrimeve lidhur me financimin nga ana e kandidatëve të vet, me përjashtim të rastit kur nga hetimi administrativ vërtetohet se subjekti zgjedhor nuk ka pasur mundësi ose, me gjithë përpjekjet e bëra, nuk ka arritur dot të parandalojë ose korrigjojë shkeljen e kryer nga kandidati. Në këtë rast përgjegjësia administrative dhe penalteti për shkeljen i ngarkohen kandidatit”**.

Gjthashtu LSI na ka vënë në dispozicion dhe korespondencën me kandidatët për kryetar bashkie.

Subjekti zgjedhor **“Partia Demokratike”** nuk ka kthyer përgjigje. Moskthimi i përgjigjes nga ana e **“Partisë Demokratike”** është në kundërshtim me nenin 92/6, pika 6, të ligjit nr. 10019, datë

29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, i cili parashikon se “...KQZ-ja, për zbatim të këtij neni ka të drejtë të kërkojë të dhëna, dokumente apo informacion nga subjektet zgjedhore apo persona të tretë, të cilët duhet t’i përgjigjen kërkesës së KQZ-së brenda 15 ditëve nga marrja e saj. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme në procesin e verifikimit të kryer nga KQZ-ja raportohet në prokurori si vepër penale, sipas nenit 248 të Kodit Penal, si dhe ndëshkohen administrativisht prej saj në përputhje me nenin 173 të këtij ligji...” Bazuar nenit 173, pika 8, i Kodit Zgjedhor, mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 3 000 000 (tre milion) lekë.

VI.3 Verifikimi i mëtejshëm me OSHMA-të

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve u është drejtuar me shkresë në muajin Janar 2023, atyre televizioneve që kanë dorëzuar tarifa zyrtare sipas nenit 84, pika 5, të Kodit Zgjedhor, lidhur me mospërputhjet e evidentuara si dhe ka kërkuar informacion lidhur me kontratat që kanë lidhur me partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve, me shkresën nr. 463 Prot., datë 28.1.2023, i është drejtuar OSHMA-ve si vijon:

- Televizionit **Klan Plus** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”,
- Televizionit **Top Channel** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”,
- Televizionit **Klan News** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”,
- Televizionit **Kombëtar Klan** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”,
- Televizionit **Syri Tv** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 mars 2022 për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”,
- Televizionit **News 24** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Partia Demokratike”,
- Televizionit **Star Plus** ku i kërkohet informacion për transmetimin e reklamave politike në

zgjedhjet e pjesshme vendore, të datës 6 Mars 2022 për subjektin zgjedhor “Partia Socialiste e Shqipërisë”, si dhe për subjektin zgjedhor “Partia Demokratike”.

VI.4 OSHMA-të të cilat i janë përgjigjur KQZ-së

Në lidhje me diferencat ndërmjet minutave të reklamave politike të transmetuara nga OSHMA-të me minutat e paguara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje (minuta të përlllogaritura nga KQZ referuar shumës së deklaruar si shpenzim për reklamë dhe tarifave zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të), OSHMA-të (televizionet) kanë kthyer përgjigjet si vijon:

Nëpërmjet shkresës nr. 463/2 prot., datë 3.2.2023, Televizioni kombëtar **TV Klan SHA** sqaron se lidhur me diferencat që janë konstatuar nga KQZ duke llogaritur numrin e spoteve shumëzuar me çmimet zyrtare kjo është një llogaritje mekanike që nuk ka ndodhur asnjëherë në gjithë këto vite transmetimi reklamash për fushata zgjedhore. Kjo për faktin se çmimet zyrtare nuk janë aplikuar dot kurrë për asnjë lloj reklame të transmetuar. Në të gjitha rastet e kontraktimit, subjektet kërkojnë ulje dhe vijnë të përfitojnë ulje çmimi nga çmimet zyrtare. Pra si në çdo fushatë jemi detyruar t’ju bëjmë zbritje partive politike për reklamën e tyre, pas këmbënguljeve se nuk kanë buxhete t’i përballojnë çmimet zyrtare.

Nëpërmjet shkresës nr. 1066 prot., datë 23.2.2023, Televizioni **News 24** sqaron se ka transmetuar reklamë politike për subjektin “Partia Demokratike” pa pagesë duke ofruar minutazhin 45 minuta falas, sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor. Sa më sipër është realizuar duke menduar kohëzgjatjen e shkurtër të fushatës zgjedhore dhe impaktin për shkak se ishin zgjedhje të pjesshme. Vlen të theksohet se televizioni ka qenë i hapur të ndjekë të njëjtën rrugë me të gjitha subjektet zgjedhore që do të ofronin transmetim reklamash politike.

VI.5 OSHMA-të që nuk i janë përgjigjur KQZ-së

Në lidhje me diferencat ndërmjet minutave të reklamave politike të transmetuara nga OSHMA-të me minutat e paguara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje (minuta të përlllogaritura nga KQZ referuar shumës së deklaruar si shpenzim për reklamë dhe tarifave zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të) nuk kanë kthyer përgjigje OSHMA-të (televizionet) si vijon:

- Top Channel,
- Syri TV,
- Star Plus.

OSHMA-të që nuk kanë kthyer përgjigje kërkesës së KQZ janë në kundërshtim me nenin 92/6, pika 6, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, i cili parashikon: “...KQZ-ja, për zbatim të këtij neni ka të drejtë të kërkojë të dhëna, dokumente apo informacion nga subjektet zgjedhore apo persona të tretë, të cilët duhet t’i përgjigjen kërkesës së KQZ-së brenda 15 ditëve nga marrja e saj. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme në procesin e verifikimit të kryer nga

KQZ-ja raportohet në prokurori si vepër penale, sipas nenit 248 të Kodit Penal, si dhe ndëshkohet administrativisht prej saj në përputhje me nenin 173 të këtij ligji....". Sipas nenit 173, pika 8, të Kodit Zgjedhor, "...mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 3 000 000 (tre milion) lekë...".

VI.6 Tejkalmi i minutazhit nga radio dhe televizione private

Neni 84, pika 5, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar, përcakton kohën e përgjithshme të transmetimit të reklamave politike gjatë fushatës zgjedhore e cila nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar në zgjedhje. Nga raportet e administruara rezulton se televizionet që kanë kaluar minutazhin e lejuar janë:

- Syri TV,
- Star Plus.

Në tabelën më poshtë paraqiten të dhënat për minutat e transmetuar nga televizionet për ato subjekte zgjedhore ku është tejkaluara koha e përgjithshme e transmetimit të lejuar.

Subjekti	Star Plus	Syri TV
PS	148,48	
PD	115,95	
Koalicioni SHL (LSI-PDK)		113,59

Transmetimi i reklamave politike tej minutazhit të përcaktuar prej 90 minutash përbën mosrespektim të detyrimeve të përcaktuara në nenin 84, pika 5 të Kodit Zgjedhor dhe ndëshkohet me gjobë sipas nenit 171, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar, sipas të cilit "Shkelja e dispozitave të këtij Kodi nga anëtarët e komisioneve të zgjedhjeve ose nga persona të ngarkuar me detyra, sipas këtij Kodi, kur nuk bën vepër penale, dënohet me gjobë 3 000 deri 90 000 lekë...".

VI.7 Dorëzimin e tarifave zyrtare

Referuar nenit 84, pika 5, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", "Operatorët radiotelevizivë detyrohen të dorëzojnë 5 ditë përpara fillimit të fushatës tarifave për çdo segment kohor pranë KQZ-së. Tarifat publikohen në faqen elektronike zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve".

VI.8 OSHMA-të që kanë dorëzuar tarifave zyrtare:

Pranë KQZ-së kanë depozituar tarifave zyrtare OSHMA-të, si më poshtë:

1. BBF Tv,

2. TV Rajonal Apollon,
3. ABC News,
4. TV Alpo,
5. Digitalb,
6. FAX News,
7. News 24,
8. Panorama,
9. TV Report,
10. TV Star Plus,
11. Syri Media Group,
12. TV Kukësi,
13. TV Scan,
14. TV Top Channel,
15. TV Klan,
16. TV Ora News,
17. TV Ora,
18. TV Vizion Plus.

VI.9 OSHMA-të private që nuk kanë dorëzuar tarifatat zyrtare:

26 (njëzet e gjashtë) OSHMA nuk i kanë dorëzuar tarifatat zyrtare. Në vijim paraqitet lista e operatorëve radiotelevizivë që nuk kanë dorëzuar tarifatat zyrtare:

1. ADTN,
2. ABEG Tv,
3. Club Tv,
4. Era Digitalb,
5. Glob Tv,
6. One Tv Vlora,
7. Shijak Tv,
8. Tv BS,
9. Tv 6+1,
10. Tv Antena Nord,
11. Tv Berati,
12. Tv Channel 1,
13. Tv Channel 7,
14. Tv Jug,

15. Tv Klaudiana,
16. Tv Kopliku,
17. Tv Lobi,
18. Tv Mati,
19. Tv Premium Channel,
20. Tv Rozafa Motiv,
21. Tv Saranda,
22. Tv Sot 7,
23. Tv Star Plus,
24. Tv UTV Education,
25. TVT,
26. Tv Re.AL.

Televizionet që kanë transmetuar reklama politike dhe nuk kanë dorëzuar tarifat zyrtare rezultojnë si më poshtë vijon:

1. Shijak TV,
2. Tv Channel 1,
3. Tv Kopliku,
4. Tv Rozafa Motiv,
5. Tv Star Plus.

Mosdorëzimi i tarifave zyrtare përbën mosrespektim të detyrimeve të përcaktuara në nenin 84, pika 5 të Kodit Zgjedhor. Bazuar në nenin 171, pika 1 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar, përcaktohet se "Shkelja e dispozitave të këtij Kodi nga anëtarët e komisioneve të zgjedhjeve ose nga persona të ngarkuar me detyra, sipas këtij Kodi, kur nuk bën vepër penale, dënohet me gjobë 3 000 deri 90 000 lekë."

VII. Konstatime nga organizata (KRIIK)

Më datë 6 Tetor 2023, para zhvillimit të seancës publike, organizata Koalicioni për Reforma, Integrim dhe Institucione të Konsoliduara (KRIIK) depozitoi nëpërmjet email-it konstatimet e bëra për Subjektet Zgjedhore për fushatën zgjedhore të datës 6 Mars 2023 duke bërë që seanca e vendimmarrjes nga ana e Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve të shtyhet.

KRIIK ka konstatuar se 2 kandidatë të subjektit zgjedhor "Partia Socialiste e Shqipërisë", zj. Emirjana Sako dhe z. Edison Memolla, si dhe nga 2 kandidatë të subjektit zgjedhor "Koalicioni Shtëpia e Lirisë", z. Ardian Muka dhe z. Bardh Spahia kanë pranuar dhurime me vlerë më të madhe se 50.000 lekë. Dhurime të cilat nuk janë bërë nëpërmjet llogarisë bankare.

KQZ, nga verifikimet e kryera pas konstatimeve të KRIIK, rezulton se kandidatët e sipërcituar kanë pranuar dhurime me vlerë më të madhe se 50 000 lekë të deklaruar në cash dhe jo nëpërmjet llogarive bankare të deklaruar në KQZ siç përcaktohet në nenin 92/2 pikat 2 dhe 3

të Kodit Zgjedhor si dhe vendimit nr. 13, datë 4.2.2022, të Komisionit Rregullator “Udhëzues për mënyrën e raportimit financiar për kandidatët për kryetarë për fushatën zgjedhore për organet e qeverisjes vendore”.

Më konkretisht:

Znj. Emirjana Sako në raportin e saj si kandidate e Partisë Socialiste i ka dhuruar vetes 92.775 lekë cash.

Z. Edison Memolla në raportin tij si kandidat i Partisë Socialiste i ka dhuruar vetes 120.590 lekë cash.

Z. Ardian Muka në raportin e tij si kandidat i Koalicionit Shtëpia e Lirisë i ka dhuruar vetës shumë 415.000 lekë cash (të ndarë në tre këste dhuruar ne 120.000 lekë, 150.000 lekë dhe 145.000 lekë).

Z. Bardh Spahia në raportin e tij si kandidat i Koalicionit Shtëpia e Lirisë i ka dhuruar vetes 91.420 lekë cash (të ndarë në dy këste 40.000 lekë dhe 51.420 lekë).

Bazuar në nenin 173, pika 5 e ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, përcaktohet se “... Pranimi i fondeve private me vlerë më të madhe se 50 mijë lekë përmes formave të tjera, të ndryshme nga kalimi në llogarinë bankare, dënohet me gjobë të barabartë me shumë të dhuruar dhe në kalimin e fondeve të marra në KQZ”.