



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Data: 6.5.2023

Nr: 451

Ora: 12:30

VENDIM

PËR

SHQYRTIMIN E RAPORTIT TË AUTORITETIT TË MEDIAS AUDIOVIZIVE TË PASQYRIMIT TË FUSHATËS ZGJEDHORE NGA OSHMA-TË PËR PERIUdhËN 23-30 PRILL 2023

Në mbështetje të nenit 19, pikat 1, shkronja “n” e 2, neneve 78, 80, 81, 83, 84, 85 dhe 171, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar dhe vendimit nr. 2, datë 30.1.2021, të Komisionit Rregullator “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive”, të ndryshuar, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve,

VËREN:

Pika 6 e nenit 85 të Kodit Zgjedhor përcakton se, radiot dhe televizionet publike dhe private janë të detyruara të regjistrojnë të gjitha transmetimet e tyre përgjatë periudhës së fushatës zgjedhore. Këto regjistrime ruhen deri në mbarimin e dhjetë muajve nga data e zgjedhjeve dhe vihen, me kërkesë të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, menjëherë në dispozicion të saj.

Neni 8 i vendimit nr. 2, datë 30.1.2021, i Komisionit Rregullator, “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive” parashikon se, OSHMA-t vendore që nuk mbulohen nga mjetet monitoruese janë të detyruara të depozitojnë pranë AMA-s, përmbajtjen e transmetuar në fillim të çdo dite pasardhëse monitoruese”.

Referuar vendimit nr. 33, datë 2.5.2023 të AMA-s “Për shqyrtimin e raportit të mbulimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të për periudhën 23-30 prill 2023”, konstatohet si vijon:

I. Depozitimi i regjistrimeve në AMA

1. Subjektet audiovizive të cilët nuk kanë paraqitur regjistrimet pranë AMA-s nga data 23 deri në datë 30 prill 2023 janë OSHMA-të:

- Gold TV

Data: 6.5.2023 Nr: 451
Ora: 12:30



“Për shqyrtimin e raportit të Autoritetit të Medias Audiovizive të pasqyrit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të për periudhën 23-30 prill 2023”.

- Channel 7
- TV 1 Channel
- Saranda TV

AMA i propozon KQZ-së që për këto OSHMA të procedohet me marrje masë administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.

Gold TV, Channel 7 dhe Saranda TV rezultojnë të mos kenë depozituar regjistrime pranë AMA-s nga data 14-30 prill 2023.

2. Subjektet audiovizive të cilët kanë depozituar regjistrime jo për të gjitha ditët e kësaj periudhe janë OSHMA-të:

- TV Klaudina (nuk i ka depozituar për datat 28-30 Prill)

AMA i propozon KQZ-së t'u tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, për respektimin e plotë të këtij detyrimi.

II. Të dhëna mbi edicionet informative

Pika 1 e nenit 81, të Kodit Zgjedhor parashikon se, në minutazhin politik të edicioneve informative, radiotelevizioni publik është i detyruar të zbatojë raporte kohore të barabarta për të gjitha partitë parlamentare, që në zgjedhjet e fundit për Kuvendin kanë marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. Partitë që kanë marrë më shumë se 20 për qind të vendeve në Kuvend, përfitojnë kohë transmetimi të shpërndarë në mënyrë të barabartë midis tyre. Secila nga këto parti përfiton kohë sa dyfishi i kohës që përfiton një parti që ka marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. I njëjti parashikim zbatohet edhe për OSHMA-të private.

AMA i propozon KQZ-së që OSHMA-të sipas mbulimit konkret që i kanë bërë fushatës për periudhën 14- 30 Prill 2023, të bëjnë në vijim kompensim në kohë transmetimi, në edicionet informative për efekt balancimi.

III. Të dhëna mbi reklamën politike

Referuar pikave 4, 5 dhe 7, të nenit 84, të Kodit Zgjedhor, parashikohen kriteret ligjore për transmetimin e reklamës politike gjatë periudhës së fushatës zgjedhore.

Pika 4, e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se *“Vetëm subjektet zgjedhore të regjistruara për zgjedhje kanë të drejtë të transmetojnë reklama politike gjatë periudhës zgjedhore në radiot, televizionet apo mediat audiovizive private, qofshin këto numerike, kabllore, analoge, satelitore apo të çdo lloj forme dhe mënyre të transmetimit të sinjalit. Reklamën politike të koalicioneve zgjedhore llogariten brenda kohës së partive politike anëtare të koalicionit, sipas marrëveshjes individuale të secilës parti me operatorin radioteleviziv. Reklama politike duhet të identifikojë qartë subjektin porositës. Në rast se reklama politike nuk është identifikuar qartë,*

KQZ-ja urdhëron pezullimin e menjëhershëm të transmetimit të saj derisa të bëhet identifikimi i kërkuar nga kjo pikë.”

