



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Data: 07.12.2022

Nr: 224

Ora: 11:00

VENDIM

PËR

MIRATIMIN E RAPORTIT TË GJETJEVE NGA AUDITIMI I FONDEVE TË PËRFITUARA DHE SHPENZUARA NGA PARTITË POLITIKE PJESËMARRËSE NË ZGJEDHJET PËR KUVENDIN E SHQIPËRISË, TË DATËS 25 PRILL 2021

Në mbështetje të neneve 19, pika 1, shkronjat “ë” e “n” dhe pika 2, 21 pika 1, shkronja “dh”, 78, 84 pikat 5, 6 e 9, 88 pika 7, 90 pikat 3 e 4, 92/2, pika 4, 92/3, 92/6, 92/7, 171 pika 1, 173 pikat 1, 3, 5, 8 e 9, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar, vendimit nr. 172, datë 23.03.2021, “Për përcaktimin e sasisë së fondit publik që do t’u shpërndahet si paradhënie partive të regjistruara si subjekte zgjedhore në zgjedhjet për kuvendin të datës 25 prill 2021”, vendimeve nr. 13, datë 6.4.2021, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore” dhe nr. 21 datë 13.07.2021, “Për shpalljen e rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve për Kuvendin e Republikës së Shqipërisë, të datës 25 prill 2021”, të Komisionit Rregullator, si dhe raportit të gjetjeve nga auditimi i partive politike pjesëmarrëse në zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë, të datës 25 prill 2021, bashkëlidhur

V E N D O S :

1. Miratimin e gjetjeve të raportit të auditimit të fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë, të datës 25 prill 2021,

Data: 07.12.2022 Nr: 224
Ora: 11:00



“Për miratimin e raportit të gjetjeve nga auditimi i fondeve të përfituara dhe shpenzuara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhjet 2021”

sipas shtojcës nr. 1, që i bashkëlidhet këtij vendimi.

2. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Partia Demokratike" me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 8.
3. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për financierin e partisë politike "Partia Demokristiane e Shqipërisë" me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
4. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për financierin e partisë politike "Lëvizja për Zhvillim Kombëtar", me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
5. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për kandidatin z. Fitimtar Lala të partisë politike "Partia Lëvizja e Re" me gjobë në masën 195 000 (njëqind e nëntëdhjetë e pesë mijë) lekë dhe kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së, sipas nenit 173, pika 5 të Kodit Zgjedhor.
6. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Partia Lëvizja e Legalitetit" me gjobë në masën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
7. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Partia Socialiste e Shqipërisë" me gjobë në masën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
8. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Partia Republikane" me gjobë në masën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
9. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Lëvizja për Zhvillim Kombëtar" me gjobë në masën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
10. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike "Partia Balli Kombëtar Demokrat" me gjobë në masën 500 000 (pesëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
11. T'i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për

- partinë politike “Partia Bashkimi Popullor i Pensionistëve Shqiptar” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
12. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Nisma Thurje” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
 13. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Bindja Demokratike” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor;
 14. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Lëvizja Demokratike Shqiptare” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor
 15. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia SocialDemokrate;” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor
 16. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Balli Kombëtar” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor
 17. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “ Partia Demokratike” me gjobë në masën 600 000 (gjashtëqind mijë) lekë, sipas nenit 173, pika 3 të Kodit Zgjedhor
 18. T’i propozojë Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve marrjen e masës administrative, për partinë politike “Partia Socialiste e Shqipërisë”, gjobë në masën 5 000 000 (pesë milion) lekë, sipas nenit 173, pika 9 të Kodit Zgjedhor.
 19. Detyrimin e partisë politike “Partia SocialDemokrate” të kthejë në KQZ shumën prej 1.629.360 (një milion e gjashtëqind e njëzet e nëntë mijë e treqind e gjashtëdhjetë) lekë, sipas nenit, 88 pika 7 të Kodit Zgjedhor;
 20. Detyrimin e partisë politike “Lëvizja për Zhvillim Kombëtar” të kthejë në KQZ shumën prej 55.166,74 (pesëdhjetë e pesë mijë e njëqind e gjashtëdhjetë e gjashtë presje shtatëdhjetë e katër) lekë, sipas nenit, 88 pika 7 të Kodit Zgjedhor;
 21. Detyrimin e partisë politike “Fryma e Re Demokratike” të kthejë në KQZ shumën prej 485.332

- (katërqind e tetëdhjetë e pesë mijë e treqind e tridhjetë e dy) lekë, sipas nenit, 88 pika 7 të Kodit Zgjedhor;
22. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) ADTN, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 23. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Digitalb TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 24. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) ABEG Tv , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 25. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) BBF, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 26. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Club Tv , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 27. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Era Digitalb , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 28. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Glob Tv , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 29. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) One Tv Vlora , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 30. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Syri Tv , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
 31. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin

- e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Shijak Tv sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
32. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv BS sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
33. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv 6+1 Vlora sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
34. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Alpo sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
35. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Antena Nord sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
36. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Apollon sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
37. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Berati sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
38. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Channel 1 sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
39. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Channel 7 sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
40. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Jug sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
41. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin

- e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Klaudiana sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
42. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Kopliku sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
43. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Kukësi sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
44. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Lobi sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
45. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Mati i sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
46. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Premium Channel i sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
47. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Rozafa Motiv sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
48. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Saranda sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
49. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Scan sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
50. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Sot 7 sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
51. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin

- e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Star Plus sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
52. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv UTV Education sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
53. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) TVT sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
54. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 30 000 (tridhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv Re.Al sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
55. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) One TV Ora, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
56. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Report TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
57. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Klan News, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
58. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Shijak TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
59. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Tv 6+1 Vlora, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
60. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) A2 CNN, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
61. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për

- Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Syri TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
62. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Euronews Albania, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
63. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Fax News, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
64. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Klan TV, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
65. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) News 24, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
66. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Vizion Plus, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
67. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top News, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
68. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Abc News , sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
69. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) TV1 Channel, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
70. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) RE-AL, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
71. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për

- Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) RTV Ora, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
72. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top Channel, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
73. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) One TV Vlora, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
74. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Klan Plus, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
75. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) TV Best, sipas neneve 84, pika 5, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
76. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 70 000 (shtatëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top Channel, sipas neneve 84, pika 6, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor.
77. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 70 000 (shtatëdhjetë mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Abc News, sipas neneve 84, pika 6, dhe 171, pika 1 të Kodit Zgjedhor .
78. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top Channel, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor.
79. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Top News, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor .
80. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) Vision Plus, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor .
81. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin

e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) TV Ora, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor .

82. Marrjen e masës administrative me gjobë në masën 100 000 (njëqind mijë) lekë për Ofruesin e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) News 24, sipas neneve 92/6, pika 6, dhe 173, pika 8 të Kodit Zgjedhor .

83. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe publikohet në faqen zyrtare të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve.

84. Kundër këtij vendimi mund të bëhet ankim në Komisionin e Ankimeve dhe Sanksioneve në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve, brenda 3 (tre) ditëve nga data e shpalljes.

Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve

Ilirjan CELIBASHI



KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE
KOMISIONERI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE

Drejtoria e Kontrollit Financiar dhe Auditit të Brendshëm

Shtojca nr. 1

RAPORTI I GJETJEVE NGA AUDITIMI I FONDEVE TË PËRFITUARA DHE SHPENZUARA NGA PARTITË POLITIKE PJESËMARRËSE NË ZGJEDHJET PËR KUVENDIN E SHQIPËRISË, TË DATËS 25

PRILL 2021

- **Të përgjithshme**

Më 25 Prill 2021 u zhvilluan zgjedhjet e përgjithshme për Kuvendin e Shqipërisë. Në këto zgjedhje u regjistruan 32 (tridhjetë e dy) subjekte zgjedhore, nga të cilët 27 (njëzet e shtatë) parti politike dhe 5 (pesë) kandidatë të propozuar nga zgjedhësit.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve me datë 23.02.2021 caktoi me short monitoruesit e fushatës zgjedhore të cilët çdo 10 (dhjetë) ditë nga momenti i nënshkrimit të kontratës dorëzonin raportet e ndërmjetme në KQZ, si dhe 7 (shtatë) ditë pas përfundimit të zgjedhjeve dorëzuan raportin përfundimtar. Në zbatim të udhëzimit nr. 01 datë 02.02.2021, "Për caktimin e kritereve për përzgjedhjen e monitoruesve, procedurën, emërimin dhe objektin e monitorimit" si dhe të urdhrit nr. 117 datë 26.02.2021, "Për miratimin e kontratës tip të shërbimit për monitorimin e partive politike, subjekteve zgjedhore, kandidatëve të tyre dhe institucioneve publike", Komisioni Qendror i Zgjedhjeve ka miratuar një liste me 64 monitorues për 12 qarqe.

Për periudhën Mars 2021 deri më datë 03 Maj 2021 janë administruar 402 (katërqind e dy) raporte monitorimi nga 64 monitoruesit e caktuar.

Një nga burimet e financimit sikundër ligji parashikon janë edhe fondet për financimin e partive pjesëmarrëse në zgjedhje nga Buxheti i Shtetit.

Në zbatim të nenit 88 të Kodit Zgjedhor, me vendimin nr. 172, datë 23.03.2021, të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve, përfituan fonde nga Buxheti i Shtetit 10 (dhjetë) subjekte zgjedhore.

Referuar nenit 86 të Kodit Zgjedhor burimet e financimit të fushatës për subjektet zgjedhore janë:

- fondet e dhëna paradhënie nga Buxheti i Shtetit për partitë politike të regjistruara si

subjekte zgjedhore;

- të ardhurat e vetë subjektit zgjedhor të krijuara sipas ligjit;
- dhuratat për subjektin zgjedhor dhe kandidatët e tij, në vlerë monetare, natyrë ose shërbime të dhëna, sipas nenit 92/1 të Kodit Zgjedhor;
- huat ose kreditë e marra nga partitë politike ose kandidatët e tyre sipas ligjit. Në asnjë rast vlera e një huaje ose kredie nuk duhet të kalojë shumën e fondeve, sipas pikës 2 të nenit 92/1 të Kodit Zgjedhor.

Nga raportet financiare të subjekteve zgjedhore të administruara në KQZ rezulton se subjektet zgjedhore pjesëmarrëse në zgjedhje patën të ardhura dhe shpenzime për qëllim të fushatës zgjedhore si më poshtë vijon:

	Subjektet Zgjedhore	Totali i shpenzimeve /lekë	Fondet e përfituara nga buxheti i shtetit/lekë	Të ardhurat totale përfshirë edhe nga Buxheti i Shtetit/lekë
1	Partia Bashkimi për të Drejtat e Njeriut	145.018,50	0	150.000
2	Lëvizja Socialiste për Integrim	43.501.573,15	18.975.182	43.501.573,15
3	Lëvizja e Re	431.342	0	431.342
4	Partia Agrare Ambjentaliste e Shqipërisë	1.085.407	0	1.098.180
5	Partia Nisma Thurje	500.000	0	500.000
6	Partia Socialiste e Shqipërisë	172.046.612,01	55.826.750	176.538.087,01
7	Partia Fryma e Re Demokratike	1703500	2.188.832	2.254.832
8	Partia Lëvizja për Zhvillim Kombëtar	1.378.845,00	1.434.012	1.434.012
9	Partia Bashkimi Liberal Shqiptar	0	0	0
10	Partia Kombëtare Konservatore Albania	0	0	0
11	Partia Lëvizja e Legalitetit	0	0	0
12	Partia Emigracioni Shqiptar	0	0	0
13	Partia Bashkimi Popullor i Pensionistëve Shqiptar	0	0	0
14	Partia Bindja Demokratike	2.780.463	1.485.550	2.285.550
15	Partia Ora e Shqipërisë	0	0	0
16	Partia Balli Kombëtar Demokrat	0	0	0
17	Partia Lëvizja Demokratike Shqiptare	0	0	0

18	Partia Kristian Demokrate	0	0	0
19	Partia Bashkimi Demokrat Shqiptar	0		0
20	Partia Lëvizja për Ndryshim	807.386	0	899.816,00
21	Partia Demokratike e Shqipërisë	47.625.660,14	33.318.149	47.625.660,14
22	Partia Balli Kombëtar	108011		118.011
23	Partia Drejtësi, Integrim dhe Unitet	16.385.116,50	5.552.885	5.868.825,00
24	Partia Republikane Shqiptare	4.217.058	3.926.232	4.235.440
25	Partia Aleanca Demokracia e Re	0		0
26	Partia Social Demokrate e Shqipërisë	0	1.629.360	1.629.360
27	Partia Demokristiane e Shqipërisë	1.479.742	1.479.742	1.479.742
28	Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Kreshnik Merxhani;	234.902	0	234.950
29	Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Boiken Abazi;	384.880	0	515.350
30	Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Iljaz Shehu;	342.150	0	342.150
31	Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Elton Debreshi;	498.006,16	0	512.047
32	Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Pal Shkambi.	265.000	0	102.250

Në zbatim të neneve 78, 84 pikat 5 e 9, 88 pika 7, 90 pikat 3 e 4, 92/1, 92/2 pika 4, 92/3, 92/6 dhe 92/7, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar subjektet zgjedhore që garojnë në zgjedhje kanë detyrimin të bëjnë transparente fondet e përfituara dhe të shpenzuara gjatë fushatës zgjedhore.

Referuar nenit 92/3, pika 1, të Kodit Zgjedhor, 60 ditë pas shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve, subjektet zgjedhore kanë detyrimin ligjor të dorëzojnë në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve raportet financiare të fushatës zgjedhore përfshirë dhe raportet e kandidatëve. Raportet financiare përmbajnë të dhënat e detajuara mbi:

1. Të ardhura:

VII. Financime publike

VIII. Financime jopublike

b.1 Të ardhura monetare

b.2 Të ardhura, dhurime në natyrë

b.3 Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti

2. Huatë dhe Kreditë

3. Shpenzimet e partisë/kandidatit të propozuar nga zgjedhësit

4. Raportet e kandidatëve

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve pas përfundimit të procesit zgjedhore për zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë, të datës 25 prill 2021, në zbatim të nenit 92/6 dhe vendimit të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve, nr. 426, datë 12.07.2021 “Për shpalljen e rezultatit të shortit për fushatën zgjedhore”, caktoi ekspertët kontabël të licensuar (auditues ligjor) për auditimin e fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga partitë politike për fushatën zgjedhore.

Aplikuan dhe u përzgjedhën 19 (nëntëmbëdhjetë) ekspertë kontabël të licensuar (auditues ligjor). Përcaktimi i audituesve ligjor dhe subjektit zgjedhor të audituar u bë nëpërmjet shortit me vendimin nr. 426, datë 12.07.2021. 2 (dy) prej ekspertëve kontabël të licensuar (auditues ligjor) u larguan me kërkesë të tyre dhe shorti për përcaktimin e subjekteve zgjedhore u rihodh përsëri në datë 23.07.2021, me vendim nr. 432. Pas përzgjedhjes së tyre u lidhën kontratat me 17 (shtatëmbëdhjetë) auditues ligjor, të cilët brenda 30 (tridhjetë) ditëve duhet të dorëzonin raportet e auditimit në KQZ. Për disa auditues ligjor ka pasur shtyrje të afatit 30 (tridhjetë) ditë me kërkesë të tyre.

Ekspertët kontabël të licensuar (auditues ligjor), referuar afateve të auditimit të fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhore për fushatën zgjedhore, të datës 25 prill 2021, të përcaktuara në kontratën e lidhur me Komisionin Qendror të Zgjedhjeve, depozituan raportet e auditimit për 32 (tridhjetë e dy) parti politike që morën pjesë në zgjedhje.

- **Auditimi i raporteve financiare**

Në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve u dorëzuan 32 (tridhjetë e dy) raporte auditimi, nga audituesit ligjor.

Nga audituesit u shprehën opinione me rezerva për:

- a) Partinë Socialiste të Shqipërisë e audituar nga zj. Enkelejda Alite, e cila konstatoi tejkalimin e shpenzimit të lejuar me trefishit e shumës më të lartë që ka marrë një subjekt zgjedhor nga fondet publike. Shuma më e madhe që ka marrë një subjekt zgjedhor për fushatën zgjedhore nga Buxheti i Shtetit është 55.826.750 (pesëdhjetë e pesë milion e tetëqind e njëzet e gjashtë mijë e shtatëqind e pesëdhjetë) lekë. Trefishi i kësaj shume është 167.480.250 (njëqind e gjashtëdhjetë e shtatë milion e katërqind e tetëdhjetë mijë e dyqind e pesëdhjetë) lekë.
- b) Partinë Demokristiane e Shqipërisë e audituar nga audituesja zj. Hidajete Kraja, e cila konstaton se shpenzimet për aktivitetin e fushatës me vlerën 610.000 lekë për shpenzime ditore për ushqim nuk kanë dokumente tatimore, si fature tatimore, kupon tatimor apo dëftesë tatimore.
- c) Partinë Fryma e Re Demokratike e audituar nga z. Erjon Saraçi, i cili konstaton se subjekti zgjedhor nuk ka hapur një llogari të posaçme bankare për fushatën zgjedhore referuar nenit 90, pika 2 e KZ.
- d) Partinë Lëvizja për Zhvillim Kombëtar e audituar nga z. Erjon Saraçi, i cili konstaton se subjekti zgjedhor nuk ka hapur një llogari të posaçme bankare për fushatën zgjedhore referuar nenit 90, pika 2 e KZ, si dhe ka kryer shpenzime për fushatën pa dokumentacion justifikues në shumën prej 325.000 leke, prej të cilave 150.000 lekë janë pa paguar akoma.
- e) Partinë Emigracioni Shqiptar, e audituar nga zj. Sherife Hoxha, e cila konstaton se subjekti zgjedhor nuk ka hapur llogari të posaçme bankare.
- f) Partinë Bashkimi Popullor i Pensionistëve Shqiptar e audituar nga zj. Sherife Hoxha, e cila konstaton se subjekti nuk ka hapur llogari të posaçme dhe nuk ka dokument të lëvizjeve në llogarinë bankare që mbulon periudhën e fushatës, si dhe ka deklaruar se nuk ka pasur kandidat.
- g) Partinë Bindja Demokratike e audituar nga zj. Silvana Gjikhima, e cila ka konstatuar se kandidatët nuk kanë paraqitur raportet e fushatës pranë subjektit zgjedhor, si dhe nuk është hapur llogari e posaçme për këto zgjedhje, por është përdorur llogaria ekzistuese.
- h) Partinë Lëvizja e Re e audituar nga zj. Silvana Gjikhima, e cila ka konstatuar se subjekti nuk ka hapur llogari të posaçme bankare, por është përdorur llogaria ekzistuese.
- i) Partinë Lëvizja Demokratike Shqiptare, e audituar nga zj. Eneida Rahmani, e cila ka konstatuar se subjekti nuk ka hapur një llogari të posaçme bankare.
- j) Partinë Demokratike e audituar nga zj. Anida Nuri, e cila ka konstatuar se nga subjekti nuk janë përgatitur dhe deklaruar sipas ligjit pasqyrat e raportimit financiar për fushatën zgjedhore nga

rreth 50% e kandidateve, mungojnë deklaratat e donatoreve mbi konfliktin e interesit për financimin e subjekteve zgjedhore dhe kandidatëve të tyre.

- k) Partinë Drejtësi, Integrim dhe Unitet e audituar nga zj. Lejla Dobi, e cila ka konstatuar se subjekti për fushatë zgjedhore ka përdorur 2 (dy) llogari të cilat nuk i ka deklaruar në KQZ dhe llogarinë që e ka deklaruar nuk e ka përdorur pasi ka kuptuar që llogaria e posaçme përdoret vetëm për dhurime me vlerë mbi 50.000 leke.
- l) Partinë SocialDemokrate e audituar nga zj. Eftali Qirjaqi, e cila ka konstatuar se nuk është hapur llogari e posaçme bankare për fushatën zgjedhore, si dhe nuk janë vënë në dispozicion të auditueses nga ana e partisë të dhëna të tjera nga sa paraqiten në raport.

- **Shqyrtimi i raporteve financiare nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve të dorëzuara nga subjektet zgjedhore dhe ekspertët kontabël të licensuar**

Nga raportet e auditimit nga ekspertët kontabël të licensuar dhe verifikimet e bëra nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve u konstatua se Partitë Politike të listuara më poshtë, kanë dorëzuar në KQZ llogarinë e posaçme bankare:

Fryma e Re Demokratike

Lëvizja për Zhvillim Kombëtar

Emigracioni Shqiptar

Bashkimi Popullor i Pensionistëve Shqiptar

Bindja Demokratike

Lëvizja e Re

Lëvizja Demokratike Shqiptare

Socialdemokrate

Për Partinë Drejtësi, Integrim dhe Unitet e audituar nga zj. Lejla Dobi, e cila ka konstatuar se subjekti për fushatë zgjedhore ka përdorur 2 (dy) llogari të cilat nuk i ka deklaruar në KQZ dhe llogarinë që e ka deklaruar nuk e ka përdorur pasi ka kuptuar që llogaria e posaçme përdoret vetëm për dhurime me vlerë mbi 50.000 leke. Nga shqyrtimi i raporteve rezulton se ky subjekt zgjedhor nuk ka pasur dhurime në vlerë monetare, ka pasur vetëm shpenzime.

III.1 Raporte financiare të dorëzuar në përputhje me ligjin dhe aktet nënligjore

Nga shqyrtimi i raporteve të auditimit, Komisioni Qendror i Zgjedhjeve konstaton se 19 (nëntëmbëdhjetë) parti politike i kanë dorëzuar raportet në përputhje me nenin 92/3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodin Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar dhe Vendimit nr. 13, datë 6.04.2021 “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”, të Komisionit Rregullator, si më poshtë vijon:

- 1) Partia Bashkimi për të Drejtat e Njeriut;
- 2) Lëvizja Socialiste për Integrim;
- 3) Lëvizja e Re;
- 4) Partia Agrare Ambientaliste;
- 5) Fryma e Re Demokratike;
- 6) Partia Bashkimi Liberal Shqiptar;
- 7) Partia Emigracioni Shqiptar;
- 8) Partia Ora e Shqipërisë;
- 9) Partia Kristian Demokrate e Shqipërisë;
- 10) Partia Bashkimi Demokrat Shqiptar;
- 11) Lëvizja për Ndryshim;
- 12) Partia Drejtësi, Integrim dhe Unitet;
- 13) Aleanca Demokracia e Re;
- 14) Partia Kombëtare Konservatore Albania;
- 15) Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Kreshnik Merxhani;
- 16) Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Boiken Abazi;
- 17) Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Iljaz Shehu;
- 18) Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Elton Debreshi;
- 19) Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Pal Shkambi.

Z. Kujtim Gjuzi, Kryetar i Partisë Kombëtare Konservatore Albania, ka paraqitur një kërkesë pranë

Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, ku sqaron se për arsye personale nuk ka mundur të kontaktojë me ekspertin kontabël të licensuar, në lidhje me auditimin e fondeve të përfituara dhe të shpenzuara për fushatë zgjedhore.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve pas marrjes së kërkesës së z. Gjuzi i kërkoi ekspertës kontabël të licensuar auditimin e partisë politike, nëpërmjet shkresës me nr. prot. 2220, datë 21.04.2022.

Pas kryerjes së auditimit të fondeve të përfituara dhe të shpenzuara nga Partia Kombëtare Konservatore Albania, ekspertja kontabël e licensuar dorëzoi në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve raportin e auditimit me nr. prot. 2443, datë 19.05.2022.

Nga shqyrtimi i raportit të auditimit u konstatua se raporti është në përputhje me Kodin Zgjedhor dhe aktet normative të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve.

III.2 Raporte financiare të dorëzuar jo në përputhje me ligjin dhe aktet nënligjore

Nga shqyrtimi i raporteve të auditimit, Komisioni Qendror i Zgjedhjeve konstaton se janë 13 (trembëdhjetë) parti politike, të cilat nuk i kanë dorëzuar raportet financiare në përputhje me nenin 92/3 e në vijim të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar si dhe vendimit nr. 13, datë 6.04.2021, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”, të Komisionit Rregullator, si më poshtë vijon:

1. **“Nisma Thurje”** nuk ka dorëzuar raportet për 152 (njëqind e pesëdhjetë e dy) kandidatë të listave shumëmemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve, si dhe nga gjetjet e KRIIK rezulton se 10 (dhjetë) nga këto kandidatë kanë pasur shpenzime për reklama politike në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “..... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”;
2. **“Partia Lëvizja e Legalitetit”** nuk ka dorëzuar raportet për 3 (tre) kandidatë të listave shumëmemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit

Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “..... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”;

3. **“Partia Bindja Demokratike”** nuk ka dorëzuar raportet për 153 (njëqind e pesëdhjetë e tre) kandidatë të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve, si dhe nga konstatimet e KRIIK rezulton se 12 (dymbëdhjetë) nga këto kandidat kanë pasur shpenzime për reklama politike në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “..... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”;
4. **“Partia Lëvizja Demokratike Shqiptare”** nuk ka dorëzuar raportet për 153 (njëqind e pesëdhjetë e tre) kandidatë të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “..... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”;
5. **“Partia Socialdemokrate”** nuk ka dorëzuar raportet për 153 (njëqind e pesëdhjetë e tre) kandidatë të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve, si dhe nga konstatimet e KRIIK rezulton se 5 (pesë) nga këto kandidat kanë pasur shpenzime për reklama politike në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “..... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë”;
6. **“Partia Socialiste e Shqipërisë”:**

- Ka tejkaluar kufirin maksimal të shpenzimeve për fushatën zgjedhore, në kundërshtim me përcaktimet e bëra në nenin 92/2, pika 4, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, Shuma e lejuar e shpenzimeve nuk duhet të jetë më shumë se 3 herë më e madhe se shuma më e lartë që ka marrë një subjekt zgjedhor nga fondet publike për qëllime zgjedhore. Vlera maksimale e lejuar është 167 480 250 (njëqind e gjashtëdhjetë e shtatë milion e katërqind e tetëdhjetë mijë e dyqind e pesëdhjetë) lekë. Vlera e shpenzuar 172 046 612 (njëqind e shtatëdhjetë e dy milion e dyzet e gjashtë mijë e gjashtëqind e dymbëdhjetë) lekë. Referuar nenit 173, pika 9, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, “Shkelja e kufirit maksimal të shpenzimeve nga një subjekt zgjedhor dënohet me gjobë në vlerën 5 000 000 (pesë milion) lekë ose me një gjobë të barabartë me shumën që ka kaluar kufirin, cilado që është më e lartë”;
 - nuk ka dorëzuar raportet për 17 (shtatëmbëdhjetë) kandidatë të listave shumemërore, si dhe në raportet e dorëzuara nga subjekti zgjedhor janë bërë korrigjime me shkrim duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve, si dhe nga konstatimet e KRIIK rezulton se 4 (katër) nga këto kandidat kanë pasur shpenzime për reklama politike në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram.. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë.
7. **“Partia Demokratike”** nuk ka dorëzuar raportet për 69 (gjashtëdhjetë e nëntë) kandidatë të listave shumemërore si dhe në raportet e dorëzuara nga subjekti zgjedhor janë bërë korrigjime me shkrim duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;
 8. **“Partia Republikane Shqiptare”** nuk ka dorëzuar raportet për 3 (tre) kandidatë të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit

Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve.

Pas shtyrjes së vendimit nga Kmisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve, me kërkesë të subjekteve zgjedhore, në mbledhjen e zhvilluar në datë 20.10.2022, Partia Republikane ka dorëzuar në KQZ me nr. 3432 Prot., datë 26.10.2022 raportet financiare të fushatës zgjedhore për 2 (dy) kandidatë të listave shumemërore, zj. Elda Hoti dhe zj. Eralda Bano, si dhe korrespondencën me financierin e Partisë Demokratike, i cili konfirmon dorëzimin e raporteve brenda afateve. Rezulton se **“Partia Republikane Shqiptare”** nuk ka dorëzuar raportin për 1 (një) kandidat të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve si dhe nga konstatimet e KRIIK, kandidatët kanë pasur shpenzime për reklama politike në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;

9. “Lëvizja për Zhvillim Kombëtar”:

- Nuk ka dorëzuar raportin për 1 (një) kandidat të listave shumemërore duke mos respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator dhe për këtë arsye nuk janë audituar raportet e kandidatëve. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;
- Ka kryer shpenzime për fushatën pa dokumentacion justifikues ne shumen prej 325.000 leke, prej te cilave 150.000 leke janë pa paguar akoma. Referuar nenit 173, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, “... Shkelja e dispozitave për financimin e fushatës zgjedhore nga personi përgjegjës i financës së një partie politike dënohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 200 000 (dyqind mijë) lekë.

10. “Partia Bashkimi Popullor i Pensionistëve Shqiptar” nuk ka respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator duke mos dorëzuar raportin financiar të

fushatës sipas formateve të standardizuara, si dhe raportet për 8 (tetë) kandidatë të listave shumemërore. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë nga 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;

11. **“Balli Kombëtar Demokrat”** nuk ka respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator duke mos dorëzuar raportin financiar të fushatës sipas formateve të standardizuara. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;
12. **“Partia Balli Kombëtar”** nuk ka respektuar vendimin nr. 13, datë 6 prill 2021, të Komisionit Rregullator duke mos dorëzuar raportin financiar të fushatës sipas formateve të standardizuara, si dhe nuk ka dorëzuar raportet për 152 (njëqind e pesëdhjetë e dy) kandidatë të listave shumemërore. Referuar nenit 173, pika 3, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar “... Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë në vlerën 500.000 (pesëqind mijë) deri 1 000 000 (një milion) lekë;
13. **“Partia Demokristiane e Shqipërisë”** – nga verifikimet e kryera ndërmjet raportit financiar të dorëzuar nga vet subjekti zgjedhor dhe raporti i auditimit të fondeve të përfituara dhe të shpenzuara për fushatën zgjedhore rezultoi se shpenzimet për aktivitetin e fushatës zgjedhore me vlerën 610.000 lekë për shpenzime ditore për ushqim, nuk janë të shoqëruara me dokumente justifikuese si: faturë tatimore, kupon tatimor apo dëftesë tatimore, mungesa e të cilave bazuar në opinionin e audituesit ligjor mund të gjenerojë minimalisht detyrime tatimore deri në 15% të shumës së shpenzimeve. Referuar nenit 173, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, “... Shkelja e dispozitave për financimin e fushatës zgjedhore nga personi përgjegjës i financës së një partie politike dënohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 200 000 (dyqind mijë) lekë.

- **Rezultatet e auditimit të shpenzimeve për fondet e përfituara nga buxheti i shtetit për**

partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje.

Në zbatim të nenit 88 të Kodit Zgjedhor, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve, me vendimin nr. 172, datë 23.03.2021 “Për përcaktimin e sasisë së fondit nga Buxheti i Shtetit që do t’u shpërndalet si paradhënie partive politike pjesëmarrëse në zgjedhjet për Kuvendin e Shqipërisë, të datës 25 prill 2021”, përcaktoi partitë politike përfituese të fondeve nga Buxheti i Shtetit si dhe vlerën takuese. Nga fondet e shpërndara si paradhënie për fushatën zgjedhore, përfituan 10 (dhjetë) parti politike.

Në total Buxheti i Shtetit financoi për fushatën zgjedhore 125 816 694 (njëqind e njëzetë e pesë milion e tetëqind e gjashtëmbëdhjetë mijë e gjashtëqind e nëntëdhjetë e katër) lekë.

Referuar nenit 88, pika 7, të ligjit nr.10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, parashikohet detyrimi i kthimit të diferencës në rast se shuma e dhënë si paradhënie partive të regjistruara si subjekte zgjedhore në zgjedhjet për Kuvend, të datës 25 prill 2021, është më e lartë se totali i shpenzimeve të fushatës zgjedhore të raportuara.

Partitë politike të regjistruara si subjekte zgjedhore që kanë përfituar fonde paradhënie nga Buxheti i Shtetit në zgjedhjet e datës 25 Prill 2021 dhe kanë pasur më pak shpenzime sesa fondi i dhënë janë si më poshtë:

1. **“Partia Socialdemokrate”** ka përfituar fonde paradhënie në vlerën 1.629.360 (një milion e gjashtëqind e njëzet e nëntë mijë e treqind e gjashtëdhjetë) lekë nga Buxheti i Shtetit për fushatën zgjedhore. Nga verifikimet e kryera nuk ka shpenzuar asnjë fond të marrë. Për këtë arsye duhet të kthejë diferencës prej 1.629.360 (një milion e gjashtëqind e njëzet e nëntë mijë e treqind e gjashtëdhjetë) lekë, në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve.
2. **“Lëvizja për Zhvillim Kombëtar”** ka përfituar fonde paradhënie në vlerën 1.434.012 (një milion e katërqind e tridhjetë e katër mijë e dymbëdhjetë) lekë nga Buxheti i Shtetit për fushatën zgjedhore. Nga verifikimet e kryera ka shpenzuar 1.378.845,26 (një milion e treqind e shtatëdhjetë e tetë mijë e tetëqind e dyzet e pesë presje njëzet e gjashtë) lekë. Për këtë arsye duhet të kthejë diferencën prej 55.166,74 (pesëdhjetë e pesë mijë e njëqind e gjashtëdhjetë e gjashtë presje shtatëdhjetë e katër) lekë në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve.
3. **“Fryma e Re Demokratike”** ka përfituar fonde paradhënie në vlerën 2.188.832 (dy milion e

njëqind e tetëdhjetë e tetë mijë e tetëqind e tridhjetë e dy) lekë nga Buxheti i Shtetit për fushatë zgjedhore. Nga verifikimet e kryera ka shpenzuar 1.703.500 (një milion e shtatëqind e tre mijë e pesëqind) lekë. Për këtë arsye duhet të kthejë diferencën prej 485.332 (katërqind e tetëdhjetë e pesë mijë e treqind e tridhjetë e dy) lekë në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve.

- **Verifikimi i shpenzimeve të fushatës zgjedhore në media**

Referuar nenit 92/3 të Kodit Zgjedhor si dhe vendimit nr. 13, datë 06.04.2021, të Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”, subjektet zgjedhore kanë detyrimin e deklarimit të shpenzimeve për fushatë zgjedhore, përfshirë edhe shpenzimet për reklama politike. Fushata zgjedhore zhvillohet në media sipas kushteve dhe kriterëve parashikuara në ligj.

Partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje kanë deklaruar shpenzime për reklama politike nga Ofruesit e Shërbimit Mediatik Audioviziv (OSHMA) si më poshtë:

1. Partia Socialiste e Shqipërisë, ka deklaruar shpenzime reklamash politike në:

- Televizionin Kombëtar Klan në vlerën 12.713.686 lekë
- I. Televizionin Report TV në vlerën 5.180.760 lekë;
- II. Televizionin Euronews Albania në vlerën 3.000.000 lekë
- III. Televizionin Vizion Plus në vlerën 4.047.000 lekë
- IV. Televizionin News 24 në vlerën 6.044.220 lekë;
- V. Televizionin Abc News në vlerën 3.150.000 lekë;
- VI. Televizionin Top Channel në vlerën 12.000.000 lekë

2. Partia Demokratike, ka deklaruar shpenzime reklamash në:

- 1. Televizionin Fax News në vlerën 652.642 lekë;
- 2. Televizionin Abc News në vlerën 1.305.284 lekë;
- 3. Televizionin Euronews Albania në vlerën 1.305.178 lekë;

4. Televizionin News 24 në vlerën 1.304.860 lekë;
 5. Televizionin Klan TV në vlerën 3.914.262 lekë;
 6. Televizionin Top Channel në vlerën 6.148.499 lekë;
 7. Televizionin RTV Ora në vlerën 1.298.659 lekë
 8. Televizionin Vizion Plus në vlerën 1.303.800 lekë.
-
3. Partia Bindja Demokratike, ka deklaruar shpenzime reklamash në:
 1. Televizionin Klan TV në vlerën 824.000 lekë
 2. Televizionin Vizion Plus në vlerën 391.140 lekë

V.1 Verifikimi paraprak

Referuar nenit 84 të Kodit Zgjedhor, fushata zgjedhore zhvillohet në media sipas kushteve dhe kritereve parashikuara në ligj.

Vendimi nr. 13, datë 06.04.2021, i Komisionit Rregullator, “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”, përcakton detyrimin e Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për të verifikuar dhe kontrolluar respektimin e dispozitave të Kodit Zgjedhor dhe akteve të nxjerra në zbatim të tij për fondet e përfituara dhe të shpenzuara nga subjektet zgjedhore.

Pikat 5 dhe 6 të nenit 84 të Kodit Zgjedhor normojnë kohën e lejuar të transmetimit të “reklamave politike” gjatë fushatës zgjedhore. Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje. Operatorët radiotelevizivë në çdo rast zbatojnë tarifa të njëjta brenda të njëjtit segment kohor përgjatë gjithë kohës së fushatës.

Operatorët radiotelevizivë detyrohen të dorëzojnë 5 ditë përpara fillimit të fushatës tarifat për çdo segment kohor pranë KQZ-së. KQZ-ja i publikon tarifat në faqen zyrtare të internetit.

Referuar pikës 6 të nenit 84, të Kodit Zgjedhor, për zgjedhjet për Kuvend, radiot dhe televizionet private kombëtare dhe satelitore, të cilat pranojnë reklama me pagesë, detyrohen që gjysmën e kohës totale të reklamës prej jo më shumë se 90 minuta ua vënë në dispozicion falas subjekteve zgjedhore.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve administroi tarifat zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të, raportet financiare të dorëzuara nga vetë partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje, raportet e audituesve ligjorë, si dhe raportet e dorëzuara nga Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA). AMA monitoroi OSHMA-të për transmetimin e reklamave politike për periudhën 26 mars 2021 - 23 prill 2021.

Në tabelën e mëposhtme janë të ilustruara përlllogaritjet lidhur me vlerën e deklaruar nga vetë subjektet zgjedhore përkthyer në minuta si dhe minutat e raportuara nga AMA përlllogaritur në vlerë monetare, nga ku rezulton se:

- Partia Socialiste e Shqipërisë ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlllogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Report Tv	26	201	175
Klan News	0	290	290
Euronews Albania	10	152	142
Vizion Plus	38	199	161
News 24	39	213	174
Abc News	75	176	101
Top News	0	244	244

Top Channel	91,41	288	197
MCN	0	10	10
Klan TV	44,52	301	257
Klan Plus	0	260	260
RTV Ora	0	49	49
FAX News	0	43	43

- Partia Demokratike ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Klan News	0	228	228
Euronews Albania	4,35	114	109.65
Vizion Plus	12,24	31	19
News 24	8,42	127	119
Abc News	31,08	135	104
A2 CNN	0	97	97
Top Channel	47	176	129
MCN	0	4	4
Klan TV	13,71	259	245
Klan Plus	0	284	284
RTV Ora	8,80	141	132
FAX News	6,32	176	170

Ora News	0	2	2
----------	---	---	---

- Partia Socialdemokrate ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Klan News	0	24	24

- Partia Bindja Demokratike ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Report Tv	0	43	43
Euronews Albania	0	4	4
Vizion Plus	3,67	19	15
A2 CNN	0	50	50
Klan TV	2,89	14	11
Ora News	0	5	5

- Nisma Thurje ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Report TV	0	71	71
Top News	0	11	11

- Lëvizja Socialiste për Integrim ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Report TV	0	21	21
Euronews Albania	0	13	13
Fax News	0	41	41
News 24	0	6	6
Top News	0	15	15
Abc News	0	10	10
RTV Ora	0	46	46

- Lëvizja për Ndryshim ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Report TV	0	64	64
Klan TV	0	3	3
Vizion Plus	0	12	12

- Partia Kombëtare Konservatore Albania ka diferencë të pa deklaruar minutash transmetim reklamash si më poshtë:

OSHMA-të	Minutat e paguara të përlogaritura bazuar në raportet e dorëzuara nga vet subjekti zgjedhor	Minutat e raportuara nga AMA	Diferenca (minuta të papaguara)
Top News	0	18	18

Nga përlogaritjet e minutave vihet re se:

3. Ka diferenca për disa parti politike, midis deklarimit të bërë për reklamë politike në raportin financiar dhe minutave të transmetuara, përlogaritur nga KQZ-ja.
4. Disa OSHMA nuk kanë respektuar detyrimin e kohës së përgjithshme të transmetimit të reklamave politike, e cila nuk duhet të kalojë me shumë se 90 minuta gjatë gjithë fushatës zgjedhore.
5. Nuk është respektuar detyrimi ligjor për ofrimin e gjysmës së kohës falas nga 2 OSHMA. Përkatësisht, ABC News për Partinë Socialiste të Shqipërisë dhe Top Channel për Partinë Socialiste të Shqipërisë si dhe Partinë Demokratike.

Partitë politike kanë raportuar shpenzimet për reklama politike në vlerë monetare. Tarifat zyrtare të dorëzuara nga disa OSHMA janë në vlerë monetare për minutë ose sekond. Raportet e vëna në dispozicion nga AMA janë në minuta. Gjatë përlllogaritjes në minuta të transmetimit të reklamave, është bërë edhe përlllogaritje e diferencës në vlerë monetare midis të dhënave të raportuara.

Bazuar në llogaritjet e mësipërme rezulton se ka diferenca në deklarime. Këto diferenca konvertohen në vlera monetare, si vijon:

- Partia Socialiste e Shqipërisë:
 - Televizionit Kombëtar Klan vlerën 73.251.914 lekë
 - VII. Televizionit Report TV vlerën 34.870.500 lekë;
 - VIII. Televizionit Klan News vlerën 20.880.000 lekë
 - IX. Televizionit Euronews Albania vlerën 42.600.000 lekë
 - X. Televizionit Vizion Plus vlerën 17.146.500 lekë
 - XI. Televizionit News 24 vlerën 26.966.520 lekë;
 - XII. Televizionit Abc News vlerën 4.242.000 lekë;
 - XIII. Televizionit Top News vlerën 3.601.440 lekë;
 - XIV. Televizionit Top Channel vlerën 25.808.640 lekë;
 - XV. Televizionit Klan Plus vlerën 19.344.000 lekë;
 - XVI. Televizionit RTV Ora vlerën 7.232.400 lekë;
 - XVII. Televizionit Fax News vlerën 4.442.760 lekë;
 - XVIII. Televizioni MCN vlerën 516.600 lekë.

- Partia Demokratike:
 - 9. Televizionit Fax News vlerën 17.531.678 lekë;
 - 10. Televizionit Abc News vlerën 4.364.716 lekë;
 - 11. Televizionit Euronews Albania vlerën 32.894.822 lekë;
 - 12. Televizionit News 24 vlerën 18.377.600 lekë;
 - 13. Televizionit A2 CNN vlerën 5.011.020 lekë;

14. Televizionit Klan TV vlerën 70.056.138 lekë;
 15. Televizionit Top Channel vlerën 16.956.781 lekë;
 16. Televizionit Ora News vlerën 221.400 lekë
 17. Televizionit MCN vlerën 206.640 lekë
 18. Televizionit RTV Ora vlerën 19.512.941 lekë
 19. Televizionit Klan Plus vlerën 21.129.600 lekë;
 20. Televizionit Klan News vlerën 16.416.000 lekë;
 21. Televizionit Vizion Plus vlerën 1.997.700 lekë.
- Partia Lëvizja Socialiste për Integrim:
 - i. Televizionit Report TV vlerën 4.184.460 lekë;
 - ii. Televizionit Euronews Albania vlerën 3.900.000 lekë;
 - iii. Televizionit Fax News vlerën 4.236.120 lekë;
 - iv. Televizionit News 24 vlerën 929.880 lekë;
 - v. Televizionit Top News vlerën 221.400 lekë;
 - vi. Televizionit Abc News vlerën 420.000 lekë
 - vii. Televizionit RTV Ora vlerën 6.789.600 lekë
 - Partia Bindja Demokratike:
 6. Televizionit Report TV vlerën 8.568.180 lekë
 7. Televizionit A2 CNN vlerën 2.583.000 lekë
 8. Televizionit Euronews ALbania vlerën 1.200.00 lekë
 9. Televizionit Klan TV vlerën 3.174.400 lekë
 10. Televizionit Ora News vlerën 553.500 lekë
 11. Televizionit Vizion Plus vlerën 1.632.360 lekë
 - Partia Lëvizja për Ndryshim:
 - a. Televizionit Vizion Plus vlerën 1.278.000 lekë
 - b. Televizionit Klan TV vlerën 856.800 lekë
 - c. Televizionit Report TV vlerën 12.752.640 lekë

- Partia Nisma Thurje:
 1. Televizionit Report TV vlerën 14.147.460 lekë
 1. Televizionit Top News vlerën 162.360 lekë

- Partia Kombëtare Konservatore Albania:
 - Televizionit Top News vlerën 265.680 lekë

- Partia Social Demokrate:
 1. Televizionit Top Channel vlerën 3.150.720 lekë

Tabela e mëposhtme është një përmbledhje e të gjitha të dhënave të sipërcituara.

Përlogaritja e shpenzime të fushatës zgjedhore në media, për fushatën zgjedhore të datës 25 prill 2021							
Subjektet zgjedhore	OSHMA-të	Çmimi sipas mesatares të përlogaritur nga tarifat e dorëzuara/min	Vlera e raportuar nga partia/lekë	Minutat e përlogaritura nga vlerat e raportuara nga partia	Raporti AMA/min	Vlera e përlogaritur nga minutat e raportuara nga AMA	Diferenca e përlogaritur nga minutat e raportuara nga AMA me vlerën e raportuar nga partia /lekë
PS	Report TV	199.260	5.180.760	26	201	40.051.260	34.870.500
	Klan News	72.000	-	-	290	20.880.000	20.880.000
	Euronews Albania	300.000	3.000.000	10	152	45.600.000	42.600.000
	Vizion Plus	106.500	4.047.000	38	199	21.193.500	17.146.500
	News 24	154.980	6.044.220	39	213	33.010.740	26.966.520
	Abc News	42.000	3.150.000	75	176	7.392.000	4.242.000
	Top News	14.760	-	-	244	3.601.440	3.601.440
	Top Channel	131.280	12.000.000	91,41	288	37.808.640	25.808.640
	MCN	51.660	-	-	10	516.600	516.600
	Klan TV	285.600	12.713.686	44,52	301	85.965.600	73.251.914
Klan Plus	74.400	-	-	260	19.344.000	19.344.000	
RTV Ora	147.600	-	-	49	7.232.400	7.232.400	
Fax News	103.320	-	-	43	4.442.760	4.442.760	
PD	Fax News	103.320	652.642	6,32	176	18.184.320	17.531.678
	Abc News	42.000	1.305.284	31,08	135	5.670.000	4.364.716
	Euronews Albania	300.000	1.305.178	4,35	114	34.200.000	32.894.822
	News 24	154.980	1.304.860	8,42	127	19.682.460	18.377.600
	A2 CNN	51.660	-	-	97	5.011.020	5.011.020
	Klan TV	285.600	3.914.262	13,71	259	73.970.400	70.056.138
	Top Channel	131.280	6.148.499	47	176	23.105.280	16.956.781
	Ora News	110.700	-	-	2	221.400	221.400
	MCN	51.660	-	-	4	206.640	206.640
	RTV Ora	147.600	1.298.659	8,80	141	20.811.600	19.512.941
Klan Plus	74.400	-	-	284	21.129.600	21.129.600	
Klan News	72.000	-	-	228	16.416.000	16.416.000	
Vizion Plus	106.500	1.303.800	12,24	31	3.301.500	1.997.700	
LSI	Report TV	199.260	-	-	21	4.184.460	4.184.460
	Euronews Albania	300.000	-	-	13	3.900.000	3.900.000
	Fax News	103.320	-	-	41	4.236.120	4.236.120
	News 24	154.980	-	-	6	929.880	929.880
	Top News	14.760	-	-	15	221.400	221.400
	Abc News	42.000	-	-	10	420.000	420.000
	RTV Ora	147.600	-	-	46	6.789.600	6.789.600
BD	Report TV	199.260	-	-	43	8.568.180	8.568.180
	A2 CNN	51.660	-	-	50	2.583.000	2.583.000
	Euronews Albania	300.000	-	-	4	1.200.000	1.200.000
	Klan TV	285.600	824.000	2,89	14	3.998.400	3.174.400
	Ora News	110.700	-	-	5	553.500	553.500
	Vizion Plus	106.500	391.140	3,67	19	2.023.500	1.632.360
LN	Report TV	199.260	-	-	64	12.752.640	12.752.640
	Klan Tv	285.600	-	-	3	856.800	856.800
	Vizion Plus	106.500	-	-	12	1.278.000	1.278.000
NTH	Report TV	199.260	-	-	71	14.147.460	14.147.460
	Top News	14.760	-	-	11	162.360	162.360
PKKA	Top News	14.760	-	-	18	265.680	265.680
PSD	Top Channel	131.280	-	-	24	3.150.720	3.150.720

V.2 Verifikimi i mëtejshëm me partitë politike

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve në muajin Dhjetor 2021, u kërkoi partive politike pjesëmarrëse në zgjedhje, shpjegime mbi shpenzimet për reklamat në media dhe mbi kontratat që këto parti politike kanë lidhur me mediat. Shkresa iu drejtua partive politike që kanë përfituar fonde nga Buxheti i Shtetit, duke qenë se përbënin dhe vlerat me diferencë më të madhe, si më poshtë

vijon:

1. Partia Socialiste e Shqipërisë;
2. Partia Demokratike;
3. Partia Socialdemokrate;
4. Partia Bindja Demokratike;
5. Nisma Thurje;
6. Lëvizja Socialiste për Integrim.

Subjekti zgjedhor “**Partia Socialiste e Shqipërisë**” i është përgjigjur kërkesës duke dorëzuar kontratën e lidhur me OSHMA-të, si dhe një shkresë ku shpjegon se të gjitha shpenzimet e kryera janë deklaruar.

Subjekti zgjedhor “**Lëvizja Socialiste për Integrim**” ka kthyer përgjigje duke na vënë në dispozicion korrespondencën me anë të email-it me disa prej OSHMA-ve ku shprehet se nuk ka marrëdhënie kontraktuale dhe gjithashtu shpenzimet e kryera nga ky subjekt janë deklaruar.

Subjekti zgjedhor “**Partia Bindja Demokratike**” ka kthyer përgjigje duke na vënë në dijeni se ka kontratë vetëm me 3 (tre) televizione dhe se shpenzimet e kryera janë vetëm ato të deklaruara në raportin e dorëzuar. Kontratat e lidhura midis subjektit dhe televizioneve nuk janë dorëzuar.

Subjekti zgjedhor “**Nisma Thurje**” në kthimin e përgjigjes deklaron se shpenzimet e kryera janë ato të deklaruara, dhe nuk ka pasur shpenzime të tjera. Nuk ka pasur marrëdhënie kontraktuale me OSHMA - të.

Subjekti zgjedhor “**Partia Socialdemokrate**” në kthimin e përgjigjes deklaron se nuk ka kryer asnjë shpenzim tjetër përveç asaj që ka deklaruar në raportin e dorëzuar. Gjithashtu deklaron se nuk ka kontratë të lidhur ndërmjet subjektit zgjedhor PSD dhe OSHMA - ve.

Nga përgjigjet e marra nga partitë politike justifikohen vetëm vlerat e deklaruara në raportet e dorëzuara nga vetë subjektet dhe audituesit.

Subjekti zgjedhor “**Partia Demokratike**” nuk ka kthyer përgjigje.

Moskthimi i përgjigjes nga ana e “Partisë Demokratike” është në kundërshtim me nenin 92/6, pika 6, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, i cili parashikon se “...KQZ-ja, për zbatim të këtij neni ka të drejtë të kërkojë të dhëna, dokumente apo informacion nga subjektet zgjedhore apo persona të tretë, të cilët duhet t’i përgjigjen kërkesës së KQZ-së brenda 15 ditëve nga marrja e saj. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme në procesin e verifikimit të kryer nga KQZ-ja raportohet në prokurori si vepër penale, sipas nenit 248 të Kodit Penal, si dhe ndëshkohen administrativisht prej saj në përputhje me nenin 173 të këtij ligji...”

Bazuar nenit 173, pika 8, i Kodit Zgjedhor, mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 3 000 000 (tre milion) lekë.

V.3 Verifikimi i mëtejshëm me OSHMA-të (media)

Pas kthimit të përgjigjes nga ana e subjekteve zgjedhore, Komisioni Qendror i Zgjedhjeve u është drejtuar me shpresë, në muajin Janar 2022, atyre televizioneve që kanë dorëzuar tarifa zyrtare sipas nenit 84, pika 5, të Kodit Zgjedhor, lidhur me mospërputhjet e evidentuara si dhe ka kërkuar informacion lidhur me kontratat që kanë lidhur me partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve i është drejtuar OSHMA-ve si vijon:

- Televizionit **Report Tv** me shpresë me nr. Prot. 46, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Social Demokrate, Partia Nisma Thurje, Partia Bindja

Demokratike si dhe Partia Lëvizja Socialiste për Integrim.

- Televizionit **ABC News** me shkresë me nr. Prot. 54, datë 13.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **Vizion Plus** me shkresë me nr. Prot. 44, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Demokratike, si dhe Partia Bindja Demokratike.
- Televizionit **Klan TV** me shkresë me nr. Prot. 47, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë Partia Bindja Demokratike si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **Top Channel** me shkresë me nr. Prot. 43, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia SocialDemokrate si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **Fax News** me shkresë me nr. Prot. 45, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Lëvizja Socialiste për Integrim si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **RTV Ora** me shkresë me nr. Prot. 41, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Lëvizja Socialiste për Integrim si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **EuroNews Albania / Balcan News** me shkresë me nr. Prot. 39, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë, Partia Bindja Demokratike si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **Klan News** me shkresë me nr. Prot. 40, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë si dhe Partia Demokratike.
- Televizionit **Klan Plus** me shkresë me nr. Prot. 42, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë si dhe Partia Demokratike.

- Televizionit **Top News** me shkresë me nr. Prot. 48, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë si dhe Partia Nisma Thurje.
- Televizionit **News 24** me shkresë me nr. Prot. 38, datë 12.01.2022, ku i kërkohet informacion mbi shpenzimet për reklamat që kanë kryer subjektet zgjedhore: Partia Socialiste e Shqipërisë si dhe Partia Demokratike

V.3.1 OSHMA-të të cilat i janë përgjigjur KQZ-së

Në lidhje me diferencat ndërmjet minutave të reklamave politike të transmetuara nga OSHMA-të me minutat e paguara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje (minuta të përlogaritura nga KQZ referuar shumës së deklaruar si shpenzim për reklamë dhe tarifave zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të) OSHMA-të (televizionet) kanë kthyer përgjigjet si vijon:

Televizioni **Report TV** sqaron se mund të ketë ndodhur ndonjë mospërputhje plus/minus me mediaplanin e tyre për gabime njerëzore nga operatori i playout. Në rast se është e nevojshme duhet të rishikohen regjistrimet.

Në përgjigje të shkresës, televizioni **Abc News** ka sqaruar se kjo mospërputhje nuk është gjë tjetër veç një vëzhgim i jashtëm dhe i padetajuar i trajtimit të rezervuar, duke mos marrë në konsideratë gjithashtu uljet në formë bonusi, të cilat iu janë shërbyer subjekteve zgjedhore të interesuara.

Televizioni **Tv Klan** sqaron se vlerat e deklaruara nga partitë politike janë vlera të sakta dhe të vetme të paguara prej tyre për fushatë zgjedhore. Diferencat e konstatuara nga AMA janë teorike, nisur nga tarifat zyrtare. Në praktikën e vetë disavjeçare për të gjitha subjektet tregtare që reklamojnë produktet e tyre aplikon zbritje nga tarifa. Lidhur me kanalet e tjera të platformës së shoqërisë Klan Plus dhe Klan News, sqaron se nuk është aplikuar pagesë, pasi janë kërkuar si bonus nga ana e subjekteve zgjedhore për shkak të audiencës së ulët në treg si dy kanale të sapo krijuara.

Televizioni **EuroNews Albania / Euro Balcan News** sqaron se bazuar në kontratën e ofrim

shërbimit të lidhur midis saj dhe subjektit zgjedhor “Partia Socialiste” i ka ofruar kohë televizive dhe për shërbimet që ka ofruar është kompensuar financiarisht në datë 22.04.2021, në vlerën 3.000.000 (tre milion) lekë, duke përfshirë vlerën e TVSH-së. Për subjektin zgjedhor “Partia Demokratike”, i ka ofruar kohë televizive dhe për shërbimet që ka ofruar është kompensuar financiarisht në datë 14.04.2021 në vlerën 10.600 (dhjetë mijë e gjashtë qind) euro, duke përfshirë vlerën e TVSH –së. Për subjektin zgjedhor “Lëvizja Socialiste për Integrim”, nuk ka pasur asnjëherë marrëdhënie kontraktore, por për të mos diskriminuar asnjë parti gjatë fushatës zgjedhore i ka ofruar këtij subjekti transmetimin e vetëm 13 minuta kohë televizive.

Televizioni **Fax News** sqaron se nuk ka pasur një marrëdhënie kontraktore me subjektet zgjedhore “Partia Socialiste e Shqipërisë” dhe “Lëvizja Socialiste për Integrim”. I vetmi subjekt zgjedhor që kanë pasur marrëdhënie kontraktore gjatë procesit zgjedhor është “Partia Demokratike”. Fax News transmetoi spotet gjatë fushatës zgjedhore për të qenë sa më korrekt në minutazhin e dedikuar secilës parti e kërkuar kjo dhe nga institucioni AMA-s. Gjatë fushatës zgjedhore Fax News ka pasur në qëllimin e saj të jetë e drejtë dhe e paanshme në transmetimin e fushatës zgjedhore të çdo subjekti zgjedhor.

Televizioni **Vizion Plus** sqaron se deklarimi i shoqërisë është i njëjtë me deklarin e subjekteve zgjedhore.

Nga sqarimet e dhëna nga televizionet konstatohet se disa prej tyre edhe pse nuk kanë pasur marrëdhënie kontraktore me partitë politike kanë transmetuar “*reklama politike*”.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve analizoi raportin e AMA-s, deklarinimet e partive politike për shpenzimet për “*reklama politike*” ne media dhe tarifat zyrtare të dorëzuara nga ana e disa OSHMA-ve. Pas komunikimit në formë shkresore ndërmjet KQZ, partive politike dhe mediave për mospërputhjet e konstatuara ndërmjet kohës së paguar nga ana e subjekteve zgjedhore dhe asaj të transmetuar nga televizionet konstatohet se nuk ka asnjë marrëdhënie tjetër kontraktore ndërmjet OSHMA - ve dhe partive politike përveç atyre të deklaruara nga vetë partitë politike.

Neni 92/1, pika 3 i Kodit Zgjedhor përcakton rrethin dhe kategoritë e personave juridikë të cilëve u ndalohet dhënia e fondeve për qëllime të fushatës zgjedhore. Një nga kategoritë e ndaluara

janë personat juridikë të cilët ushtrojnë veprimtari në fushën e medias.

Referuar ndalimit ligjor për median, përcaktohet vetëm ndalimi për dhënien e fondeve për fushatën zgjedhore për partitë politike duke mos u shprehur për ndalime të tjera që nuk janë fonde.

Kodi Zgjedhor, në nenin 90 trajton dhurimet si një nga format e të ardhurave në fushatë zgjedhore. Në bazë e për zbatim kë këtij neni, Komisioni Rregullator ka miratuar vendim nr. 10, datë 24.12.2020, “Për miratimin e rregullave dhe modaliteteve për llogaritjen e vlerës monetare të dhurimeve në natyrë ose shërbimeve, huave dhe kredive për qëllime zgjedhore ose politike të përfituara nga partitë politike dhe kandidatët gjatë fushatës zgjedhore”.

Dhurimet mund të jenë në formë monetare ose dhurime në natyrë në formë mallrash/produktesh dhe shërbimesh të ofruara pa pagesë ose me një çmim më të ulët se ai i tregut, huatë dhe kreditë me përqindje më të ulët se norma e interesit të tregut ose pa normë interesi. Pika 2 e vendimit nr. 10/2020 parashikon që vlera monetare e dhurimit vërtetohet nga dokumentacioni i mbajtur nga përfituesi dhe dhuruesi në momentin e dhurimit.

Duke analizuar këto dispozita ligjore, për të vërtetuar dhurimin, kërkohet që të ekzistojë një marrëdhënie juridike ndërmjet palëve ku të shprehet vullneti i përbashkët, nga njëra anë e dhuruesit për llojin e dhurimit dhe nga ana tjetër e pranuesit të dhurimit. Vetë Kodi Civil në nenet 761 e vijues, thekson se dhurimi është një kontratë me anë të së cilës njëra palë i kalon në pronësi pa shpërblim palës tjetër një send të caktuar ose një të drejtë reale të cilat kjo i pranon.

Në zbatim të dispozitave të Kodit Zgjedhor, Vendimit nr.10/2020 të Komisionit Rregullator, si dhe nga hetimi i kryer nuk u provua shprehja e vullnetit nga ana e partive politike për të pranuar reklama politike përveç atyre të përcaktuara në kontratat që kanë vënë në dispozicion të KQZ-së.

Nga ana tjetër vërtet Kodi Zgjedhor ka parashikuar si ndalim dhurimin e fondeve nga ana e personave juridikë që ushtrojnë veprimtari në fushën e mediave, por në këtë rast nuk ka përcaktuar çfarë sanksionesh ka si për dhuruesit (median), po ashtu edhe për pranuesit e dhurimit (subjektin zgjedhor). Për dhuruesit jo media, Kodi ka parashikuar sanksion si për këtë kategori dhuruesish (jo media), po ashtu edhe për subjektet zgjedhore si pranues të dhurimit.

V.3.2 OSHMA-të që nuk i janë përgjigjur KQZ-së

Në lidhje me diferencat ndërmjet minutave të reklamave politike të transmetuara nga OSHMA-të me minutat e paguara nga partitë politike pjesëmarrëse në zgjedhje (minuta të përlogaritura nga KQZ referuar shumës së deklaruar si shpenzim për reklamë dhe tarifave zyrtare të dorëzuara nga OSHMA-të) nuk kanë kthyer përgjigje OSHMA-të (televizionet) si vijon:

- Top Channel,
- 1. Top News,
- RTV Ora,
- News 24

OSHMA-të që nuk kanë kthyer përgjigje kërkesës së KQZ janë në kundërshtim me nenin 92/6, pika 6, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar i cili parashikon: *“...KQZ-ja, për zbatim të këtij neni ka të drejtë të kërkojë të dhëna, dokumente apo informacion nga subjektet zgjedhore apo persona të tretë, të cilët duhet t’i përgjigjen kërkesës së KQZ-së brenda 15 ditëve nga marrja e saj. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme në procesin e verifikimit të kryer nga KQZ-ja raportohet në prokurori si vepër penale, sipas nenit 248 të Kodit Penal, si dhe ndëshkohet administrativisht prej saj në përputhje me nenin 173 të këtij ligji...”*. Sipas nenit 173, pika 8, të Kodit Zgjedhor, *“...mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë në vlerën 100 000 (njëqind mijë) deri në 3 000 000 (tre milion) lekë...”*.

VI. Respektimi i minutazhit për reklama politike

VI.1 Tejkalmi i minutazhit nga radio dhe televizione private.

Neni 84, pika 5, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, përcakton kohën e përgjithshme të transmetimit të reklamave politike gjatë fushatës zgjedhore e cila nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar në zgjedhje. Nga raportet e administruara rezulton se televizionet që kanë kaluar minutazhin e lejuar janë:

- One TV Ora
- Report TV
- Klan News
- Shijak TV
- 6+1 Vlora
- A2 CNN
- Syri TV
- Euronews Albania
- Fax News
- Klan TV
- News 24
- Vizion Plus
- Top News
- ABC News
- TV 1 Channel
- Re-Al
- RTV Ora
- Top Channel
- One TV Vlora
- Klan Plus
- TV Best

Në tabelën më poshtë paraqiten të dhënat për minutat e transmetuar nga televizionet për ato subjekte zgjedhore ku është tejkaluar koha e përgjithshme e transmetimit të lejuar.

Mosrespektimi i këtij detyrimi ndëshkohet me gjobë sipas nenit 171, pika 1, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, sipas të cilit “Shkelja e dispozitave të këtij Kodi nga anëtarët e komisioneve të zgjedhjeve ose nga persona të ngarkuar me detyra, sipas këtij Kodi, kur nuk bën vepër penale, dënohet me gjobë 3 000 deri 90 000 lekë...”.

- **Dorëzimin e tarifave zyrtare**

Referuar nenit 84, pika 5, të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, “Operatorët radiotelevizivë detyrohen të dorëzojnë 5 ditë përpara fillimit të fushatës tarifave për çdo segment kohor pranë KQZ-së. Tarifave publikohen në faqen zyrtare të internetit të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve”.

OSHMA-të që kanë dorëzuar tarifave zyrtare:

Pranë KQZ-së kanë depozituar tarifave zyrtare OSHMA-të, si më poshtë:

News 24/Balkan web

Top Channel/Top News/TAR

A2 CNN

Klan TV/Klan News

Ora News

Ora TV

ABC News

Vizio Plus

Fax News

Euro News

Report TV

MCN

Klan Plus

OSHMA-të private që nuk kanë dorëzuar tarifat zyrtare:

33 (tridhjetë e tre) OSHMA nuk i kanë dorëzuar tarifat zyrtare. Në vijim paraqitet lista e operatorëve radiotelevizivë që nuk kanë dorëzuar tarifat zyrtare:

- ADTN;
- Digitalb TV;
- ABEG Tv;
- BBF;
- Club Tv;
- Era Digitalb;
- Glob Tv;
- One Tv Vlora;
- Syri Tv;
- Shijak Tv;
- Tv BS;
- Tv 6+1;
- Tv Alpo;
- Tv Antena Nord;
- Tv Apollon;
- Tv Berati;
- Tv Channel 1;

- Tv Channel 7;
- Tv Jug;
- Tv Klaudiana;
- Tv Kopliku;
- Tv Kukësi;
- Tv Lobj;
- Tv Mati;
- Tv Premium Channel;
- Tv Rozafa Motiv;
- Tv Saranda;
- Tv Scan;
- Tv Sot 7;
- Tv Star Plus;
- Tv UTV Education;
- TVT;
- Tv Re.AL

Mosdorëzimi i tarifave zyrtare përbën mosrespektim të detyrimeve të përcaktuara në nenin 84, pika 5 të Kodit Zgjedhor. Bazuar në nenin 171, pika 1 e ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar, përcaktohet se “Shkelja e dispozitave të këtij Kodi nga anëtarët e komisioneve të zgjedhjeve ose nga persona të ngarkuar me detyra, sipas këtij Kodi, kur nuk bën veprë penale, dënohet me gjobë 3 000 deri 90 000 lekë.”.

Konstatime KRIIK.

Pas shtyrjes së vendimit nga Kmissioneri Shtetëror i Zgjedhjeve, në mbledhjen e zhvilluar në datë

03.11.2022, KRIIK nëpërmjet email-it dërgoj konstatimet e bëra për Subjektet Zgjedhore për fushatën zgjedhore të datës 25 prill 2021, si më poshtë vijon:

- Partia Lëvizja për Zhvillim Kombëtar;
- Partia SocialDemokrate;
- Partia Lëvizja për Ndryshim;
- Partia Republikane;
- Partia Lëvizja e Re;
- Partia Nisma Thurje;
- Partia Aleanca Demokracia e Re;
- Partia Lëvizja Demokratike;
- Partia Balli Kombëtar Demokrat;
- Partia Bindja Demokratike;
- Partia Agrare Ambjentaliste;
- Partia Lëvizja e Legalitetit;
- Partia Fryma e Re Demokratike;
- Partia Lëvizja Socialiste për Integrim;
- Partia Socialiste;
- Partia Demokratike;
- Partia Emigacioni Shqiptar;
- Partia Kombëtare Konservatore Albania;
- Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Elton Debreshi

KQZ pas marrjes së informacionit nga KRIIK, u dërgoi email të gjitha partive politike të sipërcituara.

Nga 19 (nëntëmbëdhjetë) subjekteve zgjedhore, të cilave u dërgua email-i kanë kthyer përgjigje 14 (katërmëdhjetë) subjekte zgjedhore.

Subjektet zgjedhore që kanë kthyer përgjigje;

1. Partia Fryma e Re Demokratike:

Konstatimet KRIIK

- *evidentohet 1 zyrë zgjedhore e padeklaruar;*
- *1 kandidat ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk ka dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- *ka përmbushur obligimet lidhur me transparencën dhe detyrimet që kanë partitë politike bazuar në Kodin Zgjedhor dhe aktet nënligjore në zbatim të tij*
- *gjithashtu për periudhën 6 shtator 2020 deri me 25 prill 2021 nuk ka në dispozicion asete si dhe nuk ka detyrime lidhur me këtë çështje.*

2. Partia Bindja Demokratike:

Konstatimet KRIIK

- *evidentohet një numër prej 5 zyrash zgjedhore të padeklaruar;*
- *partia ka deklaruar pranimin e 8 dhurimeve në vlerë më të madhe së 50.000 lekë, jo nëpërmjet llogarisë bankare;*
- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti; gjobe – 171 pika 1 ose 172 pika 2b*
- *12 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- *sqaron se ka deklaruar shpenzimet e subjektit dhe jo të kandidatëve. Sipas BD ka qenë një detyrim i kandidatëve nëse kanë pasur zyra dhe subjekti nuk ka pasur dijeni për këto zyra. Sa i përket shpenzimeve në faqet e rrjeteve sociale sqarojnë se i kanë vënë në total duke mos bërë ndarjen subjekt apo kandidat. Dhuratat në shumat monetare nuk janë bërë nëpërmjet bankës pasi dhurimet kanë qenë në shuma më të vogla se 50 mijë lekë dhe dhurimet nuk janë bërë në të njëjtën kohë. Partia deklaroi se në raport shumat e dhuruara nga i njëjti person i kanë mbledhur në një shumë të vetme për efekt lehtësimi, por dhurimi është bërë në kohë të ndryshme*

dhe në shuma më të vogla se 50 mijë lekë.

3. Partia Republikane:

Konstatimet KRIIK

- *partia ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e kanë deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *1 kandidat ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e kanë deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Shpenzimet e kryera gjatë fushatës për Facebook dhe Instagram janë kryer nga Kryetari i partisë dhe njëkohësisht nga kandidati për deputet, z. Fatmir Mediu. Këto shpenzime janë të pasqyruara në raportin financiar të partisë si shpenzime të kandidatit, pasi pagesa është kryer nga karta e tij.
- Shpenzimet e kryera nga kandidati për deputet, z. Ferdinand Çobo, janë të deklaruara në formularin dhe deklaratën e tij.
- Bilanci i aseteve është depozituar në KQZ në datën 5.11.2021

4. Lëvizja për Zhvillim Kombëtar

Konstatimet e KRIIK

- *raporti është dorëzuar në KQZ në tejkalim të afateve ligjore;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- nuk ka pasur ndryshime financiare për periudhën zgjedhore nga ai i bilancit Financiar të vitit 2021, ku janë të përfshira asetet dhe detyrimet.

5. Partia Lëvizja e Legalitetit

Konstatimet e KRIIK

- *1 kandidat ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e*

ka deklaruar këtë shpenzim;

- *mungon bilanci i asetëve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Është bërë një pagesë për llogari të Facebook-t në shumën 70\$ për reklamim të faqes personale të z. Shpëtim Axhani, me kartën personale të pagës së tij, nga banka Raiffeisen. Duke qenë se kjo shumë është bërë nga buxheti personal i kandidatit si dhe është në një shumë më të vogël se 10 000 lekë nuk është deklaruar sipas interpretimit që z. Axhani ka arritur ti bëjë Kodit Zgjedhor.
- Bilanci i asetëve është 0 pasi nuk kanë pasur asnjë aset apo detyrim për periudhën 6 shtator 2020 deri me 25 prill 2021.

6. Partia Lëvizja e Re

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 7 zyrash zgjedhore të padeklaruara;*
- *3 kandidatë kanë deklaruar pranimin e dhurimeve në vlerë më të madhe së 50.000 lekë, jo nëpërmjet llogarisë bankare;*
- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti;*
- *3 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e kanë deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *mungon bilanci i asetëve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Dhurimet për kandidatët janë shpenzimet që kanë bërë vetë kandidatët për veten e tyre. Totali që kanë bërë gjatë fushatës është mbi 50.000 lekë, por janë pagesa që janë bërë në ditë të ndryshme, të cilat në asnjë rast nuk e kanë kaluar shumën 50.000 lekë.
- Në momentin që partia u informua nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve që financieri nuk mund të jetë dhe kandidat, ky i fundit ka bërë kërkesën për tërheqje nga kandidimi në datë 13.4.2021.
- Përsa i përket shpenzimeve të kandidatëve për reklamë politike në Facebook dhe Instagram duke qenë se pagesat kanë qenë të pa përfillshme (psh 5 \$, 10 \$) dhe duke

qenë se kandidatët kanë hasur vështirësi për të marrë faturën nga Facebook për këtë arsye nuk e kanë shënuar.

- Bilanci i asetëve është depozituar në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve me datë 5.11.2021 nr. prot. 6851.
- Përsa i përket 7 zyrave zgjedhore vendet ku janë vendosur logoja e Partisë nuk janë zyra zgjedhore, por janë vende ku është vendosur logoja e partisë nga simpatizant të kandidatëve në ambientet e tyre personale.

7. Partia Agrare Ambientaliste e Shqipërisë

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 3 zyrash zgjedhore të padeklaruar;*
- *1 kandidat ka deklaruar pranimin e dhurimeve në vlerë më të madhe së 50.000 lekë, jo nëpërmjet llogarisë bankare;*
- *1 kandidat ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e ka deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *mungon bilanci i asetëve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Nuk kanë pasur sipërfaqe të okupuara dhe të përdorura si zyra zgjedhore në qendrën e biznesit. Posterat janë vendosur nga simpatizant të partisë
- Lidhur me zyrën zgjedhore në Fushë Krujë, në rrethanat që ato janë ofruar nga kandidati i PAA në këtë zonë zgjedhore, në momentin që janë bërë deklaramet nuk kanë qenë të qartë se si duhet ta deklaroinin pasi janë vendosur nga simpatizantët e kandidatit.
- Lidhur me shumën 140.000 lekë nuk është marrë cash, por është arkëtuar e dokumentuar me mandat arkëtimi e ndarë në këste nga kandidati për llogari të partisë Demokratike.
- Lidhur me shpenzimet e bëra nga kandidati për deputet, z. Arben Tafaj, në faqen në Facebook, nuk janë deklaruar pasi nuk ishin marrë dokumentat bazë ligjore dhe kontabël justifikuese nga z. Arben Tafaj. Kandidati i ka bërë këto shpenzime nëpërmjet kartës së tij bankare.
- Lidhur me bilancin e asetëve dhe detyrimeve, PAA ka qenë me status pasiv në sistemin

informativ tatimor dhe nuk ka pasur marrëdhënie me të tretë dhe nuk janë kryer transaksione.

8. Partia SocialDemokrate e Shqipërisë

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 16 zyrash zgjedhore të padeklaruara;*
- *nuk janë deklaruar prej partisë kryerja e pagesave për reklamë politike në Facebook dhe Instagram;*
- *5 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Edhe pse të gjithë kandidatët janë informuar lidhur me detyrimet që u burojnë nga Kodi Zgjedhor dhe aktet nënligjore të nxjerra në zbatim të tij, në përfundim të procesit zgjedhor asnjë kandidat nuk ka dorëzuar raportet financiare pranë subjektit zgjedhor.

9. Partia Balli Kombëtar Demokrat

Konstatimet e KRIIK

- *partia ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por në raportin e vetëdeklarimit ka deklaruar 0 shpenzime në këtë zë;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Partia nuk ka kryer shpenzime në facebook dhe instagram. Shpenzimet e Facebook-ut janë thjesht shpenzime personale të kandidatit për deputet, pra individuale dhe jo të partisë. Ndërsa në Instagram ka 0 shpenzime edhe për kandidatin për deputet. Këto shpenzime janë të papërfillshme duke qenë se janë 2 herë më pak se 100.000 lekë, pra këto janë dhe arsytet se pse nuk janë deklaruar.
- Bilanci i aseteve dhe detyrimeve sepse partia nuk ka pasur asete.

10. Partia Nisma Thurje:

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 4 zyrash zgjedhore të padeklaruar;*
- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti; gjobe – 171 pika 1 ose 172 pika 2b*
- *10 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Përsa i përket zyrave zgjedhore, mënyra e funksionimit për zgjedhjet e vitit 2021, partia nuk ka pasur zyra të mirëfillta, të marra me qera apo në përdorim, por ka përdorur ambiente publike ku u realizonin meet-ups (takime të grupit). Zakonisht këto ambiente kanë qenë lokale publike, në të cilat realizoheshin takimet rutinë të stafit duke shfrytëzuar ambientin përkatës. Në disa raste zotëruesit e këtyre ambienteve pranonin të vendosnin edhe postera apo mjete të tjera promovionale.
- Në lidhje me shpenzimet në rrjetet sociale Facebook dhe Instagram, vërejnë një mospërputhje në shpërndarje mes shpenzimeve reale të kryera dhe shpenzimeve të evidentuara nga KRIIK.
- Përsa i përket bilancit të aseteve PNTH është regjistruar në Gjykatë në datën 31.01.2021 dhe regjistrimin në tatime e ka bërë në fund të muajit Shkurt 2021, pra nuk ka pasur aktivitete të mëhershme ekonomike përveç aktiviteteve të kryera dhe raportuara në fushatën zgjedhore.

11. Partia Lëvizja Socialiste për Integrim

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 4 zyrash zgjedhore të padeklaruar;*
- *1 kandidat ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e ka deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve*

Përgjigja

- Kandidati, z. Blerdi Liçaj, e ka deklaruar shpenzimin për reklamat politike në Facebook dhe Instagram për këtë arsye kanë dërguar raportin e faturave të Facebooku-ut nga data 01/02/2021-27/04/2021 bashkëlidhur email-it që ka dërguar.
- Partia ka raportuar të gjitha zyrat zgjedhore së bashku me kandidatët. Përsa i përket gjetjeve të dërguara nga KRIIK sqarojnë se mund të jenë postera të vendosura në ambiente private por që nuk kanë shërbyer si zyra zgjedhore.
- Asetet e LSI nuk kanë pasur as shtesa dhe as pakësime gjatë periudhës zgjedhore. LSI nuk ka pasuri të paluajtshme në pronësi. Asetet e LSI janë vetëm paisje zyrash dhe mjete transporti, të cilat raportohen dhe auditohen çdo vit nga ekspertët e auditit.

12. Partia Lëvizja për Ndryshim

Konstatimet e KRIIK

- *partia ka deklaruar pranimin e 4 dhurimeve në vlerë më të madhe së 50.000 lekë, jo nëpërmjet llogarisë bankare;*
- *3 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

Përgjigja

- Përsa i përket pranimit të 4 dhurimeve me vlerë më të madhe se 50 mijë lekë me datë 12.04.2021 paratë janë derdhur në llogarinë bankare të partisë Lëvizja për Ndryshim së bashku me identitetin e dhuruesve dhe deklaratave të dhurimit
- Lidhur me shpenzimet për reklamat politike në Facebook dhe Instagram, në raportin e dërguar më datë 07.09.2021 protokolluar me tuajen me nr.6351 mbi shpenzimet për fushatën zgjedhore, në seksionin “2.c” “Te ardhurara, dhurime në natyrë” raportohen shpenzimet e kryera ne Facebook, konkretisht nga kandidatja Jozefina Topalli. Shpenzimet mbi reklama në facebook janë raportuar si të ardhura në natyrë për partinë (se bashku me vlerën përkatëse). Gjithashtu kandidatët kanë dorëzuar raportet e tyre përkatëse me datë 07.09.2021, protokolluar me tuajën me nr 6351/1
- Përsa i përket bilancit të aseteve theksojmë se partia “Lëvizja për Ndryshim” është regjistruar në regjistrin e partive politike me vendimin e gjykatës së rrethit tiranë nr.5 të

datës 23.11.2020, i cili ka hyrë në fuqi me datë 10.12.2020. Rrjedhimisht gjatë vitit 2020 partia “Lëvizja për Ndryshim” nuk ka pasur veprimtari financiare në të ardhura apo shpenzime. Më pas përgjatë vitit 2021 partia “Lëvizja për Ndryshim” ka dorëzuar në KQZ raportin mbi të ardhurat dhe shpenzimet për zgjedhjet e datës 25.04.2021, me datë 07.09.2021 protokolluar me tuajën me nr.6351 sipas përcaktimeve ligjore dhe raportin e shpenzimeve për vitin 2021 me datë 23.03.2022 protokolluar me tuajën me nr. 1857 sipas përcaktimeve ligjore.

13. Partia Socialiste e Shqipërisë, e cila nëpërmjet telefonit sqaroi se ajo i ka dorëzuar njëherë informacionet e kërkuara.

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 8 zyrash zgjedhore të padeklaruara;*
- *4 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;*
- *32 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e kanë deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*
- *mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.*

14. Kandidati i propozuar nga zgjedhësit, z. Elton Debreshi

Konstatimet e KRIIK

- *kandidati ka kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e ka deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;*

z. Debreshi më anë të email-it I ka vënë në dispozicion KQZ faturat e paguara për shpenzimet reklamav politike në rrjetin social Facebook.

Subjektet zgjedhore që nuk kanë kthyer përgjigje:

1. Partia Demokratike

Konstatimet e KRIIK

- *evidentohet një numër prej 190 zyrash zgjedhore të padeklaruara;*

- 28 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;
- 23 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk e kanë deklaruar këtë shpenzim në raportin e vetëdeklarimit;
- mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.

2. Partia Aleanca Demokracia e Re

Konstatimet e KRIIK

- evidentohet një numër prej 2 zyrash zgjedhore të padeklaruara;
- 2 kandidatë kanë kryer pagesa për reklamë politike në Facebook dhe Instagram, por nuk kanë dorëzuar raport vetëdeklarimi në KQZ;
- mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.

3. Partia Lëvizja Demokratike

Konstatimet e KRIIK

- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti;*
- mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.

4. Partia Emigracioni Shqiptar

Konstatimet e KRIIK

- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti;*
- mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.

Për subjektet zgjedhore:

1. Partia Kombëtare Konservatore Albania

Konstatimet e KRIIK

- *financieri i partisë ka qenë njëkohësisht edhe kandidat i këtij subjekti;*
- *raporti i dorëzuar nuk është në formatin e miratuar nga KQZ;*
- mungon bilanci i aseteve dhe detyrimeve.

Për sa më sipër nga konstatimet e KRIIK, përgjigjet e dorëzuara nga subjektet zgjedhore si dhe verifikimet e bëra nga KQZ rezultojnë:

- Lidhur me zyrat zgjedhore tipologjia e informacionit të përcjell nga KRIIK është informacion i cili duhet vlerësuar / verifikuar në kohë reale, gjatë zhvillimit të fushatës. Në këtë fazë është i pamundur verifikimi i saktë në terren për të konstatuar informacionin e saktë për shkak se partitë politike pretendojnë tjetër numër në raport me numrin e zyrave që ka konstatuar KRIIK. Partitë politike pretendojnë se numrin e saktë për zyra zgjedhore të paguara / dhuruara nga ato e kanë paraqitur në raportin financiar të dorëzuar në KQZ. Në këto kushte KQZ nuk mund të provojë pretendimet e parashtruara nga palët.
- Lidhur me dorëzimin e bilancit të aseteve, pjesa më e madhe e subjekteve zgjedhore i kanë sjellë në Komisionin Qendror të Zgjedhjeve pas njoftimit që Komisioni Qendror i Zgjedhjeve i ka dërguar duke qenë se ky informacion mungonte tek raportet e dorëzuara.
- Gjithashtu rezultojnë se kandidati i partisë politike “Lëvizja e Re”, z. Fitimtar Lala, ka pranuar dhurime me para në dorë në shumë më të madhe se 50 mijë lekë, përkatësisht një dhurim me shumën 141.000 lekë dhe një dhurim në shumën 54.000 lekë. Referuar nenit 173, pika 5 e ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar..... “Pranimi i fondeve private me vlerë më të madhe se 50 mijë lekë përmes formave të tjera, të ndryshme nga kalimi në llogari bankare, dënohet me një gjobë të barabartë me shumën e dhuruar dhe në kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së”.
- Financieri i partisë politike “Partia Bindja Demokratike”, z. Elton Ciko ka qenë njëkohësisht dhe kandidat i listave shumëmemërore në qarkun Tiranë.
- Financieri i partisë politike “Partia Emigracioni Shqiptar”, zj. Enkeleda Latifi, ka qenë njëkohësisht dhe kandidate e listave shumëmemërore në qarkun Elbasan.
- Financieri i partisë politike “Partia Lëvizja Demokratike Shqiptare”, zj. Marcela Lala, ka qenë njëkohësisht dhe kandidate e listave shumëmemërore në qarkun Fier.

- Financieri i partisë politike "Partia Kombëtare Konservatore Albania, z. Rozher Prifti, ka qenë njëkohësisht dhe kandidat i listave shumemërore në qarkun Korçë.