



Komisioni  
Qendror  
i Zgjedhjeve

# PROGRAMI PËR EDUKIMIN, INFORMIMIN DHE SENSIBILIZIMIN E ZGJEDHËSVE



ZGJEDHJET E PJESSHME NË 6 BASHKI

06 MARS 2022



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

KOMISIONERI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE

Përmbledhje Ekzekutive .....	3
Qëllimi i Programit .....	3
Objektivat kryesore të programit janë: .....	3
PJESA E PARË .....	4
Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit. ....	4
A. Media sociale .....	4
PJESA E DYTË.....	5
Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit. ....	5
A. Spotet Televizive.....	5
B. Media sociale .....	5
C. Materiale Promocionale .....	6
PJESA E TRETË .....	6
Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit. ....	6
A. Spotet Televizive.....	6
B. Media sociale .....	7
C. Materiale Promocionale .....	7
PJESA E KATËRT .....	7
Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;.....	7
A. Media sociale .....	7
PJESA E PESTË.....	8
Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre. ....	8
A. Spotet Televizive.....	8
B. Media sociale .....	8
C. Materiale Promocionale .....	9
PJESA E GJASHTË .....	9
Thirrje për pjesëmarrje në votime në bashkitë ku do të mbahen zgjedhjet e pjesshme. ....	9
A. Spotet Televizive.....	9
B. Spote Radiofonike.....	9
C. Media sociale .....	10
D. Materiale Promocionale .....	10

## Përmbledhje Ekzekutive

Programi për edukimin zgjedhor të shtetasve për Zgjedhjet e pjesshme që do të organizohen në gjashtë (6) bashki më 6 mars 2022 në Bashkia Shkodër, Bashkia Dibër, Bashkia Durrës, Bashkia Vorë, Bashkia Rrogozhinë, Bashkia Lushnjë, është një plan i cili përcakton qëllimet dhe objektivat kryesore që duhet të realizohen për edukimin, informimin dhe sensibilizimin e zgjedhësve përgjatë periudhës zgjedhore.

Ky program përcakton hapat konkretë që do të ndërmerren në realizimin e objektivave, gjithashtu reflekton punën dhe angazhimin e Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve për edukimin zgjedhor të shtetasve, në përmbushje të detyrës institucionale për organizimin dhe administrimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuar, ku edukimi dhe informimi i zgjedhësve është ndër komponentët kryesorë garantues për arritjen e standarteve të synuara.

Programi për edukimin e shtetasve për zgjedhjet e pjesshme më datë 06 mars 2022, synon sensibilizimi për pjesëmarrje në votime dhe informimin e zgjedhësve mbi të gjithë procesin zgjedhor.

Programet informuese do të realizohen nëpërmjet bashkëpunimit të KQZ-së me partnerë vendas dhe ndërkombëtarë.

### *Qëllimi i Programit*

Programi për edukimin zgjedhor të shtetasve për zgjedhjet e pjesshme më datë 06 mars 2022, ka për qëllim të informojë dhe sensibilizojë zgjedhësit mbi aspekte të ndryshme të procesit zgjedhor. Në mënyrë specifike programi ka si qëllim informimin dhe sensibilizimin e shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit; informimin dhe edukimin e zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit elektronik; informimin dhe edukimin e zgjedhësve mbi mënyrën e votimit dhe plotësimin korrekt të fletës së votimit; sensibilizimin dhe edukimin e grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje si dhe informimin i zgjedhësve mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor dhe i subjekteve zgjedhore, parandalimi i tyre.

### *Objektivat kryesore të programit janë:*

1. Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit;
2. Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit;
3. Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit;
4. Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;
5. Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre;
6. Thirrje për pjesëmarrje në votime në bashkitë ku do të mbahen zgjedhjet e pjesshme.

Të gjitha materialet që do të përdoren për sensibilizimin e zgjedhësve do të përkthehen në gjuhën e pakicave kombëtare bazuar në Ligjin Nr. 96/2017 “Për mbrojtjen e Pakicave Kombëtare në Republikën e Shqipërisë” neni 15, paragrafi 4.

## ***Buxheti***

Buxheti për zhvillimin e aktiviteteve për edukimin e zgjedhësve është parashikuar nga buxheti i shtetit për zgjedhjet gjithashtu edhe mbështetja nga partnerët vendas dhe të huaj.

## **PJESA E PARË**

Informimi dhe sensibilizimi i shtetasve mbi listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit.

### **1) Qëllimi**

Informimi dhe sensibilizimi i zgjedhësve për verifikimin e emrit në listën e zgjedhësve dhe qendrën e votimit ku ata do të votojnë. Veprimet që do të ndjekin zgjedhësit nëse vërejnë pasaktësi, nuk gjejnë emrin në listën e zgjedhësve, zgjedhësit duhet ti drejtohen me një kërkesë zyrës së Gjendjes Civile, që ndodhet brenda njësisë administrative ku ata banojnë.

### **2) Mjetet:**

A. Media sociale

#### **Periudha e transmetimit**

Shkurt-Mars

#### ***A. Media sociale***

#### **Përmbajtja**

Banerat që do të publikohen në mediat sociale, për kontrollin e emrit në listën e zgjedhësve dhe hapat që duhet të ndjekin për çdo pasaktësi do të qëndrojnë dhe do të shpërndahen për një kohë më të gjatë dhe me informacion të detajuar.

#### **Periudha e publikimit:**

Shkurt-Mars

#### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!



# PJESA E DYTË

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit në procesin e votimit.

## 1) Qëllimi:

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi procedurat e identifikimit elektronik ditën e zgjedhjeve. Ky proces nënkupton hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit. Për këtë ka rendësi të veçantë vlefshmëria dhe gjendja fizike e dokumentit të identifikimit.

## 2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Media sociale
- C. Materiale promociionale

### ***A. Spotet Televizive***

#### **Përmbajtja**

Spoti televiziv do të përmbajë hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit. Informacioni që do të përcillet do të shoqërohet edhe me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

#### **Periudha e transmetimit**

Shkurt-Mars

#### **TV ku do të transmetohet**

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare apo lokale) dhe media sociale.

### ***B. Media sociale***

#### **Përmbajtja**

Banerat/ Spote që do të publikohen në mediat online do të përmbajnë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit.

#### **Periudha e publikimit:**

Shkurt - Mars

#### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!



## ***C. Materiale Promocionale***

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

*Postera (formate të ndryshme) dhe City light.*

### **Përmbajtja**

Materialet promocionale do të përmbajnë informacion të detajuar mbi hapat që zgjedhësit duhet të ndjekin për të kryer identifikimin elektronik në aparaturën e vendosur për këtë qëllim në Qendrën e Votimit, shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.

## **PJESA E TRETË**

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit.

### **1) Qëllimi:**

Informimi dhe edukimi i zgjedhësve mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj. Zgjedhësit të jenë të përgatitur ditën e votimit për plotësimin e fletës së votimit që vota e tyre të jetë e vlefshme.

### **2) Mjetet:**

- A. Spote televizive
- B. Media sociale
- C. Materiale promocionale

### ***A. Spotet Televizive***

#### **Përmbajtja**

Spotet televizive do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 40-45 sekonda.

#### **Periudha e transmetimit**

Shkurt-Mars

#### **TV ku do të transmetohet**

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare apo lokale) dhe media sociale.

## ***B. Media sociale***

### **Përmbajtja**

Banera/Spotet do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe.

### **Periudha e publikimit;**

Shkurt-Mars

### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!

## ***C. Materiale Promocionale***

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

*Postera (formate të ndryshme)*

### **Përmbajtja**

Posterat do të përmbajnë informacion mbi mënyrën e votimit, përmbajtja e fletës së votimit dhe shënimin korrekt të saj, çdo veprim i shoqëruar edhe me imazhe sipas llojit të përcaktuar.

## **PJESA E KATËRT**

Sensibilizimi i grave dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje;

### **1) Qëllimi:**

Sensibilizimi i grupeve vulnerabël dhe të rinjve votues për herë të parë për pjesëmarrje. Ky program ka në fokus sensibilizimin e zgjedhëseve gra për të shmangur fenomenin negativ të ndikimit familjar në ushtrimin e të drejtës së tyre për të votuar dhe të pandikuar, si dhe votuesit për herë të parë dhe personat me aftësi ndryshe, për pjesëmarrje në zgjedhjet e pjesshme në 6 bashki më 6 mars 2022.

### **2) Mjetet:**

A. Media sociale

## ***A. Media sociale***

### **Përmbajtja**

Banera/ Spot për të rinjtë votues për here të pare

Banera/ Spoti për pjesëmarrjen e grave në votime, kundër ndikimit familjarë

### **Periudha e publikimit;**

Shkurt-Mars

### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!



# PJESA E PESTË

Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor, parandalimi i tyre.

## 1) Qëllimi:

Sensibilizimin i zgjedhësve dhe subjekteve zgjedhore për rëndësinë e procesit zgjedhor, zhvillimin e zgjedhjeve të lira dhe të pandikuara. Informimi i zgjedhësve dhe i subjekteve zgjedhore mbi shkeljet dhe veprat penale që mund të kryhen gjatë procesit zgjedhor si dhe parandalimi i tyre.

## 2) Mjetet:

- A. Spote televizive
- B. Media sociale
- C. Materiale promocionale

### ***A. Spotet Televizive***

#### **Përmbajtja**

Spotet televizive do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që çenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

#### **Periudha e transmetimit**

Shkurt-Mars

#### **TV ku do të transmetohet**

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare apo lokale) dhe media sociale.

### ***B. Media sociale***

#### **Përmbajtja**

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që çenojnë mbarëvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe.

#### **Periudha e publikimit;**

Shkurt-Mars

#### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!



### ***C. Materiale Promocionale***

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

*Postera (formate të ndryshme)*

#### **Përmbajtja**

Posterat do të përmbajnë informacion mbi veprat penale që çenojnë mbarvajtjen e zgjedhjeve, shoqëruar me imazhe sipas llojit të përcaktuar.

## **PJESA E GJASHTË**

Thirrje për pjesëmarrje në votime në bashkitë ku do të mbahen zgjedhjet e pjeshme.

### **3) Qëllimi:**

Sensibilizimin i zgjedhësve, rritja e pjesëmarrjes së tyre në votime.

### **4) Mjetet:**

- A. Spote televizive
- B. Spote radiofonike
- C. Media sociale
- D. Materiale promocionale

### ***A. Spotet Televizive***

#### **Përmbajtja**

Spotet televizive do të përmbajë informacion thirrje për pjesëmarrje në zgjedhjet për Kryetar Bashkie në ato bashki ku do të mbahen zgjedhjet e pjeshme.

Kohëzgjatja e spotit 45 sekonda.

#### **Periudha e transmetimit**

Shkurt-Mars

#### **TV ku do të transmetohet**

Në të gjitha tv e licensuar nga AMA (kombëtare apo lokale) dhe media sociale.

### ***B. Spote Radiofonike***

#### **Përmbajtja**

Spoti radiofonik do të përmbajë informacion thirrje për pjesëmarrje në zgjedhjet për Kryetar Bashkie në ato bashki ku do të mbahen zgjedhjet e pjeshme.

Kohëzgjatja e spotit 30 sekonda



### **Periudha e transmetimit:**

Shkurt-Mars

### **Radio ku do të transmetohet:**

Në radiot e licencuar nga AMA (kombëtare apo lokale)

### ***C. Media sociale***

#### **Përmbajtja**

Banerat/ Spotet do të përmbajnë informacion thirrje për pjesëmarrje në zgjedhjet për Kryetar Bashkie në ato bashki ku do të mbahen zgjedhjet e pjesshme.

#### **Periudha e publikimit:**

Shkurt-Mars

#### **Media sociale ku do të publikohen**

Në mediat sociale të KQZ-së!

### ***D. Materiale Promocionale***

Lloji i materialeve promocionale që të përdoren:

*Billboard/ City light (formate të ndryshme)*

#### **Përmbajtja**

Billboard/City light do të përmbajnë informacion thirrje për pjesëmarrje në zgjedhjet për Kryetar Bashkie në ato bashki ku do të mbahen zgjedhjet e pjesshme.

**Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve**

**Ilirjan CELIBASHI**