Pika 5 e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se “Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje...”

Pika 7 e nenit 84, të Kodit Zgjedhor parashikon se “Reklamat politike të subjekteve zgjedhore transmetohen ndërmjet intervaleve kohore nga ora 15:00 deri 18:00 dhe nga ora 21:00 deri 24:00 të programit ditor.”

1. OSHMA-ja Shijak TV ka tejkalar kohën prej 90 minutash për njërin prej subjekteve zgjedhore konkurruese (145.55 minuta).

AMA i propozon Komisionit Qendror të Zgjedhjeve t'i kërkojë OSHMA-së ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike përtej minutazhit të përcaktuar e të lejuar në Kodin Zgjedhor.

2. OSHMA-të të cilat kanë transmetuar reklama politike jashtë kohës së përcaktuar nga Kodi Zgjedhor janë:

- RTSH Gjirokastra ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat:

28 Prill 2023 (14:03; 14:54; 18:50; 19:30)

- Shijak TV ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat:

24 prill 2023 (08:24; 08:26; 08: 40; 08:46; 08:59)

25 Prill 2023 (08:42; 08:47; 08:49; 13:53)

26 Prill 2023 (08:40; 08:45; 08:52; 09:00)

27 Prill 2023 (08:09; 08:11; 08:13; 08:37; 08:38; 08:40; 08:41; 08:49)

28 Prill 2023 (08:21; 08:32; 08:36; 08:42; 08:49)

29 Prill 2023 (08:17, 08:21, 08:23, 08:25, 08:53, 20:47, 20:51)

30 Prill 2023 (14:30, 14:37, 19:56, 19:59, 20:30, 20:35, 20:41)

- Klan Plus TV ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat

26 Prill (12:32)

- Vizion Plus ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat

28 Prill 2023 (18:17)

- Fax News ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat

29 Prill 2023 (14:01)

- Bulevard TV ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat

28 Prill 2023 (08:02; 09:29; 09:58; 12:02; 13:56; 19:24; 19:56; 20:20)

29 Prill 2023 (11:01)

- Top Channel ka transmetuar reklama jashtë fashës orare të lejuar për datat

30 Prill 2023 (18:17, 18:51)

AMA i propozon Komisionit Qendror të Zgjedhjeve t'u kërkojë OSHMA-ve ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike në kohën e ndaluar.

IV. Raporti i përfaqësimit gjinor në fushatë

AMA i propozon KQZ-së t'i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve për të rritur nivelin e ndjeshmërisë ndaj kriterit të përfaqësimit gjinor në fushatën zgjedhore.

PËR KËTO ARSYE:

Bazuar në nenin 19, pikat 1, shkronja "n" e 2, nenet 78, 80, 81, 83, 84, 85 dhe 171, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", të ndryshuar dhe vendimin nr.2, datë 30.1.2021, të Komisionit Rregullator "Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive", të ndryshuar,

V E N D O S:

1. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 5000 lekë, sipas nenit 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor, për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv që nuk kanë paraqitur regjistrimet pranë AMA-s:
 - Gold TV
 - Channel 7
 - TV 1 Channel
 - Saranda TV
2. T'i tërheqë vëmendjen për respektimin e plotë të detyrimit ligjor, për të depozituar pranë AMA-s regjistrime për periudhën 23-30 Prill 2023, nga ofruesit e shërbimit mediatik audioviziv (OSHMA-në) TV Klaudina.
3. Të gjitha OSHMA-të të bëjnë menjëherë kompensim në kohë transmetimi, në edicionet informative për efekt balancimi.
4. Ndërprerjen e transmetimit menjëherë të reklamave politike për OSHMA-në Shijak TV për subjektin zgjedhor Koalicioni "Bashkë Fitojmë".
5. Ndërprerjen e transmetimit menjëherë të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara, për OSHMA-të si më poshtë vijon:

- RTSH Gjirokastra
 - Shijak TV
 - Klan Plus TV
 - Vizion Plus
 - Fax News
 - Bulevard TV
 - Top Channel
6. T'u tërheqë vëmendjen të gjitha OSHMA-ve për respektimin e kriterit të përfaqësimit gjinor në fushatën zgjedhore.
 7. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe publikohet në faqen elektronike zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve.
 8. Kundër këtij vendimi mund të bëhet ankim në Komisionin e Ankimimeve dhe Sanksioneve brenda 3 (tre) ditëve nga shpallja e tij.

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI