



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Data: 3.5.2023

Nr: 425

Ora: 12:00

VENDIM

PËR

SHQYRTIMIN E RAPORTIT TË AUTORITETIT TË MEDIAS AUDIOVIZIVE TË PASQYRIMIT TË FUSHATËS ZGJEDHORE NGA OSHMA-TË, PËR PERIUdhËN 14-22 PRILL 2023

Në mbështetje të nenit 19, pikat 1, shkronja “n” e 2, neneve 78, 80, 81, 83, 84 dhe 85, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar dhe vendimit nr. 2, datë 30.1.2021, të Komisionit Rregullator “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive”, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve,

VËREN:

Pika 6, e nenit 85, të Kodit Zgjedhor, përcakton se radiot dhe televizionet publike dhe private janë të detyruara të regjistrojnë të gjitha transmetimet e tyre përgjatë periudhës së fushatës zgjedhore. Këto regjistrime ruhen deri në mbarimin e 10 (dhjetë) muajve nga data e zgjedhjeve dhe vihen, me kërkesë të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, menjëherë në dispozicion të saj.

Neni 8 i vendimit nr. 2, datë 30.1.2021, i Komisionit Rregullator, “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive” parashikon se OSHMA-të vendore që nuk mbulohen nga mjetet monitoruese janë të detyruara të depozitojnë pranë AMA-s, përmbajtjen e transmetuar në fillim të çdo dite pasardhëse monitoruese”.

Referuar vendimit nr. 26, datë 25.4.2023 të AMA-s, konstatohet si vijon:

I. Depozitimi i regjistrimeve në AMA

1. Subjektet audiovizive të cilët nuk kanë paraqitur regjistrimet pranë AMA-s nga data 14 deri në datë 22 prill 2023 janë OSHMA-të:

- TV Gold
- Channel 7
- Klaudiana TV

Data: 3.5.2023 Nr: 425
Ora: 12:00



“Për shqyrtimin e raportit të Autoritetit të Medias Audiovizive të pasqyrimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të për periudhën 14-22 Prill 2023”.

- Saranda TV

AMA i propozon KQZ-së që për këto OSHMA të procedohet me marrje masë administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.

Në KQZ është administruar e-mail me adresë tvklaudiana@yahoo.it në të cilin informojnë se nga muaji shkurt 2023 aksionet e këtij televizioni kanë kaluar në pronësi të kompanisë TIBO.

2. Subjektet audiovizive të cilët kanë depozituar regjistrime jo për të gjitha ditët e kësaj periudhe janë OSHMA-të:

- TV Berati (nuk i ka depozituar për datat 14, 15 dhe 16 prill 2023)
- TV Alpo (nuk i ka depozituar për datat 14, 15, 16 dhe 18 prill 2023)
- Bulqiza TV (nuk i ka depozituar për datat 14 dhe 16 prill 2023)
- TV Mati (nuk i ka depozituar për datat 15 dhe 16 prill 2023)

AMA i propozon KQZ-së t'u tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, për respektimin e plotë të këtij detyrimi.

II. Të dhëna mbi reklamat politike

Referuar pikave 4, 5 dhe 7 të nenit 84, të Kodit Zgjedhor, parashikohen kriteret ligjore për transmetimin e reklamës politike gjatë periudhës së fushatës zgjedhore.

Pika 4 e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se “Vetëm subjektet zgjedhore të regjistruara për zgjedhje kanë të drejtë të transmetojnë reklama politike gjatë periudhës zgjedhore në radiot, televizionet apo mediat audiovizive private, qofshin këto numerike, kabllore, analoge, satelitore apo të çdo lloj forme dhe mënyre të transmetimit të sinjalit. Reklamat politike të koalicioneve zgjedhore llogariten brenda kohës së partive politike anëtare të koalicionit, sipas marrëveshjes individuale të secilës parti me operatorin radioteleviziv. Reklama politike duhet të identifikojë qartë subjektin porositës. Në rast se reklama politike nuk është identifikuar qartë, KQZ-ja urdhëron pezullimin e menjëhershëm të transmetimit të saj derisa të bëhet identifikimi i kërkuar nga kjo pikë.”

Pika 5 e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se “Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje...”

Pika 7 e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se “Reklamat politike të subjekteve zgjedhore transmetohen ndërmjet intervaleve kohore nga ora 15:00 deri 18:00 dhe nga ora 21:00 deri 24:00 të programit ditor.”

OSHMA-të të cilat kanë transmetuar reklama politike jashtë kohës së përcaktuar nga Kodi Zgjedhor për periudhën 14-22 prill 2023 janë:

-Syri TV ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat:

14 Prill 2023 (08:24; 09:27; 10:36; 10:56; 11:28; 11:55; 12:54; 13:40; 14:03; 14:34 18:49; 19:29; 20:16 dhe 20:43)

15 prill 2023 (08.28;09.09;09.50;10.30;10.55;11.24)

- Shijak TV ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat:

15 prill 2023 (08.18; 13.33)

18 Prill 2023 (08:55)

19 Prill 2023 (08:21)

20 Prill 2023 (08:18; 08:20; 08:23 dhe 08:25)

21 Prill 2023 (08:18; 08:35; 08:45; 08:46 dhe 10:10)

22 Prill 2023 (8:14; 8:18 dhe 12:03)

-TV Apollon

16 prill 2021 (17.43)

AMA i propozon Komisionit Qendror të Zgjedhjeve t'u kërkojë OSHMA-ve ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike në kohën e ndaluar.

Nga sa rezulton TV Apollon ka transmetuar reklama brenda fashës së lejuar të transmetimit të reklamave politike për fushatë zgjedhore, pasi orari i lejuar i transmetimit është nga ora 15:00 deri 18:00 dhe nga ora 21:00 deri 24:00.

III. Raporti i përfaqësimit gjinor në fushatë

AMA i propozon KQZ-së ti tërheqë vëmendjen OSHMA-ve për të rritur nivelin e ndjeshmërisë ndaj kriterit të përfaqësimit gjinor në fushatën zgjedhore.

PËR KËTO ARSYE:

Bazuar në nenin 19, pikat 1, shkronja "n" e 2, nenet 78, 80, 81, 83, 84 dhe 85, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", të ndryshuar dhe vendimit nr. 2, datë 30.1.2021, të Komisionit Rregullator "Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive", Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

VENDOS:

1. Të depozitojnë pranë AMA-s regjistrime për periudhën 14- 22 Prill 2023 e në vazhdim OSHMA-të :
 - TV Gold
 - Channel 7

- Saranda TV
 - TV Berati
 - TV Alpo
 - Bulqiza TV
 - TV Mati
2. T'u tërheqë vëmendjen, për respektimin e plotë të detyrimit ligjor, për të depozituar pranë AMA-s regjistrime për periudhën 14- 22 Prill 2023, nga ofruesit e shërbimit mediatik audioviziv (OSHMA-të) si më poshtë vijon:
- TV Gold
 - Channel 7
 - Saranda TV
 - TV Berati
 - TV Alpo
 - Bulqiza TV
 - TV Mati
3. Ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara , për OSHMA-të si më poshtë vijon:
- Syri TV
 - Shijak TV
4. Ti tërheqë vëmendjen të gjitha OSHMA-ve për respektimin e kriterit të përfaqësimit gjinor në fushatën zgjedhore.
5. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe publikohet në faqen elektronike zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve.
6. Kundër këtij vendimi mund të bëhet ankim në Komisionin e Ankimimeve dhe Sanksioneve brenda 3 (tre) ditëve nga shpallja e tij.

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI